



Avizare în ședința Ariei curriculare Tehnologii din data de 2.11.2022	Responsabil Arie curriculară Tehnologii, Prof. Panaite Liliana	
Aprobare cf. Hotărârii CA al CEDCSV, nr.135 din 16.11.2022	Președinte CA, Prof. Trufin Eugenia	
Avizare C.J.E.C. Inspectoratul Școlar Județean Suceava	Inspector școlar ..... Inspector de specialitate.	

COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR” SUCEAVA  
Nr. 5155/2 din 16.11.2022

**Lista temelor de proiect**

**proapse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale 2023  
Nivel 4**

**I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în turism/  
Tehnician în turism intensiv engleză**

**Profesor: Trufin Eugenia**

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Protejarea și conservarea resurselor mediului în județul Suceava
2.	Influența turismului asupra resurselor naturale și relația dintre turism și mediu
3.	Strategii de promovare a turismului rural din Bucovina
4.	Programe turistice pentru valorificarea autenticității locale din județul Suceava
5.	Turismul rural și agroturismul în județul Suceava
6.	Dezvoltarea durabilă prin protejarea și conservarea resurselor turistice din județul Suceava
7.	Analiza necesarului de personal dintr-o unitate turistică
8.	Concurența pe piața turistică
9.	Produsul hotelier al unității de cazare.....
10.	Turismul în ariile protejate din România
11.	Dezvoltarea durabilă - ecoturismul
12.	Turismul - fenomen complex din sfera serviciilor
13.	Metode de cercetare a nevoilor și dorințelor clienților
14.	Funcțiile de conducere și de execuție dintr-o agenție de turism
15.	Conceperea și promovarea unui produs turistic în județul Suceava
16.	Relațiile cu prestatorii de servicii turistice
17.	Resursele umane în turism
18.	Fenomenul turistic și industria ospitalității
19.	Structura organizatorică a Hotelului.....
20.	Organizarea activității economice a Hotelului .....
21.	Evaluarea rezultatelor activității la Hotelul.....
22.	Fișa postului – instrument de lucru managerial
23.	Economisirea resurselor din industria ospitalității
24.	Coduri de etică hotelieră
25.	Turismul durabil în orașul Vatra Dornei



26.	Planificarea dezvoltării durabile în zona Munților Rarău-Giumalău
27.	Resurse autohtone folosite în industria ospitalității

**Profesor: Panaite Liliana**

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Direcții de valorificare a potențialului turistic din Bucovina
2.	Valorificarea potențialului turistic al zonei .....
3.	Forme de turism în Bucovina
4.	Mediul de afaceri din domeniul turismului bucovinean
5.	Centrele de informare și promovare turistică
6.	Înfăptuirea unei firme de turism
7.	Identitatea vizuală la nivelul unei firme
8.	Planul de afaceri al unei agenții de turism
9.	Managementul resurselor umane într-o firmă de turism
10.	Programe și acțiuni turistice ale actorilor pieței turistice locale din Bucovina
11.	Inventarierea patrimoniului
12.	Balanța de verificare-procedeu specific contabilității
13.	Contabilitatea capitalurilor proprii
14.	Tipuri de negocieri
15.	Profilul negociatorului de succes
16.	Relaționarea cu partenerii de afaceri
17.	Negocierea contractelor
18.	Cumpărătorul de produse și servicii turistice
19.	Procesul de negociere
20.	Tehnici și stiluri de negociere

**Profesor: Vranciu Livia Elena**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Bucovina – zonă de interes turistic din România
2.	Delta Dunării – zonă de interes turistic din România
3.	Litoralul Mării Negre – zonă de interes turistic din România
4.	Zona montană – zonă de interes turistic din România
5.	Circuitul – produs turistic oferit de agenția de turism X
6.	Sejurul – produs turistic oferit de agenția de turism X
7.	Croaziera – produs turistic oferit de agenția de turism X
8.	Franța – destinație turistică internațională
9.	Grecia – destinație turistică internațională
10.	Spania – destinație turistică internațională
11.	SUA – destinație turistică internațională
12.	China – destinație turistică internațională
13.	Italia – destinație turistică internațională
14.	Japonia – destinație turistică internațională

**Profesor: Sfichi Florentina**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei de turism



2.	Analiza mediului de marketing al firmei de turism
3.	Politica de promovare pe piață a firmei de turism – componentă de bază a mix-ului de marketing
4.	Strategii concurențiale de marketing la nivelul firmei de turism
5.	Analiza obiectivelor și strategiilor de produs și preț la nivelul firmei de turism
6.	Analiza SWOT – instrument de evaluare a mediului intern și extern al firmei de turism
7.	Politica de distribuție în turismul românesc
8.	Cercetarea de marketing în turism
9.	Rolul marketingului în activitatea firmei de turism
10.	Studierea pieței și a comportamentului consumatorului de produse turistice
11.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei de turism

**Profesor: Reindl Alexandra**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Promovarea brandului Vatra Dornei
2.	Analiza unui ghid turistic online
3.	Activitatea Centrelor de informare și marketing turistic
4.	Marketing pentru un turism responsabil
5.	Tendințe moderne: turismul vitivinicol în România
6.	Turismul sustenabil în opțiunile tinerilor
7.	Importanța ODD-urilor în contextul economic actual
8.	Spațiul rural și dezvoltarea rurală durabilă

**Profesor: Andrieș Andreea-Claudia**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Evoluția fenomenului turistic de incoming în Bucovina
2.	Evoluția fenomenului turistic de outgoing în Bucovina
3.	Tendințe și strategii de dezvoltare a turismului Bucovinean
4.	Potențialul turistic al ariei montane din Bucovina
5.	Potențialul balneo-climateric bucovinean. Studiu de caz asupra stațiunii balneare Cacica
6.	Valorificarea turistică a Rezervației științifice „Fagetum Dragomirna”
7.	Tendințe de dezvoltare turistică a localității Sucevița
8.	Importanța cunoașterii diferitelor stiluri de negociere ca urmare a globalizării

**Profesor: Amariei Monica**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Bilanțul contabil – procedeu specific metodei contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări.
2.	Calculul, perceperea și încasarea impozitului pe profit.
3.	Surse proprii de finanțare a unei afaceri
4.	Taxa pe valoare adăugată
5.	Balanța de verificare – procedeu specific metodei contabilității.
6.	Performanța economico - financiară în cadrul unei societăți



**Profesor: Apetri Niculina**

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Baza tehnico materială de cazare turistică a județului Suceava
2.	Valorificarea potențialului turistic al județului Suceava
3.	Potențialul turistic cultural religios
4.	Potențialul turistic montan
5.	Litoralul românesc - prima zonă turistică a țării
6.	Delta Dunării - program de promovare turistică
7.	Tradiții și obiceiuri
8.	Turismul gastronomic
9.	Turismul rural și agroturismul
10.	Cetăți și ctitorii mușatine
11.	Turismul în județul Suceava
12.	Circulația turistică în județul Suceava
13.	Turismul balnear în România
14.	Turismul organizat
15.	Avantajele și dezavantajele utilizării serviciilor agențiilor de turism
16.	Turismul de croazieră
17.	Caracteristicile serviciilor turistice de transport
18.	Forme de turism
19.	Forme de turism în județul Suceava
20.	Muzee și case memoriale din județul Suceava

**II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în gastronomie**

**Profesor: Panaite Liliana**

Nr.crt.	Denumire temă proiect
1.	Înființarea unui restaurant
2.	Identitatea vizuală la nivelul unei ceainării
3.	Planul de afaceri al unui restaurant
4.	Managementul resurselor umane într-un restaurant
5.	Tipuri de negociere
6.	Profilul negociatorului de succes
7.	Relaționarea cu partenerii de afaceri
8.	Negocierea contractelor
9.	Procesul de negociere
10.	Tehnici și stiluri de negociere

**Profesor: Șic Ana**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Planificarea activităților de obținere a gustărilor
2.	Planificarea activităților de obținere a antreurilor
3.	Planificarea activităților de obținere a salatelor
4.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor lichide
5.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pasăre
6.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne de pește



7.	Planificarea activităților de obținere a preparatelor de bază din carne tocată
8.	Planificarea activităților de obținere a fripturilor
9.	Planificarea activităților de obținere a prăjiturilor
10.	Planificarea activităților de obținere a torturilor
11.	Planificarea activităților de obținere a fursecurilor
12.	Planificarea activităților de obținere a înghețatelor
13.	Planificarea activităților de obținere a dulciurilor de bucătărie
14.	Planificarea activităților de obținere a deserturilor
15.	Tradiție și modernism în bucătăria românească
16.	Planificarea obținerii cocktailurilor și servirea acestora
17.	Planificarea obținerii vinurilor și servirea acestora
18.	Planificarea obținerii băuturilor răcoritoare și servirea acestora
19.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Moldova
20.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Muntenia
21.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Dobrogea
22.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Olteniei
23.	Obiceiuri, tradiții și influențe din Bucovina
24.	Obiceiuri, tradiții și influențe din zona Ardealului
25.	Oferta de preparate specifice bucătăriei franceze
26.	Oferta de preparate specifice bucătăriei italiene
27.	Oferta de preparate specifice bucătăriei germane
28.	Oferta de preparate specifice bucătăriei orientale
29.	Riscuri de accidentare și îmbolnăvire profesională, specifice muncii în unitățile de alimentație
30.	Protecția consumatorilor și siguranța alimentară în unitățile de alimentație
31.	Rolul marketingului în planificarea activităților firmei
32.	Concurența, componentă a pieței

**Profesor: Onofrei Simona Antonela**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Atracții culinare din Bucovina
2.	Organizarea activității într-un restaurant
3.	Turismul culinar din zona Bucovinei
4.	Avantajele și dezavantajele sistemului de servire direct
5.	Sistemele de servire
6.	Arta servirii în restaurant
7.	Asocierea preparatelor cu băuturile în tehnica culinară
8.	Sisteme privind tehnica servirii preparatelor și băuturilor
9.	Servirea băuturilor
10.	Servirea deserturilor

**Profesor: Amariei Monica**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Bilanțul contabil – procedeu specific metodei contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări.
2.	Calculul, perceperea și încasarea impozitului pe profit.



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR” SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



3.	Surse proprii de finanțare a unei afaceri
4.	Taxa pe valoare adăugată
5.	Balanța de verificare – procedeu specific metodei contabilității.
6.	Performanța economico - financiară în cadrul unei societăți

**Profesor: Reindl Alexandra**

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Organizarea evenimentelor gastronomice ca instrument de PR
2.	Cercetarea de marketing în domeniul alimentației
3.	Design publicitar de succes – meniul
4.	Impactul concurenței asupra pieței dulciurilor de patiserie-cofetărie
5.	Promovarea produselor culinare în cadrul expozițiilor de profil

**Director,  
Prof. Trufin Eugenia**



**Responsabil  
Arie curriculară Tehnologii,  
director adjunct prof. Panaite Liliana**

**Responsabil domeniul Turism și alimentație,  
Prof. dr. Vrancea Livia Elena**