



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>  
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



**-Tematica -**  
**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII a**  
**An școlar: 2024-2025**

**Calificare profesională: \*Tehnician în hotelărie**

**Discipline – Clasa a IX a**

**M I Bazele contabilității**

**Conținuturi**

1. Cadrul general de reglementare a contabilității în România
2. Contabilitatea – verigă de bază a entităților (tipuri de entități)
3. Evidența economică
  - Definiția și importanța evidenței economice
  - Formele evidenței economice
4. Obiectul și metoda contabilității – comunicarea informațiilor contabile:
  - a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
  - b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii, venituri și cheltuieli, ecuația fundamentală a contabilității
  - c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității
5. Documentele de evidență contabilă:
  - a. noțiunea și importanța documentelor
  - b. clasificarea documentelor
  - c. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor

**Bibliografie:**

1. Iuliana Bădilă (2016) - *Bazele contabilității*, Clasa IX, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– Manual pentru clasa a IX a, *Bazele contabilității*, Editura CD Press, București

**Modul II. Calitatea în turism și alimentație**

**Conținuturi**

1. Calitatea produselor și a serviciilor: Concept; Ipostazele calității; Factori de influență a calității; Caracteristicile de calitate ale produselor; Caracteristicile serviciilor
2. Valoarea nutritivă a produselor alimentare (Componentele valorii nutritive, Calcularea valorii calorice a alimentelor)
3. Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare
4. Verificarea calității produselor și serviciilor
5. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor
6. Drepturile consumatorilor

**Bibliografie**

2. Tănțica Petre, Gabriela Iordache (2018) , Manual pentru clasa a IX a - *Calitatea în turism și alimentație*, Editura CD Press, București

**Modul III. Structuri de primire turistică**

**Conținuturi**



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



1. Unități de cazare.

- Clasificarea și caracteristicile unităților de cazare;

2. Unități de alimentație.

- Clasificarea și caracteristicile unităților de alimentație;

3. Compartimentele structurilor de primire.

4. Baza tehnico-materială din unitățile de cazare.

- Elementele bazei tehnico-materiale (mobilier, aparate, echipamente, instalații etc.);

5. Baza tehnico-materială din unitățile de alimentație. - Elementele bazei tehnico-materiale (mobilier, aparate, utilaje, echipamente, inventar textil, din porțelan, din sticlă, și ustensile specifice etc.);

6. Activități fizice specifice unităților de turism și alimentație

**Bibliografie**

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) – *Structuri de primire turistică*, Editura CD Press, București

**Modul IV. Procese de bază în alimentație**

**Conținuturi**

1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie

2. Dotări specifice spațiilor de servire

3. Operații de ambientare a spațiilor de servire

4. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație.

5. Operații de prelucrarea primară a materiilor prime și auxiliare în alimentație și prelucrarea termică a materiilor prime și auxiliare în alimentație:

**Bibliografie**

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– *Procese de bază în alimentație*, Editura CD Press, București

**Modul V. \* Stagiul de pregătire practică**

**Industria ospitalității locale (CDL)**

**Conținuturi**

1. Industria ospitalității – componentă a industriei turismului

- Definirea conceptului de ospitalitate

- Serviciile din industria ospitalității locale

2. Factorii care determină și influențează calitatea produselor și serviciilor:

- Identificarea factorilor care determină și influențează calitatea produselor și serviciilor la operatorii economici locali

3. Ergonomia locului de muncă

- Principiile ergonomice specifice activității desfășurate

Măsuri de prevenire a oboselii fizice individuale și de reducere a efortului ortostatic

**Bibliografie**

1. Ene Cornelia (2004), *Cartea ospitalității*, București, Editura THR

2. Lupu Nicolae (2003), *Gestiune hotelieră și de restaurant*, Editura ASE, București

**Discipline – Clasa a X a**

**M I Etică și comunicare profesională**

**Conținuturi**

**Capitolul 1 – Procesul comunicării**

- 1.1. Ce este comunicarea



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”**  
**SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- 1.2. Elementele procesului de comunicare
- 1.3. Poziționarea într-o schemă de comunicare
- 1.4. Obiectivele comunicării
- 1.5. Funcțiile comunicării
- 1.6. Nivelurile comunicării

## **Capitolul 2 – Forme de comunicare**

- 2.1. Comunicarea verbală
- 2.2. Comunicarea nonverbală
- 2.3. Comunicarea scrisă
- 2.4. Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

### **Bibliografie:**

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a X-a, Editura CD Press, București
2. Viorica Bella Dorin (2018), Etică și comunicare profesională, Editura CD Press, București

## **Modul II. Contabilitate generală**

### **Conținuturi**

#### **1. Procedee și metode specifice contabilității**

- 1.1 Bilantul - definiție, funcții și structură
- 1.2 Contul- definiție, importanță și reguli de funcționare; analiza contabilă, formula și articolul contabil
- 1.3 Balanța de verificare

### **Bibliografie**

1. Iuliana Bădilă (2017) - Contabilitatea generală, Clasa X, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, D. I. Rață-Tarcan (2018), Contabilitate generală, Editura CD Press, București

## **Modul III. Patrimoniul turistic**

### **Conținuturi**

#### **Capitolul 1 – Patrimoniul turistic – noțiuni generale**

- 1.1. Conceptele de turism, turist, vizitator

#### **Capitolul 2 – Patrimoniul turistic natural**

- 2.1. Definirea patrimoniului turistic natural
- 2.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, climă, hidrografie, vegetație, faună, rezervații naturale

#### **Capitolul 3 – Patrimoniul turistic antropic**

- 3.1. Definirea patrimoniului turistic antropic
- 3.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic antropic: potențial cultural-istoric, potențial tehnico-economic, potențial socio-demografic

### **Bibliografie**

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a IX-a, Editura CD Press, București
2. Sanda Vișinescu (2018) – Patrimoniul turistic, Editura CD Press, București

## **Modul IV. „Particularitățile serviciilor hoteliere” - Stagiul de pregătire practică**

### **Conținuturi**



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”**  
**SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Capitolul I Prezentarea unităților cu activitate hotelieră - Tipuri de structuri de primire cu funcțiuni de cazare turistică în România

Capitolul II Structura organizatorică a unui hotel

II.1. Tipuri de structuri de cazare – organigrama unui hotel

II.2. Departamente, sectoare, subsectoare

II.3. Fișa postului

**Bibliografie**

1. Mihai, Ș., și colaboratorii, Tehnologie hotelieră (manual pentru clasa a XII-a), Editura Niculescu, București, 2003;
2. Lupu N., Gestiune hotelieră și de restaurant, Editura ASE, București, 2003;

**Discipline – Clasa a XI a**

**Modulul I Administrarea firmei**

**Conținuturi**

1. Întreprinderea veriga de bază a economiei:
  - a. Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
  - b. Clasificarea întreprinderilor.
2. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:
  - a. Organizarea structurală a întreprinderii (definire, tipologia structurilor organizatorice)
  - b. Funcțiunile întreprinderii (cercetare-dezvoltare, producție, marketing, comercializare, financiar-contabilă, personal)
3. Procesul de planificare și evaluare în întreprindere:
  - a. Planul de afaceri – instrument al dezvoltării strategice
4. Managementul resurselor umane
  - a. Etapele selecției personalului

**Bibliografie:**

1. Viorica – Bella Dorin, Iuliana Bechet (2020), Administrarea firmei, ED. CD PRESS
2. Suzana Ilie, Catalina Popovici, Rodica Albu (2006), *Planificare operatională*, Manual pentru cl. a XI a, Editura: Oscar Print
3. Viorel Lefter, Iulia Chivu (2005), *Economia întreprinderii*. Manual pentru clasa a X-a, Editura Economică Preuniversitaria

**Modulul II Marketing**

**Conținuturi**

**Capitolul I Conceptul de marketing și evoluția acestuia**

1.1 Conceptul de marketing

1.2 Obiectivele marketingului

1.3 Funcțiile marketingului

**Capitolul II Piața și dimensiunile acesteia**

**2.1** Definirea pieței și clasificări

2.2 Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:

- dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței

- elasticitatea cererii de mărfuri

2.3 Concurența – componentă a pieței

- definirea concurenței: concurenți direcți și indirecti



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- analiza SWOT a firmei

### **Capitolul III Cercetarea de marketing și nevoile clienților**

3.1 Definierea cercetărilor de marketing

3.2 Tipologia cercetărilor de marketing

### **Capitolul IV Mediul de marketing al firmei**

4.1 Mediul intern de marketing al firmei

4.2 Mediul extern al firmei

4.3 Strategia de piață – nucleul politicii de marketing

#### **Bibliografie:**

1. Suzana Ilie , *Marketingul afacerilor*, manual clasa a XI-a, Editura Oscar Print,
2. Viorica – Bella Dorin, Iuliana Bechet (2020), *Marketing*, ED. CD PRESS

## **Modulul III Contabilitate**

### **Conținuturi**

#### **1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare**

1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii

1.2. Contabilitatea imobilizărilor

1.3. Contabilitatea stocurilor

1.4. Contabilitatea decontărilor cu terți

1.5. Contabilitatea trezoreriei

1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

#### **Bibliografie:**

1. Plan general de conturi, actualizat 2022
2. Viorica Bella Dorin, Dorina Iuliana Rață Tarcan - Contabilitate- manual pentru clasa a XI a, Ed. CDPRESS, București, 2020

## **Modulul IV Cazarea turiștilor**

### **Conținuturi**

1. Rezervarea spațiilor de cazare

2. Pregătirea primirii turiștilor în unitatea hotelieră

3. Operațiunile de check-in

4. Servicii prestate turistului pe durata sejurului

5. Rezolvarea reclamațiilor turiștilor

6. Operațiunile de check-out

#### **Bibliografie:**

1. Ștefania Mihai, Valentina Capotă, *Tehnologie hotelieră - manual pentru clasa a XII-a*, Editura Niculescu ABC, București, 2003

## **Modulul V Activitățile specifice în unitățile de cazare CDL**

### **Conținuturi**

1. Organizarea unităților de cazare și aplicarea normelor de igienă și securitate a muncii

1.1. Prezentarea structurilor de cazare

1.2. Prezentarea noțiunilor de igienă și securitate a muncii



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



2. Comunicarea și relațiile angajaților la locul de muncă
  - 2.1. Procesul și formele de comunicare în unitățile de cazare
3. Potențialul turistic al româniei/regional și național
  - 3.1. Potențialul turistic natural
  - 3.2. Potențialul turistic antropic
4. Activități specifice în unitățile de cazare
  - 4.1. Activitățile desfășurate în Front-office de către angajații unităților de cazare
  - 4.2. Activitățile desfășurate în Back-office de către angajații unității de cazare

**Bibliografie:**

1. Mihai Ș., Capotă V., Costea F., Ghinescu C., Iordache C., Pârjol I., Popescu C., Vețeanu C. — *Tehnologie hotelieră, manual pentru clasa a XII-a*, Editura Niculescu, București, 2003
2. Mihail A.G., Acatrinei M.C., Râjniță M. — *Tehnologie hotelieră. Housekeeping*, Editura Gemma Print, București, 2002
3. Sgander Ș., Brumar C. — *A.B.C.-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului*, Editura Diasfera, București, 2005

**Modulul VI STAGIU DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PRIVIND CAZAREA TURIȘTILOR**

**Conținuturi**

- I.1. Activități practice privind primirea cererilor de rezervarea spațiilor de cazare
- I.2. Aplicarea modalităților de garantare a rezervărilor
- I.3. Activități practice privind pregătirea primirii turiștilor în unitatea hotelieră
- II.1 Realizarea operațiunilor de check-in
- II.2. Verificarea serviciilor prestate turistului pe durata sejurului
- II.3. Rezolvarea reclamațiilor turiștilor
- II.4. Realizarea operațiilor de check-out

**Bibliografie:**

1. Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului*, Editura All Beck, București, 2002
2. Mihai, Ș., și colaboratorii, *Tehnologie hotelieră (manual pentru clasa a XII-a)*, Editura Niculescu, București, 2003