



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”**  
**SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



**-Tematică -**

**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XI a**  
**An școlar: 2024 - 2025**

Calificare profesională:

- Tehnician în activități economice, intensiv engleză
- Tehnician în activități economice, intensiv franceză
- Tehnician în activități economice
- Tehnician în activități de comerț
- Tehnician în achiziții și contractări

**Discipline – Clasa a IX a**

**MI: BAZELE CONTABILITĂȚII**

1. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

Bibliografie:

1. *Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010*
2. *Bazele contabilității - Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

**M II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

1. Tipuri de unități economice (delimitări, caracteristici, tipologii)
2. Organizarea structurală (concept, tipuri, elemente de bază)
3. Tipuri de resurse (definiție, tipuri, clasificare)

Bibliografie:

1. *Economia întreprinderii – manual pentru clasa a IXa, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

**M III - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR**

**1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor**

- 1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă
- 1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



1.2. Serviciile: definire, rol, importanță

## **2. Marcarea mărfurilor**

- 2.1. Elemente de definire a mărcilor
- 2.2. Funcțiile mărcilor
- 2.3. Clasificarea mărcilor

## **3. Ambalarea mărfurilor**

- 3.1. Definirea ambalajului
- 3.2. Definirea operației de ambalare a mărfurilor
- 3.3. Funcțiile ambalajului
- 3.4. Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

### Bibliografie:

1. *Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, a Autori: coord. Tănțica Petre, Editura CD PRESS, București, 2018*
2. *Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

## **M IV CDL: CALCUL ECONOMIC ȘI COMPLETARE DOCUMENTE PENTRU PRINCIPALELE TRANZACȚII ECONOMICE**

### **Capitolul I – Evaluarea și calculația economică**

- 1.1 Noțiuni generale privind evaluarea și principiile acesteia
- 1.2. Metode de evaluare a patrimoniului
- 1.3. Calculația ca instrument al evaluării
- 1.4. Calcularea prețurilor și tarifelor

### **Capitolul II –Echipamente, softuri și documente de evidență contabilă**

- 2.1. Documente de evidență contabilă-noțiune, importanță, structură
- 2.2. Clasificarea documentelor după diferite criterii
- 2.3. Completarea documentelor pentru principalele activități

### Bibliografie:

1. *Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată;*
2. *O.M.F.P. 1802/2014*
3. *Curriculumul Național în vigoare*

## **DISCIPLINE CLASA a X-a**

### **M I ETICĂ ȘI COMUNICAREA PROFESIONALĂ**

1. Tehnici de comunicare (obiective, niveluri, forme, mijloace)
2. Tipuri de comunicare (verbală, nonverbală, scrisă)

### Bibliografie:

1. *Etică și comunicare profesională - Manual pentru clasa a X a Autori: Viorica-Bella Dorin, Editura CD PRESS, București, 2018*



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”**  
**SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



## **M II CONTABILITATE GENERALĂ**

1. Bilanțul contabil (definiție, importanță, structură, tipuri de modificării bilanțiere)
2. Contul (definiție, forme, structură, reguli de funcționare, planul de conturi)
3. Balanța de verificare (definiție, importanță, funcții, clasificare, etape de întocmire)

### Bibliografie:

1. *Manual pentru clasa a X a - Comerț, Autori Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin, Editura CD Press, 2010*
2. *Contabilitate generală - Manual pentru clasa a X-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață-Tarcan, Editura CD PRESS, București, 2018*

## **M III PROTECȚIA CONSUMATORULUI ȘI A MEDIULUI**

### **1. Consumatorul în economia de piață**

- 1.1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață
- 1.2. Conceptul de consumator
- 1.3. Drepturile consumatorului

### **2. Etichetarea și ambalarea ecologică**

- 2.1. Sisteme de marcare ecologică a produselor

### **3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii**

- 3.1. Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii
- 3.2. Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor

### **4. Protecția mediului**

- 4.1. Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului

### Bibliografie:

1. *Manual pentru clasa a X a - Comerț, Autori: coord. Tănțica Petre, Ed. CD Press, București, 2010*
2. *Protecția consumatorilor, manual pentru clasa a Xa, Autori: Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață-Tarcan, Editura CD PRESS, București, 2018*

## **M IV STAGIU DE PREGĂIRE PRACTICĂ- CDL - BIROU DE ÎNVĂȚARE**

### **Capitolul. Planul financiar – parte componentă a planului de afaceri**

Calculația:

- Determinarea costului de achiziție
- Calcularea costului de producție
- Stabilirea prețului de vânzare a mărfurilor și produselor finite

### Bibliografie:

1. *Manual pentru clasa a X a - Comerț, Autori Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin, Editura CD Press, 2010*
2. *Contabilitate generală - Manual pentru clasa a X-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață-Tarcan, Editura CD PRESS, București, 2018*