



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



-Tematică -

**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII a
An școlar: 2024 - 2025**

Calificare profesională:
Tehnician în administrație

Discipline – Clasa a IX a

M I BAZELE CONTABILITĂȚII

1. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

Bibliografie:

1. *Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010*
2. *Bazele contabilității - Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

M II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

1. Tipuri de unități economice (delimitări, caracteristici, tipologii)
2. Organizarea structurală (concept, tipuri, elemente de bază)
3. Tipuri de resurse (definiție, tipuri, clasificare)

Bibliografie:

1. *Economia întreprinderii – manual pentru clasa a IXa, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

M III - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor

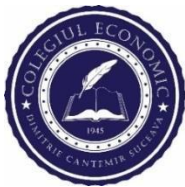
- 1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă
- 1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol
- 1.2. Serviciile: definire, rol, importanță

2. Marcarea mărfurilor

- 2.1. Elemente de definire a mărcilor
- 2.2. Funcțiile mărcilor
- 2.3. Clasificarea mărcilor

3. Ambalarea mărfurilor

- 3.1. Definierea ambalajului



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- 3.2. Definierea operației de ambalare a mărfurilor
- 3.3. Funcțiile ambalajului
- 3.4. Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

Bibliografie:

1. *Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, a Autori: coord. Tănțica Petre, Editura CD PRESS, București, 2018*
2. *Calitatea produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018*

M IV CDL: CALCUL ECONOMIC ȘI COMPLETARE DOCUMENTE PENTRU PRINCIPALELE TRANZACȚII ECONOMICE

Capitolul I – Evaluarea și calculația economică

- 1.1 Noțiuni generale privind evaluarea și principiile acesteia
- 1.2. Metode de evaluare a patrimoniului
- 1.3. Calculația ca instrument al evaluării
- 1.4. Calcularea prețurilor și tarifelor

Capitolul II –Echipamente, softuri și documente de evidență contabilă

- 2.1. Documente de evidență contabilă-noțiune, importanță, structură
- 2.2. Clasificarea documentelor după diferite criterii
- 2.3. Completarea documentelor pentru principalele activități

Bibliografie:

1. *Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată;*
2. *O.M.F.P. 1802/2014*
3. *Curriculumul Național în vigoare*

DISCIPLINE CLASA a X-a

M I ETICĂ ȘI COMUNICAREA PROFESIONALĂ

1. Tehnici de comunicare (obiective, niveluri, forme, mijloace)
2. Tipuri de comunicare (verbală, nonverbală, scrisă)

Bibliografie:

1. *etică și comunicare profesională - Manual pentru clasa a X a Autori: Viorica-Bella Dorin, Editura CD PRESS, București, 2018*

M II CONTABILITATE GENERALĂ

1. Bilanțul contabil (definiție, importanță, structură, tipuri de modificării bilanțiere)
2. Contul (definiție, forme, structură, reguli de funcționare, planul de conturi)
3. Balanța de verificare (definiție, importanță, funcții, clasificare, etape de întocmire)

Bibliografie:



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



1. Manual pentru clasa a X a - Comerț, *Autori Petre, G. Iordache , G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin , Editura CD Press, 2010*
2. Contabilitate generală - Manual pentru clasa a X-a, *Autori: Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață-Tarcan, Editura CD PRESS, București, 2018*

M III PROTECȚIA CONSUMATORULUI ȘI A MEDIULUI

1. Consumatorul în economia de piață

- 1.1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață
- 1.2. Conceptul de consumator
- 1.3. Drepturile consumatorului

2. Etichetarea și ambalarea ecologică

- 2.1. Sisteme de marcare ecologică a produselor

3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii

- 3.1. Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii
- 3.2. Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor

4. Protecția mediului

- 4.1. Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului

Bibliografie:

1. Manual pentru clasa a X a -Comerț, *Autori: coord. Tănțica Petre, Ed. CD Press, București, 2010*
2. Protecția consumatorilor, manual pentru clasa a Xa, *Autori: Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață-Tarcan, Editura CD PRESS, București, 2018*

M IV STAGIU DE PREGĂIRE PRACTICĂ - CDL AUTORITĂȚILE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE

Capitolul I – Autoritățile administrației publice locale - aspecte introductive

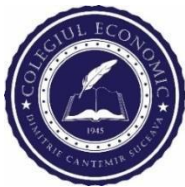
- 1.1. Delimitări conceptuale privind administrația publică locală
- 1.2. Administrația publică locală: rol și funcții
- 1.3. Tipologia autorităților publice locale
- 1.4. Relaționarea dintre autoritățile administrației publice locale

Capitolul III – Consiliul Local și Primarul

- 3.1. Constituirea Consiliului Local
- 3.2. Funcționarea Consiliului Local
- 3.3. Primarul - alegerea și statutul său
- 3.4. Drepturi și obligații ale Consiliului Local și ale Primarului

Bibliografie:

1. Legea administrației publice locale nr. 215/2001, publicată în Monitorul Oficial nr. 204 din 23 aprilie 2001 cu modificările și completările ulterioare;
2. Constituția României modificată și completată prin Legea nr. 429/2003 de revizuire a Constituției României
3. Onofrei, Mihaela, *Administrație publică. Fundamente științifice și bune practici*, Editura Universității „Al I. Cuza”, Iași, 2007



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



DISCIPLINE CLASA a XI-a

M I ADMINISTRAREA FIRMEI

1. Etapele înființării întreprinderii

2. Documente necesare înființării unei întreprinderi.

3. Organizarea structurală a întreprinderii:

- definire
- elementele componente ale structurii organizatorice (postul, funcția, nivelul ierarhic, ponderea ierarhică, compartimentul, relațiile organizatorice)

4. Funcțiunile întreprinderii: (definire și activități)

- funcțiunea de cercetare-dezvoltare
- funcțiunea de producție
- funcțiunea de marketing
- funcțiunea comercializare
- funcțiunea financiar-contabilă
- funcțiunea de personal

Bibliografie:

1. *Planificare operațională*, clasa a XI-a, filiera tehnologică, Autori: Ilie, Suzana Camelia; Tanislav, Cristina; Postovei, Cătălina – Editura Oscar Print, București, 2006
2. *Administrarea firmei*, manual pentru clasa a XI a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Editura CD PRESS, București, 2019

M II MARKETING

Conținuturi

Capitolul I – Rolul marketingului în activitatea agentului economic

1. Obiectivele marketingului: economice (cifra de afaceri, cota de piață, volumul vânzărilor) și psihologice (imaginea firmei, nivelul fidelizării clienților, gradul de satisfacere al clienților)
2. Principiile marketingului: satisfacerea clienților și obținerea de profit
3. Coordonarea funcțiilor de marketing în realizarea scopurilor propuse: investigarea pieței și a nevoilor, conectarea la mediu, maximizarea profitului și satisfacerea superioară a clienților

Bibliografie

1. Ilie, Suzana Camelia; Tanislav, Cristina; Postovei, Cătălina (2006) – *Marketingul afacerilor*, clasa a XI-a, filiera tehnologică, Editura Oscar Print, București
2. *Marketing – manual pentru clasa a XI a*, Autori: Viorica-Bella Dorin, Iuliana Bechet, Editura CD PRESS, București, 2019

M III CONTABILITATE

1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare

- 1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii
- 1.2. Contabilitatea imobilizărilor



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- 1.3. Contabilitatea stocurilor
- 1.4. Contabilitatea decontărilor cu terți
- 1.5. Contabilitatea trezoreriei
- 1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

Bibliografie:

1. Maria Popan (2018) - Contabilitate, Clasa XI, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Oscar Print, București
2. Contabilitate - Manual pentru clasa a XI-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață-Tarcan, Editura CD PRESS, București, 2020

M IV CONTABILITATEA ȘI FISCALITATEA ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE

1. Tipuri de contracte oficiale

- principalele caracteristici ale unui contract: elemente, trăsături, încheiere, efecte, modificare și încetare

2. Determinarea impozitelor și taxelor:

- impozit pe profit/venit;
- impozit pe salarii;
- impozit pe dividende;
- TVA;
- accize;
- taxe vamale;
- taxe de timbre;
- impozite și taxe locale.

3. Cheltuielile publice:

- cheltuieli pentru finanțarea acțiunilor social culturale;
- cheltuieli pentru sistemul asigurărilor sociale;
- cheltuieli pentru acțiuni și obiective economice;
- cheltuieli privind administrația.

Bibliografie:

1. Valentina Capotă, Florentina Pușcă, Andy Pușcă, Maria-Monica Capotă, Aurica Păun Anghel (2014) – *Contracte economice*, clasa a XI-a, filiera tehnologică, Editura Akademos Art

M V ELEMENTE DE DREPT ȘI LEGISLAȚIE

Capitolul II – Noțiuni despre drept

2. 5. Persoanele fizice și persoanele juridice – subiecte de drept

Capitolul III – Elemente de drept comercial

- 3.1. Definiție, obiect, conținut
- 3.4. Comercianții profesioniști



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- 3.4.1. Comerciantul – persoană fizică
- 3.4.2. Comerciantul – persoană juridică
- 3.5. Statutul juridic al comercianților
- 3.6. Drepturile comerciantului
- 3.7. Obligațiile comercianților

Bibliografie:

Valentina Capotă, Florentina Pușcă, Andy Pușcă, Maria-Monica Capotă, Aurica Păun Anghel (2014) – *Contracte economice*, clasa a XI-a, filiera tehnologică, Editura Akademos Art

Iordache Anca Paraschiva, Bejinariu Maria Cocuța, Băbăscu Melania, Caiet de aplicații Contracte economice, auxiliar didactic clasa a XI-a, ISBN 978-606-625-207-2, Editura George Tofan, 2016

M VI STAGIU DE PRACTICĂ ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE

- 1. Redactarea unor documente oficiale uzuale specifice instituțiilor publice.
- 2. Elaborarea unor tipuri de contracte oficiale.

Bibliografie specificată în: Curriculum, Clasa a XI-a, Învățământ liceal – Filiera tehnologică, Aria curriculară Tehnologii, *Domeniul de pregătire profesională*: Economic, Calificarea profesională: Tehnician în administrație

Iordache Anca Paraschiva, Bejinariu Maria Cocuța, Băbăscu Melania, Caiet de aplicații Contracte economice, auxiliar didactic clasa a XI-a, ISBN 978-606-625-207-2, Editura George Tofan, 2016