



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



-Tematica -

Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII a

Calificare profesională: *Tehnician în hotelărie

Discipline – Clasa a IX a

M I Bazele contabilității

Conținuturi

1. Cadrul general de reglementare a contabilității în România
2. Contabilitatea – verigă de bază a entităților (tipuri de entități)
3. Evidența economică
 - Definiția și importanța evidenței economice
 - Formele evidenței economice
4. Obiectul și metoda contabilității – comunicarea informațiilor contabile:
 - a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
 - b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli, ecuația fundamentală a contabilității
 - c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității
5. Documentele de evidență contabilă:
 - a. noțiunea și importanța documentelor
 - b. clasificarea documentelor
 - c. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor

Bibliografie:

1. Iuliana Bădilă (2016) - *Bazele contabilității*, Clasa IX, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– Manual pentru clasa a IX a, *Bazele contabilității*, Editura CD Press, București

Modul II. Calitatea în turism și alimentație

Conținuturi

1. Calitatea produselor și a serviciilor: Concept; Ipotezele calității; Factori de influență a calității; Caracteristicile de calitate ale produselor; Caracteristicile serviciilor
2. Valoarea nutritivă a produselor alimentare (Componentele valorii nutritive, Calcularea valorii calorice a alimentelor)
3. Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare
4. Verificarea calității produselor și serviciilor
5. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor
6. Drepturile consumatorilor

Bibliografie

2. Tănțica Petre, Gabriela Iordache (2018) , Manual pentru clasa a IX a - *Calitatea în turism și alimentație*, Editura CD Press, București

Modul III. Structuri de primire turistică

Conținuturi

1. Unități de cazare.
 - Clasificarea și caracteristicile unităților de cazare;



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



2. Unități de alimentație.

- Clasificarea și caracteristicile unităților de alimentație;

3. Compartimentele structurilor de primire.

4. Baza tehnico-materială din unitățile de cazare.

- Elementele bazei tehnico-materiale (mobiliu, aparate, echipamente, instalații etc.);

5. Baza tehnico-materială din unitățile de alimentație. - Elementele bazei tehnico-materiale (mobiliu, aparate, utilaje, echipamente, inventar textil, din porțelan, din sticlă, și ustensile specifice etc.);

6. Activități fizice specifice unităților de turism și alimentație

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) – *Structuri de primire turistică*, Editura CD Press, București

Modul IV. Procese de bază în alimentație

Conținuturi

1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie

2. Dotări specifice spațiilor de servire

3. Operații de ambientare a spațiilor de servire

4. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație.

5. Operații de prelucrarea primară a materiilor prime și auxiliare în alimentație și prelucrarea termică a materiilor prime și auxiliare în alimentație:

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– *Procese de bază în alimentație*, Editura CD Press, București

Modul V. * Stagiul de pregătire practică

Industria ospitalității locale (CDL)

Conținuturi

1. Industria ospitalității – componentă a industriei turismului

- Definirea conceptului de ospitalitate

- Serviciile din industria ospitalității locale

2. Factorii care determină și influențează calitatea produselor și serviciilor:

- Identificarea factorilor care determină și influențează calitatea produselor și serviciilor la operatorii economici locali

3. Ergonomia locului de muncă

- Principiile ergonomice specifice activității desfășurate

Măsuri de prevenire a oboselii fizice individuale și de reducere a efortului ortostatic

Bibliografie

1. Ene Cornelia (2004), *Cartea ospitalității*, București, Editura THR
2. Lupu Nicolae (2003), *Gestiune hotelieră și de restaurant*, Editura ASE, București

Discipline – Clasa a X a

M I Etică și comunicare profesională

Conținuturi

Capitolul 1 – Procesul comunicării

1.1. Ce este comunicarea

1.2. Elementele procesului de comunicare

1.3. Poziționarea într-o schemă de comunicare



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- 1.4. Obiectivele comunicării
- 1.5. Funcțiile comunicării
- 1.6. Nivelurile comunicării

Capitolul 2 – Forme de comunicare

- 2.1. Comunicarea verbală
- 2.2. Comunicarea nonverbală
- 2.3. Comunicarea scrisă
- 2.4. Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

Bibliografie:

- 1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a X-a, Editura CD Press, București
- 2. Viorica Bella Dorin (2018), Etică și comunicare profesională, Editura CD Press, București

Modul II. Contabilitate generală

Conținuturi

1. Procedee și metode specifice contabilității

- 1.1 Bilantul - definiție, funcții și structură
- 1.2 Contul- definiție, importanță și reguli de funcționare; analiza contabilă, formula și articolul contabil
- 1.3 Balanța de verificare

Bibliografie

- 1. Iuliana Bădilă (2017) - Contabilitatea generală, Clasa X, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
- 2. Viorica Bella Dorin, D. I. Rață-Tarcan (2018), Contabilitate generală, Editura CD Press, București

Modul III. Patrimoniul turistic

Conținuturi

Capitolul 1 – Patrimoniul turistic – noțiuni generale

- 1.1. Conceptele de turism, turist, vizitator

Capitolul 2 – Patrimoniul turistic natural

- 2.1. Definirea patrimoniului turistic natural
- 2.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, climă, hidrografie, vegetație, faună, rezervații naturale

Capitolul 3 – Patrimoniul turistic antropic

- 3.1. Definirea patrimoniului turistic antropic
- 3.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic antropic: potențial cultural-istoric, potențial tehnico-economic, potențial socio-demografic

Bibliografie

- 1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a IX-a, Editura CD Press, București
- 2. Sanda Vișinescu (2018) – Patrimoniul turistic, Editura CD Press, București

Modul IV. „Particularitățile serviciilor hoteliere” - Stagiu de pregătire practică

Conținuturi

Capitolul I Prezentarea unităților cu activitate hotelieră - Tipuri de structuri de primire cu funcțiuni de cazare turistică în România

Capitolul II Structura organizatorică a unui hotel



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- II.1. Tipuri de structuri de cazare – organigrama unui hotel
- II.2. Departamente, sectoare, subsectoare
- II.3. Fișa postului

Bibliografie

- 1. Mihai, Ș., și colaboratorii, Tehnologie hotelieră (manual pentru clasa a XII-a), Editura Niculescu, București, 2003;
- 2. Lupu N., Gestiune hotelieră și de restaurant, Editura ASE, București, 2003;

Discipline – Clasa a XI a

Modulul I Administrarea firmei

Conținuturi

- 1. Întreprinderea veriga de bază a economiei:
 - a. Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
 - b. Clasificarea întreprinderilor.
- 2. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:
 - a. Organizarea structurală a întreprinderii (definire, tipologia structurilor organizatorice)
 - b. Funcțiunile întreprinderii (cercetare-dezvoltare, producție, marketing, comercializare, financiar-contabilă, personal)
- 3. Procesul de planificare și evaluare în întreprindere:
 - a. Planul de afaceri – instrument al dezvoltării strategice
- 4. Managementul resurselor umane
 - a. Etapele selecției personalului

Bibliografie:

- 1. Viorica – Bella Dorin, Iuliana Bechet (2020), Administrarea firmei, ED. CD PRESS
- 2. Suzana Ilie, Catalina Popovici, Rodica Albu (2006), *Planificare operatională*, Manual pentru cl. a XI a, Editura: Oscar Print
- 3. Viorel Lefter, Iulia Chivu (2005), *Economia întreprinderii*. Manual pentru clasa a X-a, Editura Economică Preuniversitară

Modulul II Marketing

Conținuturi

Capitolul I Conceptul de marketing și evoluția acestuia

- 1.1 Conceptul de marketing
- 1.2 Obiectivele marketingului
- 1.3 Funcțiile marketingului

Capitolul II Piața și dimensiunile acesteia

- 2.1 Definirea pieței și clasificări
- 2.2 Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:
 - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței
 - elasticitatea cererii de mărfuri
- 2.3 Concurența – componentă a pieței
 - definirea concurenței: concurenți direcți și indirecti
 - analiza SWOT a firmei

Capitolul III Cercetarea de marketing și nevoile clienților

- 3.1 Definirea cercetărilor de marketing



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



3.2 Tipologia cercetărilor de marketing

Capitolul IV Mediul de marketing al firmei

4.1 Mediul intern de marketing al firmei

4.2 Mediul extern al firmei

4.3 Strategia de piață – nucleul politicii de marketing

Bibliografie:

1. Suzana Ilie , *Marketingul afacerilor*, manual clasa a XI-a, Editura Oscar Print,
2. Viorica – Bella Dorin, Iuliana Bechet (2020), *Marketing*, ED. CD PRESS

Modulul III Contabilitate

Conținuturi

1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare

- 1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii
- 1.2. Contabilitatea imobilizărilor
- 1.3. Contabilitatea stocurilor
- 1.4. Contabilitatea decontărilor cu terții
- 1.5. Contabilitatea trezoreriei
- 1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

Bibliografie:

1. Plan general de conturi, actualizat 2022
2. Viorica Bella Dorin, Dorina Iuliana Rață Tarcan - Contabilitate- manual pentru clasa a XI a, Ed. CDPRESS, București, 2020

Modulul IV Cazarea turiștilor

Conținuturi

1. Rezervarea spațiilor de cazare
2. Pregătirea primirii turiștilor în unitatea hotelieră
3. Operațiunile de check-in
4. Servicii prestate turistului pe durata sejurului
5. Rezolvarea reclamațiilor turiștilor
6. Operațiunile de check-out

Bibliografie:

1. Ștefania Mihai, Valentina Capotă, *Tehnologie hotelieră - manual pentru clasa a XII-a*, Editura Niculescu ABC, București, 2003

Modulul V Activitățile specifice în unitățile de cazare CDL

Conținuturi

1. Organizarea unităților de cazare și aplicarea normelor de igienă și securitate a muncii
 - 1.1. Prezentarea structurilor de cazare
 - 1.2. Prezentarea noțiunilor de igienă și securitate a muncii
2. Comunicarea și relațiile angajaților la locul de muncă
 - 2.1. Procesul și formele de comunicare în unitățile de cazare
3. Potențialul turistic al româniei/regional și național



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- 3.1. Potențialul turistic natural
- 3.2. Potențialul turistic antropic
- 4. Activități specifice în unitățile de cazare
- 4.1. Activitățile desfășurate în Front-office de către angajații unităților de cazare
- 4.2. Activitățile desfășurate în Back-office de către angajații unității de cazare

Bibliografie:

- 1. Mihai Ș., Capotă V., Costea F., Ghinescu C., Iordache C., Pârjol I., Popescu C., Vețeanu C. — *Tehnologie hotelieră, manual pentru clasa a XII-a*, Editura Niculescu, București, 2003
- 2. Mihail A.G., Acatrinei M.C., Râjniță M. — *Tehnologie hotelieră. Housekeeping*, Editura Gemma Print, București, 2002
- 3. Sgander Ș., Brumar C. — *A.B.C.-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului*, Editura Diasfera, București, 2005

Modulul VI STAGIU DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PRIVIND CAZAREA TURIȘTILOR

Conținuturi

- I.1. Activități practice privind primirea cererilor de rezervarea spațiilor de cazare
- I.2. Aplicarea modalităților de garantare a rezervărilor
- I.3. Activități practice privind pregătirea primirii turiștilor în unitatea hotelieră
- II.1 Realizarea operațiunilor de check-in
- II.2. Verificarea serviciilor prestate turistului pe durata sejurului
- II.3. Rezolvarea reclamațiilor turiștilor
- II.4. Realizarea operațiunilor de check-out

Bibliografie:

- 1. Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului*, Editura All Beck, București, 2002
- 2. Mihai, Ș., și colaboratorii, *Tehnologie hotelieră (manual pentru clasa a XII-a)*, Editura Niculescu, București, 2003