



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462, e-mail: [canthemir@cedcsv.ro](mailto:canthemir@cedcsv.ro), <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Avizare în ședința Ariei curriculare Tehnologii din data de <u>18.12.2024</u>	Responsabil Ariei curriculare Tehnologii, Prof. Panaite Liliiana	
Aprobare cf. Hotărârii CA al CEDCSV, nr. <u>13</u> din <u>19.12.2024</u>	Președinte CA, Prof. Beșa Mihaela	
Avizare. Inspectoratul Școlar Județean Suceava	Inspector școlar, Ursulean Dumitru Gavril	

**Lista temelor de proiect**  
propuse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale  
Nivel 4

**I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități economice**

**Profesor HAGIU LUMINIȚA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Evaluarea unei idei de afaceri cu ajutorul planului de afaceri.
2.	Societatea cu răspundere limitată – constituire și funcționare
3.	Evaluarea activității unei societăți comerciale
4.	Societatea pe acțiuni – constituire și funcționare
5.	Procesul de recrutare în cadrul societăților comerciale
6.	Motivarea și evaluarea personalului
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Contractul de leasing
11.	Contractul individual de muncă
12.	Încetarea contractului individual de muncă
13.	Modificarea/suspendarea contractului individual de muncă.
14.	Contractul individual de muncă pe perioadă determinată
15.	Contractul de muncă la domiciliu și telemunca
16.	Contractul individual de muncă. Clauze obligatorii.
17.	Salarizarea personalului. Înregistrarea în REVISAL
18.	Părțile implicate într-un contract ce muncă (drepturile și obligațiile angajatului/angajatorului)
19.	Sănătatea și securitatea în muncă
20.	Răspunderea juridică



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [ceconomic\\_suceava@yahoo.com](mailto:ceconomic_suceava@yahoo.com), <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



**Prof. LĂZĂREANU ELENA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Profitul și impozitul pe profit la SC...
2.	Studiu de caz privind salariile acordate la SC....
3.	Studiu de caz privind TVA-ul la SC....
4.	Impozitele și taxele locale percepute de Primăria localității.....
5.	Studiu de caz privind calculul, declararea și plata obligațiilor fiscale la SC....
6.	Evoluția fiscalității în România în perioada ultimilor 10 ani
7.	Analiza evoluției impozitelor indirecte în România
8.	Impozitarea veniturilor persoanelor fizice
9.	Impozit pe profit versus impozit pe veniturile microîntreprinderilor.
10.	Controlul fiscal și evaziunea fiscală
11.	Asigurarea obligatorie a mijloacelor de transport (RCA)
12.	Asigurarea medicală în timpul călătoriilor externe
13.	Contractul de asigurare – document de bază în asigurări
14.	Studiu de caz privind piața asigurărilor în România în ultimii 10 ani
15.	Asigurările de clădiri și locuințe - formă de protecție împotriva evenimentelor nedorite
16.	Elemente specifice în asigurări obligatorii
17.	Avantajele asigurărilor facultative
18.	Forme de ocrotire a cetățenilor prin asigurările sociale de stat
19.	Impozitul pe veniturile persoanelor fizice
20.	Studiu de caz privind calculul, declararea și plata obligațiilor sociale la SC....

**Profesor ISTOCESCU CĂTĂLIN**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Caracteristicile structurii organizatorice a SC..
2.	Efectele organizării procesuale la SC...
3.	Selecția, motivarea și evaluarea personalului la SC..
4.	Procesul de planificare a activității la SC....
5.	Promovarea identității vizuale a SC....
6.	Profilul negociatorului în relațiile comerciale la SC...
7.	Tehnici și tactici de negociere comercială la SC....
8.	Tranzacționarea în cadrul proceselor de vânzare/ cumpărare la SC. ....

**Profesor IORDACHE ANCA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Contractul individual de muncă pe o perioadă nedeterminată
2.	Munca pentru sine și munca independentă
3.	Sănătatea și securitatea în muncă
4.	Răspunderea juridică
5.	Modificarea contractului de muncă
6.	Încetarea contractului de muncă
7.	Suspendarea contractului de muncă





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic@scsava.ro](mailto:economic@scsava.ro), <http://www.cedesv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



8.	Contractele de muncă atipice
9.	Raportul juridic de muncă
10.	Contractul colectiv de muncă
11.	Munca temporară prin agent de muncă
12.	Suspendarea contractului de muncă în industriile sezoniere
13.	Efectele suspendării contractului de muncă asupra angajatului și angajatorului
14.	Drepturile și obligațiilor angajaților conform codului muncii
15.	Drepturile și obligațiilor angajatorilor conform codului muncii

**Prof. STAFIE GABRIELA**

Nr crt.	Denumire temă proiect
1.	Bilanțul contabil - procedeu specific contabilității
2.	Veniturile – componentă importantă a contului de profit și pierdere
3.	Performanța economico-financiară în cadrul firme
4.	Analiza indicatorilor bilanțieri și de rentabilitate
5.	Verificarea exactității înregistrărilor în contabilitate cu ajutorul balanțelor de verificare, utilizând programul SAGA
6.	Surse străine de finanțare a afacerii
7.	Selectarea surselor de finanțare a afacerii
8.	Evidența contabilă a tranzacțiilor privind capitalurile permanente ale unui agent economic utilizând programul SAGA
9.	Înregistrarea în contabilitate a principalelor evenimente și tranzacții legate de imobilizările corporale cu ajutorul programului SAGA
10.	Modalități de plată folosite în derularea unei afaceri
11.	Evidența contabilă a rezultatului financiar al entității
12.	Contabilitatea și analiza trezoreriei societății comerciale cu ajutorul programului SAGA
13.	Calculul, perceperea și încasarea impozitului pe profit
14.	Evidența contabilă a creanțelor și datoriilor salariale cu ajutorul programului SAGA
15.	Evidența contabilă a stocurilor la un agent economic cu activitate de producție utilizând programul SAGA
16.	Contabilitatea mărfurilor în unitățile comerciale cu amănuntul cu ajutorul programului SAGA
17.	Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt
18.	Contabilitatea decontărilor cu furnizorii cu ajutorul programului SAGA

**Profesor SFICHI FLORENTINA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Politici de marketing la nivelul firmei
2.	Impactul marketingului digital asupra firmei și consumatorului
3.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei
4.	Politica de produs – pivotul activității de marketing a întreprinderii
5.	Prețul – variabilă strategică de marketing

NOTĂ : TEME JUCABILE SI DE AFACERE  
CAUȘICAREA : TEHNICĂ SI ADMINISTRATIVĂ





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel / fax 0230-520462, e-mail [economic@suceava.ro](mailto:economic@suceava.ro), <http://www.cedev.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



6.	Analiza și evaluarea concurenței pe piața românească
7.	Politica de promovare pe piață a firmei – componentă de bază a mix-ului de marketing
8.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei
9.	Tehnici de cercetare de marketing
10.	Rolul marketingului în activitatea firmei
11.	Analiza oportunităților de marketing ale firmei
12.	Obiectivele activității de marketing la nivel de întreprindere
13.	Investigarea nevoilor pieței și ale consumatorilor – funcție premisă a marketingului
14.	Evaluarea mediului extern al agentului economic
15.	Analiza SWOT la nivelul agentului economic
16.	Conținutul și rolul marketingului. Organizarea activității de marketing la nivelul firmei
17.	Mediul de marketing al firmei
18.	Studiul pieței și al comportamentului consumatorului
19.	Tipologia strategiilor de marketing
20.	Viziunea agentului economic asupra concurenței. Strategia de marketing

**Profesor REINDL ALEXANDRA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Încrederea consumatorilor și efectele greenwashing
2.	Puterea brandingului emoțional
3.	Campanii de educație pentru consum durabil
4.	Implicarea generației Z în marketing social
5.	Rolul AI în prezicerea comportamentului consumatorilor
6.	Implicarea platformelor de social media în activitatea de marketing
7.	Practici de marketing sub prisma sustenabilității
8.	Tendințe de conținut interactiv
9.	Autenticitatea și transparența influencerului
10.	Gamificare în campanii de marketing
11.	Comportamentul consumatorilor în era post-pandemie
12.	Eficacitatea povestirii în comunicarea mărcii
13.	Impactul mesajelor privind sustenabilitatea mediului asupra percepției mărcii
14.	Eficacitatea evenimentelor virtuale în promovarea mărcii
15.	Rolul filtrelor de realitate augmentată în promovarea mărcii pe rețelele sociale
16.	Tendințe în formatele de povestire din rețelele sociale (de exemplu, Stories, Reels) și eficacitatea acestora.
17.	Certificări verzi și încrederea consumatorilor.
18.	Integrarea durabilității în ciclul de viață al produsului
19.	Ambalaj durabil și preferința consumatorilor
20.	Inovație și competitivitate în produse ecologice
21.	Strategii de marketing pentru branduri de lux
22.	Viitorul marketingului: tendințe și previziuni
23.	Utilizarea sondajelor prin e-mail pentru feedback-ul clienților
24.	Organizarea unei campanii de marketing creative





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic@suceava.edu.ro](mailto:economic@suceava.edu.ro), <http://www.cedesv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



25.	Tactici de marketing ecologice
26.	Plan de marketing pentru lansarea unui produs nou
27.	Încredere și credibilitate în parteneriate
28.	Tendențe actuale în marketingul pe rețelele sociale
29.	Marketing verde: Tendențe actuale și viitorul publicității ecologice
30.	Sustenabilitate cu stil: Cum influențează latura artistică a ambalajelor ecologice comportamentul consumatorilor

**Profesor ȘOMÎTCĂ ALINA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reflectarea contabilității salariilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
2.	Reflectarea contabilității operațiilor de trezorerie în programul de gestiune contabilă SAGA C
3.	Contabilitatea imobilizărilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
4.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri cu ajutorul programului de gestiune contabilă SAGA C
5.	Bilanțul contabil în programul de gestiune SAGA C
6.	Contabilitatea decontărilor cu personalul
7.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri

**Profesor ICHIM NADIA AGLAEA**

Nr. crt.	Denumire temă
1.	Contractul individual de muncă
2.	Contracte de muncă atipice
3.	Sănătatea și securitatea în muncă
4.	Drepturile și obligațiile angajatului și angajatorului în cadrul contractului individual de muncă
5.	Contractul de muncă încheiat pe perioadă determinată
6.	Importanța contractului colectiv de muncă

**Profesor CÎRLAN MIHAELA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Sursele proprii de finanțare ale întreprinderii
2.	Sursele externe de finanțare ale întreprinderii
3.	Situațiile financiare anuale la SC .....
4.	Bilanțul contabil și Contul de profit și pierdere
5.	Analiza performanței firmei cu ajutorul indicatorilor economico-financiari
6.	Inventarierea patrimoniului



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./fax: 0230-520462; e-mail: [ecolegionm\\_suceava@yahoo.com](mailto:ecolegionm_suceava@yahoo.com), <http://www.ecedev.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



## II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în administrație

### Profesor IORDACHE ANCA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor
2.	Comerciantul – persoană fizică
3.	Comerciantul – persoană juridică
4.	Contractul – principal izvor de obligații civile
5.	Contractul de vânzare cumpărare
6.	Franciza – cum să faci avere prin metode testate de alții
7.	Leasing-ul - un instrument modern de investiții și finanțare
8.	Contractul – mijloc juridic de realizare a intereselor persoanelor
9.	Măsurile aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale
10.	Contractul de locațiune
11.	Contractul individual de muncă
12.	Munca pentru sine și munca independentă
13.	Sănătatea și securitatea în muncă
14.	Răspunderea juridică
15.	Modificarea contractului de muncă
16.	Încetarea contractului de muncă
17.	Suspendarea contractului de muncă
18.	Contractele de muncă atipice
19.	Raportul juridic de muncă
20.	Contractul colectiv de muncă

### Profesor ICHIM NADIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Comunicarea în instituțiile Administrației Publice
2.	Reclamațiile clienților
3.	Întocmirea corespondenței oficiale
4.	Echipamentele de birou și rolul lor în desfășurarea activității de secretariat
5.	Expedierea, clasarea și arhivarea corespondenței

### Profesor IOACHIMESCU ADRIANA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Întreprinderea individuală versus S.R.L unipersonal
2.	Organizarea structurală a întreprinderii
3.	Constituirea unei societăți cu răspundere limitată. Etapele de constituire.
4.	Societățile pe acțiuni
5.	Motivarea angajatului - armă strategică în managementul firmei
6.	Contractul individual de muncă
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic\\_suceava@yahoo.com](mailto:economic_suceava@yahoo.com), <http://www.cedesv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34233



10.	Contractul de lohn
11.	Contractul de concesiune
12.	Contracte de muncă atipice
13.	Clauze obligatorii ale contractului individual de muncă. Aspecte teoretice și practice.
14.	Încheierea și executarea contractului individual de muncă
15.	Încetarea contractului individual de muncă

**Profesor BURSUC MARIA**

Nr. crt.	Denimire temă proiect
1.	Contabilitatea imobilizărilor corporale
2.	Contabilitatea stocurilor
3.	Inventarierea patrimoniului: Lucrare premergătoare întocmirii situațiilor financiare
4.	Calculul și analiza principalilor indicatori economico- financiari
5.	Performanța economico-financiară

**II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în achiziții și contractări**

**Profesor ȘOMÎTCĂ ALINA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reflectarea contabilității salariilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
2.	Reflectarea contabilității operațiilor de trezorerie în programul de gestiune contabilă SAGA C
3.	Contabilitatea imobilizărilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
4.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri cu ajutorul programului de gestiune contabilă SAGA C
5.	Bilanțul contabil în programul de gestiune SAGA C
6.	Contabilitatea decontărilor cu personalul
7.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri
8.	Situațiile Financiare Anuale
9.	Surse proprii de finanțare ale unei afaceri
10.	Surse străine de finanțare ale unei afaceri
11.	Inventarierea patrimoniului
12.	Creditul bancar – sursă de finanțare externă a unei afaceri
13.	Politici de marketing la nivelul întreprinderii
14.	Marketingul digital în activitatea întreprinderii
15.	Mixul de marketing în activitatea întreprinderii
16.	Politica de produs și importanța acestuia
17.	Analiza și evaluarea mediului concurențial
18.	Organizarea activității de marketing la nivelul întreprinderii
19.	Piața și comportamentul consumatorului
20.	Tipologia strategiilor de marketing





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com) <http://www.cedcsv.ro>  
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



**Profesor IOACHIMESCU ADRIANA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Întreprinderea individuală versus S.R.L unipersonal
2.	Organizarea structurală a întreprinderii
3.	Constituirea unei societăți cu răspundere limitată. Etapele de constituire.
4.	Societățile pe acțiuni
5.	Motivarea angajatului - armă strategică în managementul firmei
6.	Contractul individual de muncă
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
10.	Contractul de lohn
11.	Contractul de concesiune

**Profesor NISTOR FLORINA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Elemente definiții ale softurilor contabile specializate
2.	Rolul calculației economice și formele ei
3.	Documente de evidență operativă în unitățile de achiziție și contractări
4.	Sistemul informațional economic
5.	Tipuri de softuri specializate

**Profesor ICHIM NADIA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Transportul și livrarea mărfurilor
2.	Cererea și oferta de mărfuri
3.	Analiza consumatorilor și a pieței de produse electronice
4.	Tehnici de fidelizare și relaționare cu clienții
5.	Forța de vânzare a firmei

**II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități de comerț**

**Profesor ȘOMÎTCĂ ALINA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reflectarea contabilității salariilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
2.	Reflectarea contabilității operațiilor de trezorerie în programul de gestiune contabilă SAGA C
3.	Contabilitatea imobilizărilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
4.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri cu ajutorul programului de gestiune contabilă SAGA C
5.	Bilanțul contabil în programul de gestiune SAGA C
6.	Contabilitatea decontărilor cu personalul

**Profesor ISTOCESCU CĂTĂLIN**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Caracteristicile structurii organizatorice a SC..
2.	Efectele organizării procesuale la SC...
3.	Selecția, motivarea și evaluarea personalului la SC..





MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462, e-mail: [economic\\_suceava@yahoo.com](mailto:economic_suceava@yahoo.com), <http://www.cedev.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



4.	Procesul de planificare a activității la SC....
5.	Promovarea identității vizuale a SC....
6.	Profilul negociatorului în relațiile comerciale la SC...
7.	Tehnici și tactici de negociere comercială la SC....
8.	Tranzacționarea în cadrul proceselor de vânzare/ cumpărare la SC. ....

**Prof. IACOBBOAIA ALINA**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Forme tradiționale și forme modern de vânzare
2.	Comerțul electronic – formă modern de comerț
3.	Merchandising-ul – strategii actuale și viitoare
4.	Mix-ul de marketing în cadrul societăților comerciale
5.	Marketing-ul în contextul digitalizării
6.	Politica de promovarea a unităților comerciale
7.	Lansarea produsului pe piață – success sau provocare
8.	Importanța și strategiilor de distribuție a produselor
9.	Politicile de preț ale produselor și serviciilor
10.	Produsul – necesitate pentru clienți
11.	Ambalajul – element al politicii de marketing
12.	Metode neobișnuite de promovare a vânzărilor
13.	Mărfuri alimentare complementare in economia modern
14.	Oferta de mărfuri nealimentare în unitățile comerciale
15.	Mărfurile alimentare și valoarea nutritive
16.	Stocurile de mărfuri alimentare ale unităților comerciale
17.	Stocurile de mărfuri nealimentare ale unităților comerciale
18.	Mărfurile alimentare și condițiile de transport-depozitare-manipulare
19.	Mărfurile nealimentare și condițiile de transport-depozitare-manipulare
20.	Inventarierea stocurilor de mărfuri alimentare
21.	Importanța și inventarierea stocurilor de mărfuri nealimentare

Director,  
Prof. Beșa Mihaela



Responsabil  
Arie curriculară Tehnologii  
director adjunct prof. Panaite Liliana

Responsabil  
Șef catedră economic, administrativ, comerț  
Prof. Hagiu Luminița