



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”**  
**SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



**-Tematică -**

**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a X a**  
**An școlar: 2024 - 2025**

Calificare profesională:

- Tehnician în activități economice, intensiv engleză
- Tehnician în activități economice, intensiv franceză
- Tehnician în activități economice
- Tehnician în activități de comerț
- Tehnician în achiziții și contractări
- Tehnician în administrație

**Discipline – Clasa a IX a**

**MI - BAZELE CONTABILITĂȚII**

1. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a. definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b. categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

**Bibliografie:**

1. *Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010*
2. *Bazele contabilității - Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

**MII - ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

**1. Tipuri de unități economice**

- a. delimitări conceptuale
- b. caracteristicile unităților economice
- c. tipologia unităților economice

**2. Organizarea structurală**

- a. concept
- b. tipuri de structuri organizaționale
- c. elemente de bază ale organizării structurale

- a. definiție
- b. tipuri de resurse
- c. caracteristicile resurselor

**Bibliografie:**

1. *Economia întreprinderii – manual pentru clasa a IXa, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”**  
**SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



### **M III - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR**

#### **1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor**

- 1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă
- 1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol
- 1.2. Serviciile: definire, rol, importanță

#### **2. Marcarea mărfurilor**

- 2.1. Elemente de definire a mărcilor
- 2.2. Funcțiile mărcilor
- 2.3. Clasificarea mărcilor

#### **3. Ambalarea mărfurilor**

- 3.1. Definirea ambalajului
- 3.2. Definirea operației de ambalare a mărfurilor
- 3.3. Funcțiile ambalajului
- 3.4. Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

#### **Bibliografie:**

1. Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, a *Autori: coord. Tănțica Petre, Editura CD PRESS, București, 2018*
2. Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, *Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

### **M IV CDL: CALCUL ECONOMIC ȘI COMPLETARE DOCUMENTE PENTRU PRINCIPALELE TRANZACȚII ECONOMICE”**

#### **Capitolul I – Evaluarea și calculația economică**

- 1.1 Noțiuni generale privind evaluarea și principiile acesteia
- 1.2. Metode de evaluare a patrimoniului
- 1.3. Calculația ca instrument al evaluării
- 1.4. Calcularea prețurilor și tarifelor

#### **Capitolul II –Echipamente, softuri și documente de evidență contabilă**

- 2.1. Documente de evidență contabilă-noțiune, importanță, structură
- 2.2. Clasificarea documentelor după diferite criterii
- 2.3. Completarea documentelor pentru principalele activități

#### **Bibliografie:**

1. *Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată;*
2. *O.M.F.P. 1802/2014*
3. *Curriculumul Național în vigoare*