



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



**-Tematică -**

**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a X a**  
**An școlar: 2024 - 2025**

Calificare profesională:

- Comerciant vânzător

**Discipline – Clasa a IX a**

**M I: BAZELE CONTABILITĂȚII**

1. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

Bibliografie:

1. *Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010*
2. *Bazele contabilității - Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

**M II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

1. Tipuri de unități economice (delimitări, caracteristici, tipologii)
2. Organizarea structurală (concept, tipuri, elemente de bază)
3. Tipuri de resurse (definiție, tipuri, clasificare)

Bibliografie:

1. *Economia întreprinderii – manual pentru clasa a IXa, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”**  
**SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



### **M III - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR**

#### **1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor**

- 1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă
- 1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol
- 1.2. Serviciile: definire, rol, importanță

#### **2. Marcarea mărfurilor**

- 2.1. Elemente de definire a mărcilor
- 2.2. Funcțiile mărcilor
- 2.3. Clasificarea mărcilor

#### **3. Ambalarea mărfurilor**

- 3.1. Definirea ambalajului
- 3.2. Definirea operației de ambalare a mărfurilor
- 3.3. Funcțiile ambalajului
- 3.4. Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

#### Bibliografie:

1. Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, a *Autori: coord. Tănțica Petre, Editura CD PRESS, București, 2018*
2. Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, *Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

### **M IV CDL: PARTICULARITĂȚILE ACTIVITĂȚII COMERCIALE**

#### **Capitolul I. Documente de evidență**

##### **1. Documentele de evidență**

- Definiție, importanță, structură
- Clasificarea documentelor de evidență

#### **Capitolul II. Completarea documentelor pentru principalele evenimente și tranzacții**

##### **1. Evidența operativă a bunurilor de natura stocurilor**

- Avizul de însoțire a mărfii
- Factura
- Nota de recepție și constatare de diferențe
- Borderou de vânzare
- Proces verbal de recepție
- Bon de consum
- Fișa de magazie
- Registrul stocurilor.

##### **2. Evidența operativă a mijloacelor bănești și a decontărilor**

- Chitanța
- Dispoziția de plată/încasare către casierie
- Registrul de casă.

#### Bibliografie:

1. *Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată*
2. *Dorin Viorica-Bella, Rață-Tarcan Dorina-Iuliana, Manual de Contabilitate Generală, clasa a X-a, Editura CD Press, București, 2018*
3. *Curriculumul Național în vigoare*