

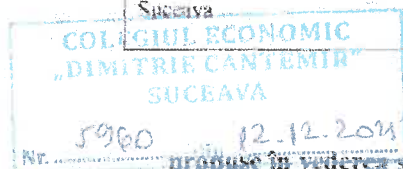


MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel / fax: 0230-520462; e-mail: sprijin@cedcsv.ro <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Avizare în ședința Ariei curriculare Tehnologii din data de 9.12.2025	Responsabil Arie curriculară Tehnologii, Prof. Panaite Liliana	
Aprobare cf. Hotărârii CA al CEDCSV, nr. 9 din 12.12.2025	Președinte CA, Prof. Beșa Mihaela	
Avizare CJEC, Inspectoratul Școlar Județean Suceava	Inspector școlar, prof. Ursulean Dumitru Gavril	



Lista temelor de proiect

**propuse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale
Nivel 4, sesiunea 2026**

I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități economice intensiv engleză; Tehnician în activități economice

Profesor HAGIU LUMINIȚA



Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Evaluarea unei idei de afaceri cu ajutorul planului de afaceri.
2.	Societatea cu răspundere limitată – constituire și funcționare
3.	Evaluarea activității unei societăți comerciale
4.	Societatea pe acțiuni – constituire și funcționare
5.	Procesul de recrutare în cadrul societăților comerciale
6.	Motivarea și evaluarea personalului
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Contractul de leasing
11.	Contractul individual de muncă
12.	Societatea pe acțiuni = constituire și funcționare
13.	Salarizarea personalului.
14.	Părțile implicate într-un contract de muncă (drepturile și obligațiile angajatului/angajatorului)
15.	Sănătatea și securitatea în muncă
16.	Răspunderea juridică

Profesor LĂZĂREANU ELENA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Profitul și impozitul pe profit la SC...
2.	Studiu de caz privind salariile acordate la SC....



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



3.	Studiu de caz privind TVA-ul la SC....
4.	Impozitele și taxele locale percepute de Primăria localității.....
5.	Studiu de caz privind calculul, declararea și plata obligațiilor fiscale la SC....
6.	Evoluția fiscalității în România în perioada ultimilor 10 ani
7.	Analiza evoluției impozitelor indirecte în România
8.	Impozitarea veniturilor persoanelor fizice
9.	Impozit pe profit versus impozit pe veniturile microîntreprinderilor.
10.	Controlul fiscal și evaziunea fiscală
11.	Asigurarea obligatorie a mijloacelor de transport (RCA)
12.	Asigurarea medicală în timpul călătoriilor externe
13.	Contractul de asigurare – document de bază în asigurări
14.	Studiu de caz privind piața asigurărilor în România
15.	Asigurările de clădiri și locuințe - formă de protecție împotriva evenimentelor nedorite
16.	Elemente specifice în asigurări obligatorii
17.	Avantajele asigurărilor facultative
18.	Forme de ocrotire a cetățenilor prin asigurările sociale de stat
19.	Studiu privind impozitarea veniturilor din activități independente
20.	Studiu de caz privind calculul, declararea și plata obligațiilor sociale la SC....
21.	Impactul cheltuielilor publice asupra economiei românești
22.	Studiu de caz privind asigurările de bunuri în România/la societatea de asigurări X
23.	Asigurări împotriva dezastrelor naturale
24.	Asigurarea auto pe piața de asigurări din România – studiu comparativ- rezultate și tendințe

Profesor ISTOCESCU CĂTĂLIN

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Caracteristicile structurii organizatorice a unei societăți comerciale
2.	Efectele organizării procesuale la o societate comercială
3.	Selecția, motivarea și evaluarea personalului la o societate comercială
4.	Procesul de planificare a activității la o societate comercială
5.	Promovarea identității vizuale a unei societăți comerciale
6.	Profilul negociatorului în relațiile comerciale la o societate comercială
7.	Tehnici și tactici de negociere comercială la o societate comercială
8.	Tranzacționarea în cadrul proceselor de vânzare/ cumpărare la o societate comercială

Profesor IORDACHE ANCA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Contractul individual de muncă
2.	Munca pentru sine și munca independentă
3.	Sănătatea și securitatea în muncă
4.	Răspunderea juridică
5.	Modificarea contractului de muncă
6.	Încetarea contractului de muncă
7.	Suspendarea contractului de muncă
8.	Contractele de muncă atipice
9.	Raporturile juridice de muncă
10.	Contractul colectiv de muncă



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor IOACHIMESCU ADRIANA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Întreprinderea individuală versus S.R.L unipersonal
2.	Organizarea structurală a întreprinderii
3.	Constituirea unei societăți cu răspundere limitată. Etapele de constituire.
4.	Societățile pe acțiuni
5.	Motivarea angajatului - armă strategică în managementul firmei
6.	Contracte de muncă atipice
7.	Clauze obligatorii ale contractului individual de muncă. Aspecte teoretice și practice.
8.	Încheierea și executarea contractului individual de muncă
9.	Încetarea contractului individual de muncă
10.	Contractul individual de muncă
11.	Contractul individual de muncă
12.	Contractul de vânzare-cumpărare
13.	Contractul de franciză
14.	Contractul de lohn
15.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
16.	Contractul de concesiune

Prof. STAFIE GABRIELA

Nr crt.	Denumire temă proiect
1.	Bilanțul contabil – instrument esențial al evidenței contabile
2.	Analiza veniturilor – componentă majoră a contului de profit și pierdere
3.	Evaluarea performanței economico-financiare a întreprinderii
4.	Analiza indicatorilor bilanțieri și a rentabilității întreprinderii
5.	Verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile prin balanța de verificare utilizând programul SAGA
6.	Surse externe de finanțare a activității economice
7.	Selectarea optimă a surselor de finanțare pentru afaceri
8.	Evidența contabilă a capitalurilor permanente utilizând programul SAGA
9.	Înregistrarea contabilă a operațiunilor privind imobilizările corporale cu ajutorul programului SAGA
10.	Modalități moderne de plată utilizate în activitatea comercială
11.	Evidența contabilă a rezultatului financiar al entității economice
12.	Contabilitatea și analiza trezoreriei societății comerciale cu ajutorul programului SAGA
13.	Calculul și înregistrarea impozitului pe profit în contabilitatea firmei
14.	Evidența contabilă a creanțelor și datoriilor salariale utilizând programul SAGA
15.	Evidența contabilă a stocurilor într-o unitate de producție folosind programul SAGA
16.	Contabilitatea mărfurilor în unitățile comerciale cu amănuntul utilizând programul SAGA
17.	Evidența contabilă a creditelor bancare pe termen scurt
18.	Contabilitatea decontărilor cu furnizorii utilizând programul SAGA

Profesor SFICHI FLORENTINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Politici de marketing la nivelul firmei



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



2.	Impactul marketingului digital asupra firmei și consumatorului
3.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei
4.	Politica de produs – pivotul activității de marketing a întreprinderii
5.	Prețul – variabilă strategică de marketing
6.	Analiza și evaluarea concurenței pe piața românească
7.	Politica de promovare pe piață a firmei – componentă de bază a mix-ului de marketing
8.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei
9.	Tehnici de cercetare de marketing
10.	Rolul marketingului în activitatea firmei
11.	Analiza oportunităților de marketing ale firmei
12.	Obiectivele activității de marketing la nivel de întreprindere
13.	Investigarea nevoilor pieței și ale consumatorilor – funcție premisă a marketingului
14.	Evaluarea mediului extern al agentului economic
15.	Analiza SWOT la nivelul agentului economic
16.	Conținutul și rolul marketingului. Organizarea activității de marketing la nivelul firmei
17.	Mediul de marketing al firmei
18.	Studiul pieței și al comportamentului consumatorului
19.	Tipologia strategiilor de marketing
20.	Viziunea agentului economic asupra concurenței. Strategia de marketing

Profesor REINDL ALEXANDRA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Concurența văzută din interior: analiza SWOT ca busolă a afacerii
2.	Evoluția marketingului: de la tradițional la digital în activitatea economică
3.	Piața ca laborator: experimentarea și simularea fenomenelor de marketing
4.	Explorarea nevoilor - chestionare în cercetarea de marketing
5.	Drumul deciziilor: cum cercetarea de marketing ghidează politica firmei
6.	Decodarea pieței: instrumente și metode pentru înțelegerea comportamentului consumatorului
7.	Armonizarea firmei cu mediul: micro și macromediul ca factori decizionali
8.	Dimensiuni ascunse ale pieței

Profesor ȘOMÎTCĂ ALINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reflectarea contabilității salariilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
2.	Reflectarea contabilității operațiilor de trezorerie în programul de gestiune contabilă SAGA C
3.	Contabilitatea imobilizărilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
4.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri cu ajutorul programului de gestiune contabilă SAGA C
5.	Bilanțul contabil în programul de gestiune SAGA C
6.	Contabilitatea imobilizărilor
7.	Contabilitatea decontărilor cu personalul
8.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri
9.	Situațiile Financiare Anuale
10.	Surse proprii de finanțare ale unei afaceri



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



11.	Surse străine de finanțare ale unei afaceri
12.	Inventarierea patrimoniului
13.	Creditul bancar – sursă de finanțare externă a unei afaceri
14.	Documente contabile și registre obligatorii utilizate în derularea afacerii la o societate de comerț

Profesor BURSUC MARIA

Nr. Crt.	Denumire temă proiect
1.	Particularități ale contabilității imobilizărilor corporale – abordare teoretico-aplicativă
2.	Evidența și gestiunea contabilă a stocurilor în cadrul entităților economice
3.	Inventarierea patrimoniului – instrument al controlului intern și al reflectării fidele a situației financiare
4.	Studiu privind calculul și interpretarea principalilor indicatori economico-financiar ai unei întreprinderi
5.	Performanța economico-financiară – instrument de diagnostic și fundamentare a deciziilor manageriale

Profesor CÎRLAN MIHAELA

Nr. Crt.	Denumire temă proiect
1.	Contabilitatea imobilizărilor corporale
2.	Contabilitatea capitalurilor proprii
3.	Contabilitatea decontărilor cu salariații
4.	Contabilitatea mărfurilor
5.	Contabilitatea rezultatului exercițiului financiar
6.	Contabilitatea taxei pe valoarea adăugată
7.	Situațiile financiare anuale
8.	Analiza performanței firmei cu ajutorul indicatorilor economico-financiar
9.	Inventarierea patrimoniului
10.	Balanța de verificare

Profesor IACOBOLAIA ALINA MARIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Mix-ul de marketing în cadrul societăților comerciale
2.	Marketing-ul în era digitalizării
3.	Strategii ale politicii de promovare a unităților comerciale
4.	Analiza lansării produselor pe piață



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



5.	Metodele și strategiile de distribuție a produselor
6.	Politicile de preț ale produselor și serviciilor
7.	Produsul – necesitate pentru clienți
8.	Ambalajul în marketing - influența asupra imaginii brandului și a deciziei de cumpărare
9.	Metode neobișnuite de promovare a vânzărilor
10.	Oportunități în mediul digital pentru promovarea vânzărilor

II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în administrație

Profesor IORDACHE ANCA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor
2.	Comerciantul – persoană fizică
3.	Comerciantul – persoană juridică
4.	Contractul – principal izvor de obligații civile
5.	Contractul de vânzare cumpărare
6.	Franciza – cum să construiești o avere cu rețete de succes verificate
7.	Leasing-ul - un instrument modern de investiții și finanțare
8.	Contractul – mijloc juridic de realizare a intereselor persoanelor
9.	Măsurile aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale
10.	Contractul de locațiune
11.	Contractul individual de muncă
12.	Munca dependentă și munca independentă
13.	Sănătatea și securitatea în muncă
14.	Răspunderea juridică
15.	Modificarea contractului de muncă
16.	Încetarea contractului de muncă
17.	Suspendarea contractului de muncă
18.	Contractele de muncă atipice
19.	Raportul juridic de muncă
20.	Contractul colectiv de muncă

Profesor IOACHIMESCU ADRIANA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Întreprinderea individuală versus S.R.L unipersonal
2.	Organizarea structurală a întreprinderii
3.	Constituirea unei societăți cu răspundere limitată. Etapele de constituire.
4.	Societățile pe acțiuni
5.	Motivarea angajatului - armă strategică în managementul firmei
6.	Contractul individual de muncă
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
11.	Contractul de concesiune



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor ICHIM NADIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reclamațiile clienților
2.	Elemente definitorii ale comunicării la locul de muncă
3.	Elemente definitorii ale administrării corespondenței
4.	Echipamentele de birou și activitatea de secretariat
5.	Etică și comportament profesional în Administrația Publică
6.	Activități de protocol și relații publice

Profesor NISTOR FLORINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Sursele proprii de finanțare – teorie și aplicare practică
2.	Raportarea situațiilor financiare anuale- proceduri și practici contabile
3.	Abordări privind bilanțul entității – sursă informațională a analizei financiare în programul de gestiune Saga C
4.	Contabilitatea stocurilor în programul de gestiune contabilă Saga C
5.	Situațiile financiare anuale în programul de gestiune Saga C
6.	Contabilitatea personalului și a decontărilor cu salariații în cadrul programului SAGA C
7.	Inventarierea patrimoniului – element esențial al raportării financiare
8.	Organizarea și evidența contabilă a imobilizărilor prin intermediul programului SAGA C
9.	Rolul balanței de verificare în verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile. Studiu de caz la S.C.....
10.	Evidența contabilă a decontărilor cu furnizorii utilizând programul SAGA C

Profesor REINDL ALEXANDRA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Transformarea cercetării de marketing în strategii administrative de succes
2.	Strategii inovative pentru creșterea impactului serviciilor publice
3.	Marketing inteligent în administrație: cum să interpretezi datele pieței pentru decizii eficiente
4.	Conectarea intern – extern a instituției pentru performanță prin marketing

Profesor GRUȘCĂ CAMELIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Controlul financiar preventiv în instituțiile publice
2.	Procedeele de control financiar
3.	Sistemul cheltuielilor publice din cadrul Primăriei Municipiului Suceava
4.	Impozitele și taxele locale, studiu de caz Primăria Municipiului Suceava



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în achiziții și contractări

Profesor HAGIU LUMINIȚA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Contractul de vânzare-cumpărare
2.	Contractul de franciză
3.	Contractul de lohn
4.	Contractul de leasing
5.	Contractul individual de muncă
6.	Salarizarea personalului.
7.	Părțile implicate într-un contract ce muncă (drepturile și obligațiile angajatului/angajatorului)
8.	Sănătatea și securitatea în muncă
9.	Răspunderea juridică

Profesor ICHIM NADIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Consumatorul și piața
2.	Transportul și livrarea mărfurilor
3.	Tehnici de relaționare și fidelizarea a clienților
4.	Oferta și cererea pentru produse alimentare
5.	Analiza ofertei de mărfuri nealimentare
6.	Politica de achiziții
7.	Etapele procesului de achiziție și negocierea contractelor în cadrul politicii firmei.
8.	2. Impactul comerțului electronic asupra comportamentului de cumpărare a clienților
9.	3. Modernizarea ofertei de mărfuri și servicii – factor de succes în comerț

Profesor NISTOR FLORINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Sursele proprii de finanțare – teorie și aplicare practică
2.	Raportarea situațiilor financiare anuale- proceduri și practici contabile
3.	Abordări privind bilanțul entității – sursă informațională a analizei financiare în programul de gestiune Saga C
4.	Contabilitatea stocurilor în programul de gestiune contabilă Saga C
5.	Situațiile financiare anuale în programul de gestiune Saga C
6.	Contabilitatea personalului și a decontărilor cu salariații în cadrul programului SAGA C
7.	Inventarierea patrimoniului – element esențial al raportării financiare
8.	Organizarea și evidența contabilă a imobilizărilor prin intermediul programului SAGA C
9.	Rolul balanței de verificare în verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile. Studiu de caz la S.C.....
10.	Evidența contabilă a decontărilor cu furnizorii utilizând programul SAGA C



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități de comerț

Profesor HAGIU LUMINIȚA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Rolul marketingului în activitatea firmei
2.	Analiza oportunităților de marketing ale firmei
3.	Obiectivele activității de marketing la nivel de întreprindere
4.	Evaluarea mediului extern al agentului economic
5.	Analiza SWOT la nivelul agentului economic
6.	Conținutul și rolul marketingului. Organizarea activității de marketing la nivelul firmei
7.	Mediul de marketing al firmei

Profesor NISTOR FLORINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Sursele proprii de finanțare – teorie și aplicare practică
2.	Raportarea situațiilor financiare anuale- proceduri și practici contabile
3.	Abordări privind bilanțul entității – sursă informațională a analizei financiare în programul de gestiune Saga C
4.	Contabilitatea stocurilor în programul de gestiune contabilă Saga C
5.	Situațiile financiare anuale în programul de gestiune Saga C
6.	Contabilitatea personalului și a decontărilor cu salariații în cadrul programului SAGA C
7.	Inventarierea patrimoniului – element esențial al raportării financiare
8.	Organizarea și evidența contabilă a imobilizărilor prin intermediul programului SAGA C
9.	Rolul balanței de verificare în verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile. Studiu de caz la S.C.....
10.	Evidența contabilă a decontărilor cu furnizorii utilizând programul SAGA C

Profesor IACOBIA ALINA MARIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Analiza formelor tradiționale și moderne de vânzare
2.	Comerțul electronic – istorie și prezent
3.	Merchandising-ul – trecut, prezent și viitor
4.	Rolul mărfurilor alimentare complementare în economia modernă și tendințele actuale de comerț
5.	Analiza ofertei de mărfuri nealimentare în unitățile comerciale din mediul urban
6.	Mărfurile alimentare și valoarea lor nutritivă: impact asupra sănătății consumatorilor
7.	Stocurile de mărfuri alimentare ale unităților comerciale
8.	Stocurile de mărfuri nealimentare ale unităților comerciale
9.	Practici moderne de gestionare a stocurilor de mărfuri nealimentare în retail
10.	Mărfurile nealimentare și condițiile de transport-depozitare-manipulare
11.	Caracteristicile de calitate ale produselor alimentare
12.	Importanța inventarierii corecte a stocurilor de mărfuri nealimentare în prevenirea pierderilor comerciale



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



13.	Condițiile de transport, depozitare și manipulare a mărfurilor alimentare și influența lor calității
14.	Analiza caracteristicilor de calitate ale produselor nealimentare

Profesor GRĂMADĂ ELENA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Gama de produse și servicii la S.C....
2.	Logistica mărfurilor la S.C.....
3.	Factori care influențează politica de preț la S.C.....
4.	Promovarea vânzărilor prin târguri și expoziții
5.	Internetul metoda cea mai eficientă de promovare

Director,
Prof. Beșa Mihaela



Responsabil
Arie curriculară Tehnologii
director adjunct prof. Panalțe Liliana

Responsabil
Responsabil domeniu economic, administrativ, comerț
Prof. Hagiu Luminița



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: colegiul经济.suceava@yahoo.com <http://www.cedoev.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Lista temelor de proiect
propuse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale
Nivel 4, sesiunea 2026

I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în turism - intensiv engleză

Profesor: Panaite Liliana

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Înființarea unei agenții de turism
2.	Identitatea vizuală la nivelul unei agenții de turism
3.	Planul de afaceri al unei agenții de turism
4.	Managementul resurselor umane într-o firmă de turism
5.	Inventarierea patrimoniului unei firme de turism
6.	Bilanțul contabil – document de raportare și sinteză
7.	Balanța de verificare-procedeu specific contabilității



Profesor: Andrieș Andreea-Claudia

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Gastronomia tradițională bucovineană – brand de promovare turistică
2.	Descoperă Bucovina sacră: crearea unui produs turistic tematic

Profesor: Reindl Alexandra

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Turismul experiențial la Bucovina MotorFest: între atracție, cultură și dezvoltare durabilă
2.	Cultura aztecă și mayașă – surse de inspirație pentru turismul durabil în Mexic
3.	Moștenirea muzicală a lui Mozart – resursă culturală pentru turismul sustenabil din Salzburg
4.	Istanbul – punte între culturi și model de turism durabil
5.	Islanda – destinație turistică între fenomene geotermale și dezvoltare durabilă
6.	Ski și turism montan – planificarea experiențelor turistice în Alpii francezi
7.	Ghidaj turistic în Malaga: cum să transformi vizita într-o experiență memorabilă
8.	Fântâni iconice ale Europei – cum atrag turiștii cu poveștile lor
9.	Michael Jackson și locurile emblematice pentru fanii săi
10.	Dezvoltarea sustenabilă a destinațiilor – Cele 7 minuni ale lumii
11.	Turismul experiențial la Glastonbury Festival: între muzică alternativă, comunitate și sustenabilitate
12.	Turismul – pasiune, educație și stil de viață
13.	Profilul ecoturistului modern și așteptările lui pentru un turism responsabil
14.	Turism rural în Bucovina: promovarea tradițiilor locale fără a afecta patrimoniul natural și cultural
15.	Turismul durabil în parcurile naționale: exemple practice din Parcul Național Retezat
16.	Ghidajul în zonele viticole din podgoriile Moldovei: turism responsabil și experiențe culturale autentice
17.	Ghidaj responsabil în Parcul Național Cheile Bicazului - Hășmaș pentru grupuri de turiști educați ecologic



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel / fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



18.	Dezvoltarea durabilă a Georgiei prin valorificarea integrată a patrimoniului natural și cultural
19.	Ghidaj urban durabil în Veneția: vizitarea canalelor și palatelor fără impact asupra mediului
20.	Ghidaj ecologic pe insulele Hawaii: descoperirea vulcanilor și recifelor de corali cu responsabilitate
21.	Arta negocierii bazate pe încredere în contextul colaborărilor internaționale
22.	Echilibrul dintre calitate și preț – o provocare pentru tehnicianul în turism
23.	Ascultarea activă și argumentarea – chei ale succesului în negocierea imobiliară
24.	Negociere ca joc al minții - reflecții din filme celebre
25.	De la persuasiune la manipulare - limitele negocierii în cazurile criminalilor în serie
26.	Psihologia negocierii în mediul digital - rolul social- media
27.	Inteligența artificială și impactul ei asupra negocierilor
28.	Negocierea contractelor și parteneriatelor în moda internațională
29.	Profilul negociatorului de succes în turism: aptitudini și atitudini
30.	Coduri culturale și relaționare în afacerile turistice internaționale

Profesor: Apetri Niculina

1.	Turismul de croazieră
2.	Turismul cultural religios
3.	Ctitorii mușatine
4.	Înființarea agenției de turism
5.	Structura organizatorică a agenției de turism
6.	Valorificarea patrimoniului turistic al județului Suceava
7.	Forme de turism practicate în România
8.	Forme de turism în județul Suceava
9.	Patrimoniul turistic imaterial
10.	Managementul firmei de turism
11.	Turismul de litoral
12.	Turismul de lux
13.	Oferta turistică a județului Brașov
14.	Turismul montan
15.	Transporturile turistice
16.	Turismul balnear
17.	Turismul gastronomic
18.	Probleme ale dezvoltării turismului local
19.	Posibilități de petrecere a timpului liber în județul Suceava
20.	Avantajele oferite de agențiile de turism
21.	Gradul de urbanizare- factor de dezvoltare a turismului
22.	Rezervații naturale din România
23.	Repere turistice maramureșene
24.	Patrimoniul turistic antropoc european
25.	Salinele ca resursă turistică
26.	Primele zone turistice ale României
27.	Bariere de comunicare
28.	Comunicarea – factor de creștere a vânzărilor



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel / fax: 0230-520462; e-mail: economic@scsuceava.edu.ro <http://www.cedosv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în hotelărie

Profesor: Vranciu Livia-Elena

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Rezervarea spațiilor de cazare
2.	Pregătirea primirii turiștilor în unitatea hotelieră și operațiunile de check-in
3.	Serviciile prestate turiștilor pe durata sejurului
4.	Bucovina – zonă de interes turistic din România
5.	Delta Dunării – zonă de interes turistic din România
6.	Litoralul Mării Negre – zonă de interes turistic din România
7.	Zona montană – zonă de interes turistic din România
8.	Circulația turistică internațională
9.	Franta – destinație turistică internațională
10.	Spania – destinație turistică internațională
11.	SUA – destinație turistică internațională
12.	China – destinație turistică internațională
13.	Italia – destinație turistică internațională
14.	Grecia – destinație turistică internațională

Prof. Sfichi Florentina-Elena

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei de turism
2.	Analiza mediului de marketing al firmei de turism
3.	Politica de promovare pe piață a firmei de turism – componentă de bază a mix-ului de marketing
4.	Strategii concurențiale de marketing la nivelul firmei de turism
5.	Analiza obiectivelor și strategiilor de produs și pret la nivelul firmei de turism
6.	Analiza SWOT – instrument de evaluare a mediului intern și extern al firmei de turism
7.	Politica de distribuție în turismul românesc
8.	Cercetarea de marketing în turism
9.	Rolul marketingului în activitatea firmei de turism
10.	Studierea pieței și a comportamentului consumatorului de produse turistice
11.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei de turism

Prof. Reindl Alexandra

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Cuvinte care vând: strategii persuasive pentru negociatori în hotelărie
2.	Strategii de negociere pentru servicii personalizate în hoteluri
3.	Negociatorul ideal: profil și comportamente pentru rezultate optime
4.	Întâlnirea culturilor și negocierile internaționale în hotelărie





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel / fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Prof. Nistor Florina

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Sursele proprii de finanțare – teorie și aplicare practică
2.	Raportarea situațiilor financiare anuale- proceduri și practici contabile
3.	Abordări privind bilanțul entității – sursă informațională a analizei financiare în programul de gestiune Saga C
4.	Contabilitatea stocurilor în programul de gestiune contabilă Saga C
5.	Situațiile financiare anuale în programul de gestiune Saga C
6.	Contabilitatea personalului și a decontărilor cu salariații în cadrul programului SAGA C
7.	Inventarierea patrimoniului – element esențial al raportării financiare
8.	Organizarea și evidența contabilă a imobilizărilor prin intermediul programului SAGA C
9.	Rolul balanței de verificare în verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile. Studiu de caz la S.C.....
10.	Evidența contabilă a decontărilor cu furnizorii utilizând programul SAGA C

III. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în gastronomie

Profesor: Panaite Liliana

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Inventarierea patrimoniului unei restaurant
2.	Situațiile financiare anuale ale unui restaurant
3.	Balanța de verificare-procedeu specific contabilității
4.	Surse de finanțare ale unui restaurant

Profesor: Sic Ana

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Planificarea activităților de obținere a gustărilor
2.	Planificarea activităților de obținere a antreurilor
3.	Planificarea activităților de obținere a salatelor
4.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor lichide
5.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pasăre
6.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pește
7.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne tocată
8.	Planificarea activităților de obținere a fripturilor
9.	Planificarea activităților de obținere a prăjiturilor
10.	Planificarea activităților de obținere a torturilor
11.	Planificarea activităților de obținere a fursecurilor
12.	Planificarea activităților de obținere a înghețatelor
13.	Planificarea activităților de obținere a dulciurilor de bucătărie
14.	Planificarea activităților de obținere a deserturilor
15.	Tradiție și modernism în bucătăria românească
16.	Planificarea obținerii cocktailurilor și servirea acestora
17.	Planificarea obținerii vinurilor și servirea acestora



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel / fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@cedcsv.ro; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



18.	Planificarea obținerii băuturilor răcoritoare și servirea acestora
19.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Moldova
20.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Muntenia
21.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Dobrogea
22.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Olteniei
23.	Obiceiuri, tradiții și influențe din Bucovina
24.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Ardealului
25.	Oferta de preparate specifice bucătăriei franceze
26.	Oferta de preparate specifice bucătăriei italiene
27.	Oferta de preparate specifice bucătăriei germane
28.	Oferta de preparate specifice bucătăriei orientale
29.	Riscuri de accidentare și îmbolnăvire profesională, specifice muncii în unitățile de alimentație
30.	Protecția consumatorilor și siguranța alimentară în unitățile de alimentație
31.	Gastronomia sustenabilă în contextual dezvoltării durabile
32.	Crearea și prezentarea unui meniu sustenabil

Profesor: Reindl Alexandra

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Negocierea ingredientelor rare: strategii creative și eficiente
2.	Întâlnirea culturilor și negocierea internațională în gastronomie
3.	Tehnici de negociere: ghid practic pentru negociatori gastronomici
4.	De la degustare la acord: cum influențează negocierea calitatea serviciilor

Profesor Onofrei Simona-Antonela

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Oferta de produse în unitățile de alimentație din Bucovina
2.	Organizarea activității într-un restaurant specializat pescăresc
3.	Sisteme privind tehnica servirii preparatelor și băuturilor
4.	Turismul culinar din zona Bucovinei

Prof. Atodiresei Alina-Rodica

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Piața preparatelor culinare din Bucovina
2.	Promovarea preparatelor culinare specific bucovinene
3.	Promovarea produselor de patiserie și cofetărie în Bucovina
4.	Organizarea expozițiilor de artă culinară în Bucovina
5.	Norme de dezvoltare durabilă în organizarea expozițiilor de artă culinară

Profesor: Apetri Niculina

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Factori de influență ai mixului de marketing
2.	Ciclul de viață al produselor și serviciilor
3.	Gama de produse



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./fax: 0230-520462; e-mail: economic@suceava.judet.ro, <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34233



4.	Tipologia intermediarilor în distribuția mărfurilor
5.	Investigarea nevoilor clienților
6.	Clasificarea cercetărilor de marketing
7.	Micromediul și macromediul firmei
8.	Tipologia strategiilor de piață
9.	Limbaje de comunicare
10.	Formele comunicării scrise
11.	Fundamentarea strategiilor de marketing
12.	Politica de produs a unei firme
13.	Politica de prețuri
14.	Distribuția mărfurilor și serviciilor
15.	Promovarea mărfurilor și serviciilor
16.	Investigarea comportamentului consumatorului
17.	Rolul publicității
18.	Bariere de comunicare
19.	Consolidarea firmei prin comunicare
20.	Obiceiuri și deprinderi de consum
21.	De la marketingul local la marketingul global
22.	Gestionarea proceselor de distribuție
23.	Efecte pozitive și negative ale formelor de comunicare
24.	Comunicarea computerizată
25.	Caracterizarea compartimentului de marketing
26.	Comunicarea – factor de creștere a vânzărilor
27.	Caracteristicile mijloacelor moderne de promovare
28.	Efectele pozitive și negative ale calității produselor
29.	Elaborarea programului de marketing
30.	Procesul decizional de cumpărare

Director,
Prof. Beșa Mihaela



Responsabil
Arie curriculară Tehnologii
director adjunct prof. Panaite Liliana