MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR" SUCEAVA
Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; http://www.cedcsv.ro
Operator de date cu caracter personal nr. 34253

Avizare în ședința Ariei curriculare Tehnologii din data de..18.12.2024	Responsabil Arie curriculară Tehnologii, Prof. Panaite Liliana	
Aprobare cf. Hotărârii CA al CEDCSV, nr.13 din.19.12.2024	Președinte CA, Prof. Beșa Mihaela	
Avizare CJEC, Inspectoratul Școlar Județean Suceava	Inspector școlar, Ursulean Dumitru Gavril	

Lista temelor de proiect
propuse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale 2024
Nivel 4

I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în turism - intensiv engleză

Profesor: Trufin Eugenia

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Principiile de dezvoltare durabilă - bază pentru dezvoltarea regională
2.	Modelul amenajării turistice a parcurilor naționale românești și europene
3.	Turismul - fenomen complex din sfera serviciilor
4.	Metode de cercetare a nevoilor și dorințelor clienților
5.	Funcțiile de conducere și de execuție dintr-o unitate hoteliera
6.	Conceperea și promovarea unui produs hotelier în județul Suceava
7.	Protejarea și conservarea resurselor mediului înconjurător -prioritate pentru dezvoltarea durabilă
8.	Ghidajul turistic-pregătirea și tehnica derulării acțiunilor turistice
9.	Necesitatea instituirii ariilor protejate – beneficiu sau deserviciu pentru dezvoltarea economică
10.	Structura organizatorică a Hotelului.....
11.	Ecoturismul în Bucovina - între teorie și practică
12.	Evaluarea rezultatelor activității la Hotelul.....
13.	Ecoturismul în ariile protejate - experiența internațională și a României
14.	Rolul si importanta formelor de comunicare în hotel
15.	Ecoturismul-principala formă de manifestare a turismului durabil în Bucovina
16.	Complexitatea fenomenului turistic rural. Satul bucovinean - produs turistic

Profesor: Panaite Liliana

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Înființarea unei agenții de turism
2.	Identitatea vizuală la nivelul unei agenții de turism
3.	Planul de afaceri al unei agenții de turism
4.	Managementul resurselor umane într-o firmă de turism
5.	Inventarierea patrimoniului unei firme de turism
6.	Bilanțul contabil – document de raportare și sinteză
7.	Balanța de verificare-procedeu specific contabilității

Profesor: Andrieș Andreea-Claudia

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Impactul comunicării non-verbale asupra experienței turistice: Exemple și recomandări pentru profesioniștii din turism
2.	Comunicarea verbală în turism
3.	Comunicarea scrisă în turism: Crearea unor oferte turistice clare și convingătoare
4.	Rețelele sociale ca mijloc de comunicare în turism
5.	Negocierea și încheierea contractelor de prestări servicii în turism: Etape și provocări
6.	Profilul negociatorului ideal în turism: Cunoștințe, aptitudini, abilități și atitudini necesare în negocierea ofertelor turistice
7.	Efectele negocierii interculturale asupra turismului
8.	Bucovina: Destinație turistică de tradiție – Relevanța patrimoniului antropic și natural
9.	Turismul rural în Bucovina: Oportunități și provocări în dezvoltarea turismului tradițional
10.	Turismul montan în Bucovina: Tendințe și oportunități de dezvoltare în zonele montane
11.	Turismul gastronomic în Bucovina: Oportunități de promovare a tradițiilor culinare și a produselor locale
12.	Turismul cultural în Bucovina: Promovarea tradițiilor locale prin festivaluri și evenimente
13.	Valorificarea potențialului turistic din localitatea Cacica

Profesor: Apetri Niculina

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Turismul de croazieră
2.	Turismul cultural religios
3.	Ctitorii mușatine
4.	Înființarea agenției de turism
5.	Structura organizatorică a agenției de turism
6.	Valorificarea patrimoniului turistic al județului Suceava
7.	Forme de turism practicate în România
8.	Forme de turism în județul Suceava
9.	Patrimoniul turistic imaterial
10.	Civilizația turistică a Mării Negre
11.	Turismul de litoral
12.	Turismul de lux
13.	Oferta turistică a județului Brașov
14.	Turismul montan
15.	Transporturile turistice
16.	Turismul balnear
17.	Turismul gastronomic
18.	Probleme ale dezvoltării turismului local
19.	Posibilități de petrecere a timpului liber în județul Suceava

20.	Avantajele oferite de agențiile de turism
21.	Gradul de urbanizare- factor de dezvoltare a turismului
22.	Rezervații naturale din România
23.	Repere turistice maramureșene
24.	Patrimoniul turistic antropic european
25.	Impactul dezvoltării circulației turistice
26.	Primele zone turistice ale României

Profesor: Sfichi Florentina-Elena

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei de turism
2.	Analiza mediului de marketing al firmei de turism
3.	Politica de promovare pe piață a firmei de turism – componentă de bază a mix-ului de marketing
4.	Strategii concurențiale de marketing la nivelul firmei de turism
5.	Analiza obiectivelor și strategiilor de produs și preț la nivelul firmei de turism
6.	Analiza SWOT – instrument de evaluare a mediului intern și extern al firmei de turism
7.	Politica de distribuție în turismul românesc
8.	Cercetarea de marketing în turism
9.	Rolul marketingului în activitatea firmei de turism
10.	Studierea pieței și a comportamentului consumatorului de produse turistice
11.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei de turism

II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în hotelărie

Profesor: Vranciu Livia-Elena

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Rezervarea spațiilor de cazare
2.	Pregătirea primirii turiștilor în unitatea hotelieră și operațiunile de check-in
3.	Serviciile prestate turiștilor pe durata sejurului
4.	Bucovina – zonă de interes turistic din România
5.	Delta Dunării – zonă de interes turistic din România
6.	Litoralul Mării Negre – zonă de interes turistic din România
7.	Zona montană – zonă de interes turistic din România
8.	Circulația turistică internațională
9.	Franța – destinație turistică internațională
10.	Spania – destinație turistică internațională
11.	SUA – destinație turistică internațională
12.	China – destinație turistică internațională
13.	Italia – destinație turistică internațională
14.	Grecia – destinație turistică internațională

Prof. Sfichi Florentina-Elena

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei de turism

2.	Analiza mediului de marketing al firmei de turism
3.	Politica de promovare pe piaţă a firmei de turism – componentă de bază a mix-ului de marketing
4.	Strategii concurenţiale de marketing la nivelul firmei de turism
5.	Analiza obiectivelor şi strategiilor de produs şi preţ la nivelul firmei de turism
6.	Analiza SWOT – instrument de evaluare a mediului intern şi extern al firmei de turism
7.	Politica de distribuţie în turismul românesc
8.	Cercetarea de marketing în turism
9.	Rolul marketingului în activitatea firmei de turism
10.	Studierea pieţei şi a comportamentului consumatorului de produse turistice
11.	Strategia de comunicare şi promovare la nivelul firmei de turism

Prof. Iacoboaia Alina-Maria

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Negocierea şi caracteristicile negociatorului
2.	Particularităţile negocierii în raport cu procesul de vânzare-cumpărare
3.	Tacticile de negociere – necesitate în activităţile de comerţ
4.	Contractul de vânzare-cumpărare
5.	Codurile de conduită şi maniere în relaţiile de negociere
6.	Motivarea şi formarea angajaţilor din unităţile hoteliere
7.	Principii fundamentale de comportament al personalului în relaţia cu clientul
8.	Relaţiile manageri-subordonaţi într-un hote
9.	Cultura organizaţională a unităţilor de cazare
10.	Serviciul front-office şi serviciul de etaj

Prof. Grușcă Camelia

Nr. crt.	Denumire temă
1.	Balanţa de verificare – procedeu specific al metodei contabilităţii, pe exemplul SC...
2.	Registre contabile obligatorii în derularea unei afaceri, pe exemplul SC ...
3.	Contabilitatea operaţiilor de încasări şi plăţi, pe exemplul SC ...

III. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în gastronomie

Profesor: Panaite Liliana

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Tipuri de negociere
2.	Profilul negociatorului de succes
3.	Negocierea contractelor
4.	Procesul de negociere
5.	Tehnici şi stiluri de negociere

Profesor: Șîc Ana

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Planificarea activităților de obținere a gustărilor
2.	Planificarea activităților de obținere a antreurilor
3.	Planificarea activităților de obținere a salatelor
4.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor lichide
5.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pasăre
6.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pește
7.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne tocată
8.	Planificarea activităților de obținere a fripturilor
9.	Planificarea activităților de obținere a prăjiturilor
10.	Planificarea activităților de obținere a torturilor
11.	Planificarea activităților de obținere a fursecurilor
12.	Planificarea activităților de obținere a înghețatelor
13.	Planificarea activităților de obținere a dulciurilor de bucătărie
14.	Planificarea activităților de obținere a deserturilor
15.	Tradiție și modernism în bucătăria românească
16.	Planificarea obținerii cocktailurilor și servirea acestora
17.	Planificarea obținerii vinurilor și servirea acestora
18.	Planificarea obținerii băuturilor răcoritoare și servirea acestora
19.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Moldova
20.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Muntenia
21.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Dobrogea
22.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Olteniei
23.	Obiceiuri, tradiții și influențe din Bucovina
24.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Ardealului
25.	Oferta de preparate specifice bucătăriei franceze
26.	Oferta de preparate specifice bucătăriei italiene
27.	Riscuri de accidentare și îmbolnăvire profesională, specifice muncii în unitățile de alimentație
28.	Protecția consumatorilor și siguranța alimentară în unitățile de alimentație

Profesor: Onofrei Simona-Antonela

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Oferta de produse în unitățile de alimentație din Bucovina
2.	Organizarea activității într-un restaurant specializat pescăresc
3.	Sisteme privind tehnica servirii preparatelor și băuturilor
4.	Turismul culinar din zona Bucovinei
5.	Organizarea activității într-un restaurant specializat vânătoresc
6.	Asocierea preparatelor cu băuturile în tehnica culinară
7.	Atracții culinare din Bucovina
8.	Întocmirea listei meniu într-un restaurant bucovinean
9.	Promovarea producției gastronomice
10.	Metode de promovare a ofertei de produse culinare și de patiserie-cofetărie,

Prof. Iacoboaia Alina-Maria

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Metode de promovare a ofertei de produse culinare și de patiserie-cofetărie
2.	Politici în domeniul preparatelor culinare și a produselor de patiserie-cofetărie
3.	Prețurile promoționale și / sau prețurile psihologice pentru creșterea vânzărilor
4.	Diversificarea ofertei de produse

Profesor: Apetri Niculina

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Factori de influență ai mixului de marketing
2.	Ciclul de viață al produselor și serviciilor
3.	Gama de produse
4.	Tipologia intermediarilor în distribuția mărfurilor
5.	Investigarea nevoilor clienților
6.	Clasificarea cercetărilor de marketing
7.	Micromediul și macromediul firmei
8.	Tipologia strategiilor de piață
9.	Limbaje de comunicare
10.	Formele comunicării scrise
11.	Fundamentarea strategiilor de marketing
12.	Politica de produs a unei firme
13.	Politica de prețuri
14.	Distribuția mărfurilor și serviciilor
15.	Promovarea mărfurilor și serviciilor
16.	Investigarea comportamentului consumatorului
17.	Rolul publicității
18.	Bariere de comunicare
19.	Consolidarea firmei prin comunicare
20.	Obiceiuri și deprinderi de consum
21.	De la marketingul local la marketingul global
22.	Gestionarea proceselor de distribuție
23.	Efecte pozitive și negative ale formelor de comunicare
24.	Comunicarea computerizată
25.	Caracterizarea compartimentului de marketing
26.	Comunicarea – factor de creștere a vânzărilor
27.	Caracteristicile mijloacelor moderne de promovare
28.	Efectele pozitive și negative ale calității produselor
29.	Elaborarea programului de marketing
30.	Procesul decizional de cumpărare

Director,
Prof. Beșa Mihaela

Responsabil
Arie curriculară Tehnologii,
director adjunct prof. Panaite Liliana

Șef catedră Turism și alimentație,
Prof. dr. Vranciu Livia Elena