



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



-Tematica -

Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII a An școlar: 2023-2024

Calificare profesională:

***Tehnician în turism-intensiv limbă străină**

Discipline – Clasa a IX a

M I Bazele contabilității

Conținuturi

1. Cadrul general de reglementare a contabilității în România
2. Contabilitatea – verigă de bază a entităților (tipuri de entități)
3. Evidența economică
 - Definiția și importanța evidenței economice
 - Formele evidenței economice
4. Obiectul și metoda contabilității – comunicarea informațiilor contabile:
 - a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
 - b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli, ecuația fundamentală a contabilității
 - c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității
5. Documentele de evidență contabilă:
 - a. noțiunea și importanța documentelor
 - b. clasificarea documentelor
 - c. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor

Bibliografie:

1. Iuliana Bădilă (2016) - *Bazele contabilității*, Clasa IX, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– Manual pentru clasa a IX a, *Bazele contabilității*, Editura CD Press, București

Modul II. Calitatea în turism și alimentație

Conținuturi

1. Calitatea produselor și a serviciilor: Concept; Ipotezele calității; Factori de influență a calității; Caracteristicile de calitate ale produselor; Caracteristicile serviciilor
2. Valoarea nutritivă a produselor alimentare (Componentele valorii nutritive, Calcularea valorii calorice a alimentelor)
3. Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare
4. Verificarea calității produselor și serviciilor
5. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor
6. Drepturile consumatorilor

Bibliografie

2. Tănțica Petre, Gabriela Iordache (2018) , Manual pentru clasa a IX a - *Calitatea în turism și alimentație*, Editura CD Press, București



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Modul III. Structuri de primire turistică

Conținuturi

1. Unități de cazare.
- Clasificarea și caracteristicile unităților de cazare;
2. Unități de alimentație.
- Clasificarea și caracteristicile unităților de alimentație;
3. Compartimentele structurilor de primire.
4. Baza tehnico-materială din unitățile de cazare.
- Elementele bazei tehnico-materiale (mobilier, aparate, echipamente, instalații etc.);
5. Baza tehnico-materială din unitățile de alimentație. - Elementele bazei tehnico-materiale (mobilier, aparate, utilaje, echipamente, inventar textil, din porțelan, din sticlă, și ustensile specifice etc.);
6. Activități fizice specifice unităților de turism și alimentație

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) – *Structuri de primire turistică*, Editura CD Press, București

Modul IV. Procese de bază în alimentație

Conținuturi

1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie
2. Dotări specifice spațiilor de servire
3. Operații de ambiantare a spațiilor de servire
4. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație.
5. Operații de prelucrarea primară a materiilor prime și auxiliare în alimentație și prelucrarea termică a materiilor prime și auxiliare în alimentație:

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– *Procese de bază în alimentație*, Editura CD Press, București

Modul V. * Stagiul de pregătire practică Industria ospitalității locale (CDL)

Conținuturi

1. Industria ospitalității – componentă a industriei turismului
- Definierea conceptului de ospitalitate
- Serviciile din industria ospitalității locale
 2. Factorii care determină și influențează calitatea produselor și serviciilor:
- Identificarea factorilor care determină și influențează calitatea produselor și serviciilor la operatorii economici locali
 3. Ergonomia locului de muncă
- Principiile ergonomice specifice activității desfășurate
- Măsuri de prevenire a oboselii fizice individuale și de reducere a efortului ortostatic

Bibliografie

1. Ene Cornelia (2004), *Cartea ospitalității*, București, Editura THR
2. Lupu Nicolae (2003), *Gestiune hotelieră și de restaurant*, Editura ASE, București



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Discipline – Clasa a X a

MI Etică și comunicare profesională

Conținuturi

Capitolul 1 – Procesul comunicării

- 1.1. Ce este comunicarea
- 1.2. Elementele procesului de comunicare
- 1.3. Poziționarea într-o schemă de comunicare
- 1.4. Obiectivele comunicării
- 1.5. Funcțiile comunicării
- 1.6. Nivelurile comunicării

Capitolul 2 – Forme de comunicare

- 2.1. Comunicarea verbală
- 2.2. Comunicarea nonverbală
- 2.3. Comunicarea scrisă
- 2.4. Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

Bibliografie:

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a X-a, Editura CD Press, București
2. Viorica Bella Dorin (2018), Etică și comunicare profesională, Editura CD Press, București

Modul II. Contabilitate generală

Conținuturi

1. Procedee și metode specifice contabilității

- 1.1 Bilantul - definiție, funcții și structură
- 1.2 Contul- definiție, importanță și reguli de funcționare; analiza contabilă, formula și articolul contabil
- 1.3 Balanța de verificare

Bibliografie

1. Iuliana Bădilă (2017) - Contabilitatea generală, Clasa X, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, D. I. Rață-Tarcan (2018), Contabilitate generală, Editura CD Press, București

Modul III. Patrimoniul turistic

Conținuturi

Capitolul 1 – Patrimoniul turistic – noțiuni generale

- 1.1. Conceptele de turism, turist, vizitator

Capitolul 2 – Patrimoniul turistic natural

- 2.1. Definierea patrimoniului turistic natural
- 2.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, climă, hidrografie, vegetație, faună, rezervații naturale

Capitolul 3 – Patrimoniul turistic antropoc

- 3.1. Definierea patrimoniului turistic antropoc
- 3.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic antropoc: potențial cultural-istoric, potențial tehnico-economic, potențial socio-demografic

Bibliografie

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a IX-a, Editura CD Press, București
2. Sanda Vișinescu (2018) – Patrimoniul turistic, Editura CD Press, București



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Modul IV. Bucovina turistică (CDL) - Stagiul de pregătire practică

Conținuturi

Capitolul 1 – Bucovina de ieri și de azi

- 1.1. Încadrarea Bucovinei în studiul istoriei (Bucovina istorică)
- 1.2. Încadrarea Bucovinei în studiul geografiei (Bucovina geografică)
- 1.3. Încadrarea Bucovinei în studiul turismului (Bucovina turistică)

Capitolul 2 – ”Țara Fagilor” (Potențialul turistic natural)

- 2.1. Elementele potențialului turistic natural

Capitolul 3 – ”Raiul Moldovei” (Potențialul turistic antropic)

- 1.1. Elementele potențialului turistic antropic

Bibliografie

- Bleahu, Marcian; Done, Adrian; Done, Tatiana (2006), *Arii protejate din Bucovina*, Editura Terra Design, Gura Humorului
- Camilar, M. (2006), *Bucovina – ghid turistic*, Editura Ad Libri, București
- Secu C. (2000), *Suceava, ghid turistic*, Editura Sedona, Suceava
- Uscatu, T. (1996), *Potențialul turistic al Bucovinei*, Editura Doris, București

Discipline – Clasa a XI a

M I Administrarea firmei

Conținuturi

1. Întreprinderea veriga de bază a economiei:
 - a. Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
 - b. Clasificarea întreprinderilor.
2. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:
 - a. Organizarea structurală a întreprinderii (definire, tipologia structurilor organizatorice)
 - b. Funcțiunile întreprinderii (cercetare-dezvoltare, producție, marketing, comercializare, financiar-contabilă, personal)
3. Procesul de planificare și evaluare în întreprindere:
 - a. Planul de afaceri – instrument al dezvoltării strategice
4. Managementul resurselor umane
 - a. Etapele selecției personalului

Bibliografie:

1. Viorica – Bella Dorin, Iuliana Bechet (2020), *Administrarea firmei*, ED. CD PRESS
2. Suzana Ilie, Catalina Popovici, Rodica Albu (2006), *Planificare operatională*, Manual pentru cl. a XI a, Editura: Oscar Print
3. Viorel Lefter, Iulia Chivu (2005), *Economia întreprinderii*. Manual pentru clasa a X-a, Editura Economică Preuniversitaria

M II Marketing

Conținuturi

Capitolul I Conceptul de marketing și evoluția acestuia

- 1.1 Conceptul de marketing
- 1.2 Obiectivele marketingului
- 1.3 Funcțiile marketingului

Capitolul II Piața și dimensiunile acesteia

- 2.1 Definierea pieței și clasificări
- 2.2 Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței
- elasticitatea cererii de mărfuri
- 2.3 Concurența – componentă a pieței
- definirea concurenței: concurenți direcți și indirecti
- analiza SWOT a firmei

Capitolul III Cercetarea de marketing și nevoile clienților

- 3.1 Definierea cercetărilor de marketing
- 3.2 Tipologia cercetărilor de marketing

Capitolul IV Mediul de marketing al firmei

- 4.1 Mediul intern de marketing al firmei
- 4.2 Mediul extern al firmei
- 4.3 Strategia de piață – nucleul politicii de marketing

Bibliografie:

1. Suzana Ilie , *Marketingul afacerilor*, manual clasa a XI-a, Editura Oscar Print,
2. Viorica – Bella Dorin, Iuliana Bechet (2020), Marketing, ED. CD PRESS

M III Contabilitate

Conținuturi

1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare

- 1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii
- 1.2. Contabilitatea imobilizărilor
- 1.3. Contabilitatea stocurilor
- 1.4. Contabilitatea decontărilor cu terți
- 1.5. Contabilitatea trezoreriei
- 1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

Bibliografie:

1. Plan general de conturi, actualizat 2022
2. Viorica Bella Dorin, Dorina Iuliana Rață Tarcan - Contabilitate- manual pentru clasa a XI a, Ed. CDPRESS, București, 2020

M IV Activitatea agenției de turism

Conținuturi:

- 1. Piața turistică
 - 1.1. Elemente constitutive ale pieței turistice
 - 1.2. Identificarea segmentelor de clientelă
 - 1.3. Factori care influențează cererea turistică
- 2. Concurența pe piața turistică
 - 2.1. Principalii concurenți ai unei agenții de turism
 - 2.2. Analiza ofertei concurenților
- 3. Principalele forme de transport turistic
 - 3.1. Transportul rutier
 - 3.2. Transportul feroviar
 - 3.3. Transportul aerian
 - 3.4. Transportul naval
 - 3.5. Produse turistice
- 4. Activitatea agențiilor de turism și touroperatorilor
- 5. Colaborarea agenției de turism cu prestatorii de servicii turistice.

Bibliografie:



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



1. G. Stănciulescu, Sorin Stan, Mircea Milcu - Tehnica operațiunilor de turism, Ed.All, București
2. R. Minciu, P. Baron, N. Neacșu - Economia Turismului, Ed. ASE, București
3. Mihai Ștefania, Capotă Valentina, Ionești Carmen (2012), Turism – manual pentru clasa a XI-a, filiera tehnologică, profil servicii, editura CD Press, București

M V CDL – Valorificare patrimoniului turistic bucovinean

Conținuturi

Capitolul I Generalități cu privire la destinația turistică Bucovina

- 1.1 Conținutul și particularitățile turismului bucovinean
- 1.2 Formele tradiționale de turism din Bucovina
- 1.3 Formele moderne de turism din Bucovina

Capitolul II Aspecte referitoare la mediul de afaceri din domeniul turismului bucovinean

- 2.1 Micromediul întreprinderilor turistice din Bucovina
- 2.2 Macromediul întreprinderilor turistice din Bucovina

Bibliografie:

1. Nedelea, Alexandru, *Piața turistică*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., București, 2003
2. V. Balaure, C. Vergis, *Marketing turistic*, Editura Uranus
3. Emilian Merce, *Marketing turistic*, Editura Oscar Print
4. Auxiliar curricular „Valorificare patrimoniului turistic bucovinean”, Ed. EDUDEL, 2020, (Disponibil la biblioteca Colegiului Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava)

<http://visitingbucovina.ro/>

M VI Stagiul de pregătire practică în unitățile de turism

Conținuturi:

1. Studiarea cererii turistice și a concurenței pe piață
2. Stabilirea variantei optime de călătorie pentru client
3. Colaborarea agenției de turism cu prestatorii de servicii turistice

Bibliografie:

1. G. Stănciulescu, Sorin Stan, Mircea Milcu - Tehnica operațiunilor de turism, Ed.All, București
2. R. Minciu, P. Baron, N. Neacșu - Economia Turismului, Ed. ASE, București
3. Stănciulescu Gabriela (2003) – Managementul agenției de turism, Editura ASE București,
4. www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca
5. Mihai Ștefania, Capotă Valentina, Ionești Carmen (2012), Turism – manual pentru clasa a XI-a, filiera tehnologică, profil servicii, editura CD Press, București