



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR” SUCEAVA  
Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com), <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Avizare în ședința Ariei curriculare Tehnologii din data de <u>12.12.2023</u>	Responsabil Arie curriculară Tehnologii, Prof. Panaite Liliana	
Aprobare cf. Hotărârii CA al CEDCSV, nr. <u>163</u> din <u>20.12.2023</u>	Președinte CA, Prof. Beșa Mihaela	
Avizare CJEC, Inspectoratul Școlar Județean Suceava	Inspector școlar, prof. Ursulean Dumitru Gavril	 

**Lista temelor de proiect**  
**propuse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale 2024**  
**Nivel 4**

**I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în turism/  
Tehnician în turism intensiv engleză**

**Profesor: Panaite Liliana**

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Valorificarea potențialului turistic al zonei .....
2.	Forme de turism în Bucovina
3.	Mediul de afaceri din domeniul turismului bucovinean
4.	Înființarea unei firme de turism
5.	Identitatea vizuală la nivelul unei firme
6.	Planul de afaceri al unei agenții de turism
7.	Managementul resurselor umane într-o firmă de turism
8.	Programe și acțiuni turistice ale actorilor pieței turistice locale din Bucovina

**Profesor: Reindl Alexandra**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Palate și castele - simbol regal al Marii Britanii
2.	Lumea fascinantă a Olandei
3.	Ciocănești - singura localitate muzeu în aer liber din România
4.	Muzee ale fotbalului, popas pentru pasionați și nostalgici
5.	Un ghid al Obiectivelor Dezvoltării Durabile - de la știință la implementare
6.	Viitorul turismului de lux
7.	Descoperă secretele castelurilor de pe Valea Loarei
8.	Electric Castle - festivalul care "electrizează" fluxuri turistice
9.	Cea mai veche ctitorie a lui Ștefan cel Mare la Pătrăuți
10.	Bucătăria tradițională turcă - o moștenire culinară diversă și delicioasă
11.	Salem - una dintre cele mai înfricoșătoare atracții din lume
12.	Atractivitatea turistică a continentului african
13.	Istoria automobilelor expusă la Saint'Agata Bolognese
14.	Insulele Canare, un paradis spaniol
15.	Palatul Versailles - lux, istorie și artă la cel mai înalt nivel
16.	Gustul Moldovei în farfurie
17.	Cursele de mașini - posibilă destinație turistică ?!



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR” SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



18.	O excursie reușită în Moldova - top destinații turistice
19.	Turism durabil - provocări și oportunități
20.	Dysneyland, cel mai fericit loc de pe pământ
21.	Manager în activitatea de turism - profesie sau pasiune ?!
22.	Shopping Paris
23.	Braga - o destinație turistică durabilă
24.	Mongolia - tărâmul cerului albastru
25.	Ținutul verde al apelor minerale - Descoperă Țara Dornelor
26.	Codul Român al Sustenabilității - instrument care facilitează raportarea nefinanciară pentru companii
27.	Transformarea lumii noastre - Agenda 2030
28.	Belgia, o țară discretă și elegantă
29.	Călătorie prin timp în Elveția
30.	Dubai - vacanță în orașul viitorului
31.	Săptămâna modei - reper turistic pentru Milano
32.	Bucovina - file de poveste

**Profesor: Andrieș Andreea-Claudia**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Potențialul turistic antropic, material și imaterial al Bucovinei
2.	Valorificarea potențialului turistic al Țării Dornelor
3.	Zona turistică Humor-perspective de dezvoltare
4.	Valorificarea turistică a localității Moldovița

**Profesor: Apetri Niculina** Listă teme valabile și pentru calificarea profesională Tehnician în gastronomie

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Factori de influență ai mixului de marketing
2.	Ciclul de viață al produselor și serviciilor
3.	Gama de produse
4.	Tipologia intermediarilor în distribuția mărfurilor
5.	Investigarea nevoilor clienților
6.	Clasificarea cercetărilor de marketing
7.	Micromediul și macromediul firmei
8.	Tipologia strategiilor de piață
9.	Limbaje de comunicare
10.	Formele comunicării scrise
11.	Fundamentarea strategiilor de marketing
12.	Politica de produs a unei firme
13.	Politica de prețuri
14.	Distribuția mărfurilor și serviciilor
15.	Promovarea mărfurilor și serviciilor
16.	Investigarea comportamentului consumatorului
17.	Rolul publicității
18.	Bariere de comunicare
19.	Consolidarea firmei prin comunicare
20.	Obiceiuri și deprinderi de consum





21.	De la marketingul local la marketingul global
22.	Gestionarea proceselor de distribuție
23.	Efecte pozitive și negative ale formelor de comunicare
24.	Comunicarea computerizată
25.	Caracterizarea compartimentului de marketing
26.	Comunicarea – factor de creștere a vânzărilor
27.	Caracteristicile mijloacelor moderne de promovare
28.	Efectele pozitive și negative ale calității produselor
29.	Elaborarea programului de marketing
30.	Procesul decizional de cumpărare

**II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în hotelărie**  
**Profesor: Trufin Eugenia**

Nr.crt.	Titlul temei
1.	Concurența pe piața hotelieră din România
2.	Produsul hotelier al unitatii de cazare.....
3.	Turismul - fenomen complex din sfera serviciilor
4.	Metode de cercetare a nevoilor și dorințelor clienților
5.	Funcțiile de conducere și de execuție dintr-o unitate hoteliera
6.	Conceperea și promovarea unui produs hotelier în județul Suceava
7.	Relațiile cu prestatorii de servicii turistice
8.	Resursele umane în hotelărie
9.	Fenomenul turistic și industria ospitalității
10.	Structura organizatorică a Hotelului.....
11.	Organizarea activității economice a Hotelului .....
12.	Evaluarea rezultatelor activității la Hotelul.....
13.	Fișa postului – instrument de lucru managerial
14.	Rolul și importanța formelor de comunicare în hotel
15.	Coduri de etică hotelieră
16.	Relatiile dintre compartimente în unitățile de cazare
17.	Organizarea și funcționarea departamentului de front office din cadrul hotelului.....

**Profesor: Vranciu Livia-Elena**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Rezervarea spațiilor de cazare
2.	Pregătirea primirii turiștilor în unitatea hotelieră și operațiunile de check-in
3.	Serviciile prestate turiștilor pe durata sejurului
4.	Rezolvarea reclamațiilor turiștilor
5.	Operațiunile de check-out
6.	Sistemul de gestiune al Front Office-ului
7.	Bucovina – zonă de interes turistic din România
8.	Delta Dunării – zonă de interes turistic din România
9.	Litoralul Mării Negre – zonă de interes turistic din România
10.	Zona montană – zonă de interes turistic din România



#### Prof. Sfichi Florentina-Elena

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei de turism
2.	Analiza mediului de marketing al firmei de turism
3.	Politica de promovare pe piață a firmei de turism – componentă de bază a mix-ului de marketing
4.	Strategii concurențiale de marketing la nivelul firmei de turism
5.	Analiza obiectivelor și strategiilor de produs și preț la nivelul firmei de turism
6.	Analiza SWOT – instrument de evaluare a mediului intern și extern al firmei de turism
7.	Politica de distribuție în turismul românesc
8.	Cercetarea de marketing în turism
9.	Studierea pieței și a comportamentului consumatorului de produse turistice
10.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei de turism
11.	Rolul marketingului în activitatea firmei de turism

#### Prof. Iacobaia Alina-Maria

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Importanța structurii organizatorice a unui hotel
2.	Analiza serviciilor de bază și suplimentare din cadrul hotelurilor
3.	Analiza activităților desfășurate în Front-office de către angajații unităților de cazare
4.	Comunicarea și relațiile cu mediul intern (personalul, între compartimente)

#### Prof. Ichim Nadia-Aglaia

Nr. crt.	Denumire temă
1.	Negocierea și rolul său
2.	Caracteristicile unui negociator de succes
3.	Profilul negociatorului
4.	Particularitățile negocierii în raport cu procesul de vânzare-cumpărare
5.	Tehnici și tactici de negociere
6.	Negocierea și contractul individual de muncă
7.	Contractul de închiriere
8.	Contractul de vânzare-cumpărare
9.	Contractul de comodat
10.	Negocierea, contractarea și derularea unui contract

#### Profesor: Panaite Liliana

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Inventarierea patrimoniului unei unități de cazare
2.	Bilanțul contabil al unei unități de cazare
3.	Balanța de verificare-procedeu specific contabilității
4.	Contabilitatea capitalurilor proprii
5.	Contabilitatea trezoreriei în unități de cazare
6.	Contabilitatea imobilizărilor în unități de cazare





### III. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în gastronomie

**Profesor: Panaite Liliana**

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Tipuri de negociere
2.	Profilul negociatorului de succes
3.	Relaționarea cu partenerii de afaceri
4.	Negocierea contractelor
5.	Procesul de negociere
6.	Tehnici și stiluri de negociere

**Profesor: Șic Ana**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Planificarea activităților de obținere a gustărilor
2.	Planificarea activităților de obținere a antreurilor
3.	Planificarea activităților de obținere a salatelor
4.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor lichide
5.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pasăre
6.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pește
7.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne tocată
8.	Planificarea activităților de obținere a fripturilor
9.	Planificarea activităților de obținere a prăjiturilor
10.	Planificarea activităților de obținere a torturilor
11.	Planificarea activităților de obținere a fursecurilor
12.	Planificarea activităților de obținere a înghețatelor
13.	Planificarea activităților de obținere a dulciurilor de bucătărie
14.	Planificarea activităților de obținere a deserturilor
15.	Tradiție și modernism în bucătăria românească
16.	Planificarea obținerii cocktailurilor și servirea acestora
17.	Planificarea obținerii vinurilor și servirea acestora
18.	Planificarea obținerii băuturilor răcoritoare și servirea acestora
19.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Moldova
20.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Muntenia
21.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Dobrogea
22.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Olteniei
23.	Obiceiuri, tradiții și influențe din Bucovina
24.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Ardealului
25.	Oferta de preparate specifice bucătăriei franceze
26.	Oferta de preparate specifice bucătăriei italiene
27.	Oferta de preparate specifice bucătăriei germane
28.	Oferta de preparate specifice bucătăriei orientale
29.	Riscuri de accidentare și îmbolnăvire profesională, specifice muncii în unitățile de alimentație



30.	Protecția consumatorilor și siguranța alimentară în unitățile de alimentație
-----	--

**Profesor: Onofrei Simona-Antonela**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Meniuri internaționale
2.	Atracții culinare din Bucovina
3.	Arta servirii în restaurante
4.	Sevirea deserturilor în cadrul unei mese festive. Studiul de caz: Restaurant...X
5.	Sisteme privind tehnica de servire a preparatelor culinare
6.	Organizarea activității într-o unitate de alimentație
7.	Incursiune în turismul gastronomic Bucovinean
8.	Vinul și gastronomia
9.	Servirea preparatelor culinare de bază. Studiu de caz: Restaurant ...X
10.	Asocierea preparatelor cu băuturile
11.	Tradiții și obiceiuri în Bucovina
12.	Managementul resurselor umane într-un restaurant
13.	Mijloace și tehnici de promovare în unitățile de alimentație
14.	Organizarea structural a unei unități de alimentație

**Prof. Bursuc Maria**

Nr. Crt.	Denumire temă proiect
1.	Calculul și analiza principalilor indicatori economico-financiarți în cadrul firmei
2.	Inventarierea patrimoniului – Lucrare premergătoare întocmirii situațiilor financiare în cadrul firmei
3.	Performanța economico-financiară în cadrul firmei
4.	Contabilitatea privind gestionarea stocurilor în cadrul firmei
5.	Documente specifice operațiilor economico – financiare și registre contabile obligatorii în cadrul unei firme
6.	Bilanțul contabil – Procedeu specific contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări în cadrul firmei
7.	Contabilitatea imobilizărilor corporale
8.	Contabilitatea imobilizărilor necorporale
9.	Contabilitatea mărfurilor
10.	Cheltuielile și veniturile, elemente fundamentale în măsurarea performanței financiare a entității.

Director,  
Prof. Beșa Mihaela

Responsabil  
Arie curriculară Tehnologii,  
director adjunct prof. Panaite Liliana



Responsabil domeniul Turism și alimentație,  
Prof. dr. Vranțu Livia Elena