



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic_suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Avizare în ședința Ariei curriculare Tehnologii din data de <u>12.12.2023</u>	Responsabil Ariei curriculare Tehnologii, Prof. Panaite Liliana	
Aprobare cf. Hotărârii CA al CEDCSV, nr. <u>163</u> din <u>20.12.2023</u>	Președinte CA, Prof. Beșa Mihaela	
Avizare CJEC, Inspectoratul Școlar Județean Suceava	Inspector școlar, prof. Ursulean Dumitru Gavril	

Nr 6264/20.12.2023

Lista temelor de proiect
propuse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale
Nivel 4

I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități economice

Profesor HAGIU LUMINIȚA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Evaluarea unei idei de afaceri cu ajutorul planului de afaceri.
2.	Societatea cu răspundere limitată – constituire și funcționare
3.	Evaluarea activității unei societăți comerciale
4.	Societatea pe acțiuni – constituire și funcționare
5.	Procesul de recrutare în cadrul societăților comerciale
6.	Motivarea și evaluarea personalului
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Contractul de leasing
11.	Contractul individual de muncă
12.	Încetarea contractului individual de muncă
13.	Modificarea/suspendarea contractului individual de muncă.
14.	Contractul individual de muncă pe perioadă determinată
15.	Contractul de muncă la domiciliu și telemunca
16.	Contractul individual de muncă. Clauze obligatorii.
17.	Salarizarea personalului. Înregistrarea în REVISAL
18.	Părțile implicate într-un contract de muncă (drepturile și obligațiile angajatului/angajatorului)
19.	Sănătatea și securitatea în muncă
20.	Răspunderea juridică



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic_suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor CHEABURU CARMEN CONSTANȚA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Inventarierea patrimoniului pe exemplul S.C.....
2.	Conținutul și structura Situațiilor Financiare Anuale pe exemplul S.C.....
3.	Bilanțul contabil-document de sinteză și raportare pe exemplul S.C.....
4.	Surse proprii de finanțare ale unei afaceri pe exemplul S.C....
5.	Creditul bancar-sursă străină de finanțare a unei afaceri pe exemplul S.C.....
6.	Contabilitatea capitalurilor proprii pe exemplul S.C/F.E.....
7.	Contabilitatea mărfurilor pe exemplul S.C./F.E.....
8.	Contabilitatea datoriilor și creanțelor comerciale pe exemplul S.C./F.E.....
9.	Contabilitatea operațiilor de încasări și plăți în numerar pe exemplul S.C./F.E.....
10.	Balanța de verificare-procedeu specific al metodei contabilității pe exemplul S.C./F.E.....
11.	Contabilitatea imobilizărilor pe exemplul S.C/F.E.....
12.	Contabilitatea datoriilor și creanțelor fiscale pe exemplul S.C./F.E.....
13.	Contabilitatea datoriilor și creanțelor salariale pe exemplul S.C.....
14.	Sistemul de documente primare și evidență-obiect al controlului și sursă de informații pentru control
15.	Procedeele de control financiar
16.	Actele de control financiar
17.	Registre contabile obligatorii în derularea unei afaceri pe exemplul S.C/F.E.....
18.	Erori contabile majore

Profesor LĂZĂREANU ELENA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Profitul și impozitul pe profit la SC...
2.	Studiu de caz privind salariile acordate la SC....
3.	Studiu de caz privind TVA-ul la SC....
4.	Impozitele și taxele locale percepute de Primăria localității.....
5.	Studiu de caz privind calculul, declararea și plata obligațiilor fiscale la SC....
6.	Evoluția fiscalității în România în perioada ultimilor 10 ani
7.	Analiza evoluției impozitelor indirecte în România
8.	Impozitarea veniturilor persoanelor fizice
9.	Impozit pe profit versus impozit pe veniturile microîntreprinderilor.
10.	Controlul fiscal și evaziunea fiscală
11.	Asigurarea obligatorie a mijloacelor de transport (RCA)
12.	Asigurarea medicală în timpul călătoriilor externe
13.	Contractul de asigurare – document de bază în asigurări
14.	Studiu de caz privind piața asigurărilor în România în ultimii 10 ani



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



15.	Asigurările de clădiri și locuințe - formă de protecție împotriva evenimentelor nedorite
16.	Elemente specifice în asigurări obligatorii
17.	Avantajele asigurărilor facultative
18.	Forme de ocrotire a cetățenilor prin asigurările sociale de stat
19.	Impozitul pe veniturile persoanelor fizice
20.	Studiu de caz privind calculul, declararea și plata obligațiilor sociale la SC....

Profesor ISTOCESCU CĂTĂLIN

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Caracteristicile structurii organizatorice a SC..
2.	Efectele organizării procesuale la SC...
3.	Selecția, motivarea și evaluarea personalului la SC..
4.	Procesul de planificare a activității la SC....
5.	Promovarea identității vizuale a SC....
6.	Profilul negociatorului în relațiile comerciale la SC...
7.	Tehnici și tactici de negociere comercială la SC....
8.	Tranzacționarea în cadrul proceselor de vânzare/ cumpărare la SC.

Profesor IORDACHE ANCA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Franciza – cum să faci avere prin metode testate de alții
2.	Leasing-ul - un instrument modern de investiții și finanțare
3.	Contractul – mijloc juridic de realizare a intereselor persoanelor
4.	Măsurile aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale
5.	Contractul de locațiune
6.	Contractul individual de muncă
7.	Munca pentru sine și munca independentă
8.	Sănătatea și securitatea în muncă
9.	Răspunderea juridică
10.	Modificarea contractului de muncă
11.	Încetarea contractului de muncă
12.	Suspendarea contractului de muncă
13.	Contractele de muncă atipice
14.	Raportul juridic de muncă
15.	Contractul colectiv de muncă
16.	Contractul prin agent de muncă temporară
17.	Contractul de muncă pe o perioadă determinată
18.	Contractul de internship



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor VRANCIU LIVIA ELENA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Mixul de marketing: concept, elemente componente, factori de influență
2.	Analiza SWOT – instrument de evaluare a mediului intern și extern al firmei ...
3.	Analiza mediului de marketing al firmei ...
4.	Politica de promovare pe piață a firmei ...
5.	Politica de distribuție a firmei ...
6.	Cercetarea de marketing și nevoile clienților
7.	Piața și dimensiunile acesteia
8.	Strategii concurențiale de marketing
9.	Conceptul de marketing și evoluția acestuia
10.	Politica de preț a firmei ...

Profesor IOACHIMESCU ADRIANA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Întreprinderea individuală versus S.R.L unipersonal
2.	Organizarea structurală a întreprinderii
3.	Constituirea unei societăți cu răspundere limitată. Etapele de constituire.
4.	Societățile pe acțiuni
5.	Motivarea angajatului - armă strategică în managementul firmei
6.	Contractul individual de muncă
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
11.	Contractul de concesiune
12.	Contracte de muncă atipice
13.	Clauze obligatorii ale contractului individual de muncă. Aspecte teoretice și practice.
14.	Încheierea și executarea contractului individual de muncă
15.	Încetarea contractului individual de muncă

Prof. STAFIE GABRIELA

Nr crt.	Denumire temă proiect
1.	Bilanțul contabil - procedeu specific contabilității
2.	Veniturile – componentă importantă a contului de profit și pierdere
3.	Performanța economico-financiară în cadrul firme
4.	Analiza indicatorilor bilanțieri și de rentabilitate



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



5.	Verificarea exactității înregistrărilor în contabilitate cu ajutorul balanțelor de verificare
6.	Surse străine de finanțare a afacerii
7.	Selectarea surselor de finanțare a afacerii
8.	Evidența contabilă a tranzacțiilor privind capitalurile permanente ale unui agent economic
9.	Înregistrarea în contabilitate a principalelor evenimente și tranzacții legate de imobilizările corporale
10.	Modalități de plată folosite în derularea unei afaceri
11.	Evidența contabilă a rezultatului financiar al entității
12.	Contabilitatea și analiza trezoreriei societății comerciale
13.	Calculul, perceperea și încasarea impozitului pe profit
14.	Evidența contabilă a creanțelor și datoriilor salariale
15.	Evidența contabilă a stocurilor la un agent economic cu activitate de producție
16.	Contabilitatea mărfurilor în unitățile comerciale cu amănuntul
17.	Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt
18.	Contabilitatea decontărilor cu furnizorii

Profesor SFICHI FLORENTINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Politici de marketing la nivelul firmei
2.	Impactul marketingului digital asupra firmei și consumatorului
3.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei
4.	Politica de produs – pivotul activității de marketing a întreprinderii
5.	Prețul – variabilă strategică de marketing
6.	Analiza și evaluarea concurenței pe piața românească
7.	Politica de promovare pe piață a firmei – componentă de bază a mix-ului de marketing
8.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei
9.	Tehnici de cercetare de marketing
10.	Rolul marketingului în activitatea firmei
11.	Analiza oportunităților de marketing ale firmei
12.	Obiectivele activității de marketing la nivel de întreprindere
13.	Investigarea nevoilor pieței și ale consumatorilor – funcție premisă a marketingului
14.	Evaluarea mediului extern al agentului economic
15.	Analiza SWOT la nivelul agentului economic
16.	Conținutul și rolul marketingului. Organizarea activității de marketing la nivelul firmei
17.	Mediul de marketing al firmei
18.	Studiul pieței și al comportamentului consumatorului
19.	Tipologia strategiilor de marketing
20.	Viziunea agentului economic asupra concurenței. Strategia de marketing



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174

tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com, <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor REINDL ALEXANDRA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Strategiile de marketing pas cu pas
2.	Modernism versus tradiționalist în campaniile de lansarea a produselor pe piață
3.	Abordarea cantitativă și calitativă în cercetarea economică
4.	Abordarea produselor și serviciilor din perspectiva ciclului de viață a acestora
5.	Creativitate și inovare în sloganurile publicitare
6.	Rolul brandului și valențele sale economice
7.	Inovarea în servicii
8.	Efectul abundenței mesajelor publicitare asupra fericirii și stării de bine

Profesor ȘOMÎTCĂ ALINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reflectarea contabilității salariilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
2.	Reflectarea contabilității operațiilor de trezorerie în programul de gestiune contabilă SAGA C
3.	Contabilitatea imobilizărilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
4.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri cu ajutorul programului de gestiune contabila SAGA C
5.	Bilanțul contabil în programul de gestiune SAGA C
6.	Contabilitatea imobilizărilor pe exemplul S.C.....
7.	Contabilitatea decontărilor cu personalul pe exemplul S.C.....
8.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri pe exemplul S.C.....
9.	Situațiile Financiare Anuale pe exemplul S.C.....
10.	Surse proprii de finanțare ale unei afaceri pe exemplul S.C.....
11.	Surse străine de finanțare ale unei afaceri pe exemplul S.C.....
12.	Inventarierea patrimoniului pe exemplul S.C.
13.	Creditul bancar – sursă de finanțare externă a unei afaceri pe exemplul S.C.....
14.	Documente contabile și registre obligatorii utilizate în derularea afacerii la o societate de comerț



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor ICHIM NADIA AGLAEA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Contractul încheiat pe durată determinată
2.	Sănătatea și securitatea în muncă
3.	Contractul colectiv de muncă
4.	Modificarea și suspendarea contractului individual de muncă
5.	Încheierea contractului individual de muncă telemuncă
6.	Contractul de muncă la domiciliu și telemuncă
7.	Răspunderea juridică

Profesor BURSUC MARIA

Nr. Crt.	Denumire temă proiect
1.	Calculul și analiza principalilor indicatori economico-financiarți în cadrul firmei
2.	Inventarierea patrimoniului – Lucrare premergătoare întocmirii situațiilor financiare în cadrul firmei
3.	Performanța economico-financiară în cadrul firmei
4.	Contabilitatea privind gestionarea stocurilor în cadrul firmei
5.	Documente specifice operațiilor economico – financiare și registre contabile obligatorii în cadrul unei firme
6.	Bilanțul contabil – Procedeu specific contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări în cadrul firmei
7.	Contabilitatea imobilizărilor corporale
8.	Contabilitatea imobilizărilor necorporale
9.	Contabilitatea mărfurilor
10.	Cheltuielile și veniturile, elemente fundamentale în măsurarea performanței financiare a entității.

Profesor AMARIEI MONICA

Nr. crt	Denumire temă proiect
1.	Documente de evidență contabilă și registre contabile obligatorii folosite în cadrul unei firme
2.	Bilanțul contabil – procedeu specific metodei contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări a patrimoniului
3.	Balanța de verificare- procedeu specific metodei contabilității
4.	Surse proprii de finanțare a unei afaceri
5.	Taxa pe valoare adăugată

Profesor IACOBĂIA ALINA MARIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Importanța contractului individual de muncă



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic_suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



2.	Tipologia contractului individual de muncă pe perioadă nedeterminată
3.	Analiza contractului de muncă la domiciliu și telemuncă
4.	Drepturile și obligațiile angajatului și ale angajatorului din cadrul contractului individual de muncă
5.	Analiza contractului colectiv de muncă

II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în administrație

Profesor IORDACHE ANCA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor
2.	Comerciantul – persoană fizică
3.	Comerciantul – persoană juridică
4.	Contractul – principal izvor de obligații civile
5.	Contractul de vânzare cumpărare
6.	Franciza – cum să faci avere prin metode testate de alții
7.	Leasing-ul - un instrument modern de investiții și finanțare
8.	Contractul – mijloc juridic de realizare a intereselor persoanelor
9.	Măsurile aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale
10.	Contractul de locațiune
11.	Contractul individual de muncă
12.	Munca pentru sine și munca independentă
13.	Sănătatea și securitatea în muncă
14.	Răspunderea juridică
15.	Modificarea contractului de muncă
16.	Încetarea contractului de muncă
17.	Suspendarea contractului de muncă
18.	Contractele de muncă atipice
19.	Raportul juridic de muncă
20.	Contractul colectiv de muncă
21.	Contractul prin agent de muncă temporară
22.	Contractul de muncă pe o perioadă determinată
23.	Contractul de internship

Profesor ISTOCESCU CĂTĂLIN

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Caracteristicile structurii organizatorice a SC..
2.	Efectele organizării procesuale la SC...
3.	Selecția, motivarea și evaluarea personalului la SC..
4.	Procesul de planificare a activității la SC....
5.	Promovarea identității vizuale a SC....
6.	Profilul negociatorului în relațiile comerciale la SC...



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



7.	Tehnici și tactici de negociere comercială la SC....
8.	Tranzacționarea în cadrul proceselor de vânzare/ cumpărare la SC.

Profesor ICHIM NADIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reclamațiile clienților
2.	Întocmirea corespondenței oficiale
3.	Elemente specifice activității de birou
4.	Activități publice și de protocol
5.	Comunicarea element cheie în instituțiile publice
6.	Etică și comportament profesional

Profesor CHIPER RAMONA ANDREEA

Nr crt	Denumire temă proiect
1	Componentele mix-ului de marketing în cadrul firmei
2	Marketingul digital
3	Prețul și strategiile de preț
4	Politica de promovare a firmei
5	Politica de distribuție în cadrul firmei
6	Produsul și politica de produs
7	Cercetarea de marketing
8	Utilizarea internetului în promovarea firmei
9	Magazinele on-line în contextul actual
10	Concurența și tipurile de concurență
11	Cererea și oferta în cadrul firmei

II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în achiziții și contractări

Profesor STAFIE GABRIELA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Bilanțul contabil - procedeu specific contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări
2.	Veniturile – componentă importantă a contului de profit și pierdere
3.	Performanța economico-financiară în cadrul unei firme prestatoare de servicii
4.	Surse străine de finanțare a afacerii firmei X
5.	Analiza indicatorilor bilanțieri și de rentabilitate la firma X
6.	Evidența contabilă a rezultatului financiar al unui agent economic
7.	Contabilitatea și analiza trezoreriei societății comerciale
8.	Calculul, perceperea și încasarea impozitului pe profit la S.C.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com, <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



9.	Verificarea exactității înregistrărilor în contabilitate cu ajutorul balanțelor de verificare
10.	Evidența contabilă a creanțelor și datoriilor salariale
11.	Evidența contabilă a stocurilor la un agent economic cu activitate de producție

Profesor HAGIU LUMINIȚA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Evaluarea unei idei de afaceri cu ajutorul planului de afaceri.
2.	Societatea cu răspundere limitată – constituire și funcționare
3.	Evaluarea activității unei societăți comerciale
4.	Societatea pe acțiuni – constituire și funcționare
5.	Procesul de recrutare în cadrul societăților comerciale
6.	Motivarea și evaluarea personalului
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Contractul de leasing
11.	Contractul individual de muncă
12.	Încetarea contractului individual de muncă
13.	Modificarea/suspendarea contractului individual de muncă.
14.	Contractul individual de muncă pe perioadă determinată
15.	Contractul de muncă la domiciliu și teledunca
16.	Contractul individual de muncă. Clauze obligatorii.
17.	Salarizarea personalului. Înregistrarea în REVISAL
18.	Părțile implicate într-un contract de muncă (drepturile și obligațiile angajatului/angajatorului)
19.	Sănătatea și securitatea în muncă
20.	Răspunderea juridică

Profesor REINDL ALEXANDRA

Nr. Crt.	Denumire temă proiect
1.	Limbajul publicității în comerț
2.	Beneficiile rețelelor de socializare în marketing
3.	De la atitudinea potrivită a echipei de management la instruirea angajaților – cum pot firmele să prevină fraudă comercială
4.	Bio și brandul produselor biologice – cea mai mare ”piață de nișă” din România
5.	Publicitatea indoor, a doua sursă de câștig pentru mall-uri
6.	Comerțul în spațiul virtual – calea spre modernizare
7.	Comerțul sub impactul globalizării și al crizei economice
8.	Fidelizarea clienților - garantul succesului pe piața unei organizații
9.	Scurt ghid pentru organizarea unui eveniment de succes



MINISTERUL EDUCAȚIEI
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor IACOBOAIA ALINA MARIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Particularitățile sortimentale și caracteristicile de calitate a produselor din piele
2.	Calitatea mărfurilor alimentare - laptele
3.	Importanța cerealelor și a produselor din cereale prezente pe piață
4.	Valoarea nutritivă și calitatea mărfurilor alimentare
5.	Calitatea produselor din carne
6.	Analiza calității produselor zaharoase
7.	Oferta și cererea pentru mărfurile nealimentare
8.	Tehnici de relaționare și de fidelizare a clienților
9.	Modalități de transport și livrare a mărfurilor
10.	Analiza consumatorilor și a pieței de produse electronice

II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități de comerț

Profesor NISTOR FLORINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Negocierea, contractarea și derularea unui contract
2.	Caracteristicile unui negociator de succes
3.	Comunicarea, instrument eficient în negociere la s.c....
4.	Negocierea vânzării produselor și serviciilor
5.	Rolul contractelor în cadrul tranzacțiilor comerciale
6.	Comerțul electronic în România
7.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
8.	Etică și comportament profesional
9.	Aptitudinile și competențele negociatorilor în activitatea la SC..
10.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei
11.	Contractul individual de munca
12.	Organizarea activității în cadrul firmei
13.	Organizarea structurală a întreprinderii
14.	Contractul de vânzare-cumpărare
15.	Contractul de franciză
16.	Contractul de închiriere
17.	Tehnici și tactici de negociere la nivelul Sc...
18.	Comerțul electronic în România
19.	Oferta de mărfuri alimentare a firmei LIDL din Suceava
20.	Oferta de mărfuri nealimentare a firmei LIDL din Suceava
21.	Tipuri de negociere
22.	Contractul de leasing
23.	Contractul de comodat



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic_suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor AMARIEI MONICA

Nr.crt	Denumire temă proiect
1.	Documente de evidență contabilă și registre contabile obligatorii folosite în cadrul unei firme
2.	Bilanțul contabil – procedeu specific metodei contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări a patrimoniului
3.	Balanța de verificare- procedeu specific metodei contabilității
4.	Surse proprii de finanțare a unei afaceri
5.	Taxa pe valoare adăugată

Profesor CHIPER RAMONA ANDREEA

Nr crt	Denumire temă proiect
1	Mix-ului de marketing în cadrul firmei
2	Marketingul în contextul actual
3	Prețul și strategiile de preț
4	Politica de promovare a firmei
5	Politica de distribuție în cadrul firmei
6	Produsul și politica de produs
7	Cercetarea de marketing
8	Utilizarea internetului în promovarea firmei
9	Circuitele de distribuție din cadrul firmei
10	Analiza concurenței
11	Mediul intern și extern al firmei

Director,
Prof. Beșa Mihaela



Responsabil
Arie curriculară Tehnologii
director adjunct prof. Panaite Liliana

Responsabil
Responsabil domeniu economic, administrativ, comerț
Prof. Hagiu Luminița