



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
 tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
 Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Avizare în ședința Ariei curriculare Tehnologii din data de 2.11.2022	Responsabil Arie curriculară Tehnologii, Prof. Panaite Liliana	
Aprobare cf. Hotărârii CA al CEDCSV, nr. 135 din 16.11.2022	Președinte CA, Prof. Trufin Eugenia	
Avizare CJEC, Inspectoratul Școlar Județean Suceava	Inspector școlar INSPECTORATUL ȘCOLAR JUD. SUCEAVA VALIDAT C.J.E.C. Inspector de specialitate	

**COLEGIUL ECONOMIC
 „DIMITRIE CANTEMIR”
 SUCEAVA**
 Nr. 5155/1 din 16.11.2022

Lista temelor de proiect

**propuse în vederea susținerii examenului de certificarea a calificării profesionale
 Nivel 4**

I. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități economice

Profesor HAGIU LUMINIȚA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Evaluarea unei idei de afaceri cu ajutorul planului de afaceri.
2.	Societatea cu răspundere limitată – constituire și funcționare
3.	Evaluarea activității unei societăți comerciale
4.	Societatea pe acțiuni – constituire și funcționare
5.	Procesul de recrutare în cadrul societăților comerciale
6.	Motivarea și evaluarea personalului
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Contractul de leasing
11.	Contractul individual de muncă
12.	Încetarea contractului individual de muncă
13.	Modificarea/suspendarea contractului individual de muncă.
14.	Contractul individual de muncă pe perioadă determinată
15.	Contractul de muncă la domiciliu și telemunca
16.	Contractul individual de muncă. Clauze obligatorii.
17.	Salarizarea personalului. Înregistrarea în REVISAL
18.	Părțile implicate într-un contract ce muncă (drepturile și obligațiile angajatului/angajatorului)
19.	Sănătatea și securitatea în muncă
20.	Răspunderea juridică



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Prof. CHEABURU CARMEN CONSTANȚA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Inventarierea patrimoniului pe exemplul S.C.....
2.	Conținutul și structura Situațiilor Financiare Anuale pe exemplul S.C....
3.	Bilanțul contabil-document de sinteză și raportare pe exemplul S.C.....
4.	Surse proprii de finanțare ale unei afaceri pe exemplul S.C...
5.	Creditul bancar-sursă străină de finanțare a unei afaceri pe exemplul S.C....
6.	Contabilitatea capitalurilor proprii pe exemplul S.C/F.E.....
7.	Contabilitatea mărfurilor pe exemplul S.C./F.E.....
8.	Contabilitatea datoriilor și creanțelor comerciale pe exemplul S.C./F.E.....
9.	Contabilitatea operațiilor de încasări și plăți în numerar pe exemplul S.C./F.E.....
10.	Balanța de verificare-procedeu specific al metodei contabilității pe exemplul S.C./F.E.....
11.	Sistemul de documente primare și evidență-obiect al controlului și sursă de informații pentru control
12.	Procedeele de control financiar
13.	Actele de control financiar
14.	Registre contabile obligatorii în derularea unei afaceri pe exemplul S.C/F.E....
15.	Erori contabile majore

Prof. LĂZĂREANU ELENA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Profitul și impozitul pe profit la SC...
2.	Studiu de caz privind salariile acordate la SC....
3.	Studiu de caz privind TVA-ul la SC....
4.	Impozitele și taxele locale percepute de Primăria localității.....
5.	Studiu de caz privind calculul, declararea și plata obligațiilor fiscale la SC....
6.	Evoluția fiscalității în România în perioada ultimilor 10 ani
7.	Analiza evoluției impozitelor indirecte în România
8.	Impozitarea veniturilor persoanelor fizice
9.	Impozit pe profit versus impozit pe veniturile microîntreprinderilor.
10.	Controlul fiscal și evaziunea fiscală
11.	Asigurarea obligatorie a mijloacelor de transport (RCA)
12.	Asigurarea medicală în timpul călătoriilor externe
13.	Contractul de asigurare – document de bază în asigurări
14.	Studiu de caz privind piața asigurărilor în România în ultimii 10 ani
15.	Asigurările de clădiri și locuințe - formă de protecție împotriva evenimentelor nedorite
16.	Elemente specifice în asigurări obligatorii



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



17.	Avantajele asigurărilor facultative
18.	Forme de ocrotire a cetățenilor prin asigurările sociale de stat

Profesor ISTOCESCU CĂTĂLIN

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Caracteristicile structurii organizatorice a SC..
2.	Efectele organizării procesuale la SC...
3.	Selectia, motivarea și evaluarea personalului la SC..
4.	Procesul de planificare a activității la SC....
5.	Promovarea identității vizuale a SC....
6.	Profilul negociatorului în relațiile comerciale la SC...
7.	Tehnici și tactici de negociere comercială la SC....
8.	Tranzacționarea în cadrul proceselor de vânzare/ cumpărare la SC.

Profesor IORDACHE ANCA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Franciza – cum să faci avere prin metode testate de alții
2.	Leasing-ul - un instrument modern de investiții și finanțare
3.	Contractul – mijloc juridic de realizare a intereselor persoanelor
4.	Măsurile aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale
5.	Contractul de locațiune
6.	Contractul individual de muncă
7.	Munca pentru sine și munca independentă
8.	Sănătatea și securitatea în muncă
9.	Răspunderea juridică
10.	Modificarea contractului de muncă
11.	Încetarea contractului de muncă
12.	Suspendarea contractului de muncă
13.	Contractele de muncă atipice
14.	Raportul juridic de muncă
15.	Contractul colectiv de muncă

Profesor IOACHIMESCU ADRIANA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Organizarea activității în cadrul firmei
2.	Organizarea structurală a întreprinderii
3.	Societatea cu răspundere limitată - constituire și funcționare
4.	Societatea pe acțiuni - constituire și funcționare
5.	Motivarea angajatului - armă strategică în managementul firmei
6.	Contractul individual de muncă
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



9.	Contractul de lohn
10.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
11.	Contractul de concesiune

Prof. STAFIE GABRIELA

Nr crt.	Denumire temă proiect
1.	Bilanțul contabil - procedeu specific contabilității
2.	Veniturile – componentă importantă a contului de profit și pierdere
3.	Performanța economico-financiară în cadrul firme
4.	Analiza indicatorilor bilanțieri și de rentabilitate
5.	Verificarea exactității înregistrărilor în contabilitate cu ajutorul bilanțelor de verificare
6.	Surse străine de finanțare a afacerii
7.	Selectarea surselor de finanțare a afacerii
8.	Evidența contabilă a tranzacțiilor privind capitalurile permanente ale unui agent economic
9.	Înregistrarea în contabilitate a principalelor evenimente și tranzacții legate de imobilizările corporale
10.	Modalități de plată folosite în derularea unei afaceri
11.	Evidența contabilă a rezultatului financiar al entității
12.	Contabilitatea și analiza trezoreriei societății comerciale
13.	Calculul, perceperea și încasarea impozitului pe profit
14.	Evidența contabilă a creanțelor și datoriilor salariale
15.	Evidența contabilă a stocurilor la un agent economic cu activitate de producție
16.	Contabilitatea mărfurilor în unitățile comerciale cu amănuntul
17.	Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt
18.	Contabilitatea decontărilor cu furnizorii

Profesor SFICHI FLORENTINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Politici de marketing la nivelul firmei
2.	Impactul marketingului digital asupra firmei și consumatorului
3.	Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul firmei
4.	Politica de produs – pivotul activității de marketing a întreprinderii
5.	Prețul – variabilă strategică de marketing
6.	Analiza și evaluarea concurenței pe piața românească
7.	Politica de promovare pe piață a firmei – componentă de bază a mix-ului de marketing
8.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei
9.	Tehnici de cercetare de marketing
10.	Rolul marketingului în activitatea firmei
11.	Analiza oportunităților de marketing ale firmei
12.	Obiectivele activității de marketing la nivel de întreprindere



MINISTERUL EDUCAȚIEI
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



13.	Investigarea nevoilor pieței și ale consumatorilor – funcție premisă a marketingului
14.	Evaluarea mediului extern al agentului economic
15.	Analiza SWOT la nivelul agentului economic
16.	Conținutul și rolul marketingului. Organizarea activității de marketing la nivelul firmei
17.	Mediul de marketing al firmei
18.	Studiul pieței și al comportamentului consumatorului
19.	Tipologia strategiilor de marketing
20.	Viziunea agentului economic asupra concurenței. Strategia de marketing

Profesor REINDL ALEXANDRA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Cercetarea de marketing în domeniul economic
2.	Cercetarea utilizării Social-Media pentru afaceri
3.	Instrumente de marketing online
4.	Interviul în profunzime în cercetarea de marketing
5.	Impactul concurenței asupra pieței
6.	Promovarea – comunicarea valorii pentru client
7.	Importanța creativității în activitatea de marketing
8.	Organizarea evenimentelor ca instrument de PR
9.	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
10.	Influența prețului asupra comportamentului de cumpărare
11.	Universul limbajului publicitar
12.	Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale firmei
13.	Sloganul publicitar
14.	Oportunități de finanțare pentru relansarea economiei

Profesor ȘOMÎTCĂ ALINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reflectarea contabilității salariilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
2.	Reflectarea contabilității operațiilor de trezorerie în programul de gestiune contabilă SAGA C
3.	Contabilitatea imobilizărilor în programul de gestiune contabilă SAGA C
4.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri cu ajutorul programului de gestiune contabilă SAGA C
5.	Bilanțul contabil în programul de gestiune SAGA C
6.	Contabilitatea imobilizărilor pe exemplul S.C.....
7.	Contabilitatea decontărilor cu personalul pe exemplul S.C.....
8.	Registrele contabile obligatorii în derularea unei afaceri pe exemplul S.C.....
9.	Situațiile Financiare Anuale pe exemplul S.C.....
10.	Surse proprii de finanțare ale unei afaceri pe exemplul S.C.....
11.	Surse străine de finanțare ale unei afaceri pe exemplul S.C.....



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



12.	Inventarierea patrimoniului pe exemplul S.C.
13.	Creditul bancar – sursă de finanțare externă a unei afaceri pe exemplul S.C.....
14.	Documente contabile și registre obligatorii utilizate în derularea afacerii la o societate de comerț

CÎRLAN MIHAELA

Nr. Crt.	Denumire temă
1.	Contabilitatea decontărilor cu numerarul la o societate comercială
2.	Contabilitatea taxei pe valoarea adăugată la o societate comercială
3.	Contabilitatea salariilor la o societate comercială
4.	Contabilitatea imobilizărilor corporale la o societate comercială
5.	Documente și registre contabile obligatorii utilizate în activitatea economică

II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în administrație

Profesor IORDACHE ANCA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor
2.	Comerciantul – persoană fizică
3.	Comerciantul – persoană juridică
4.	Contractul – principal izvor de obligații civile
5.	Contractul de vânzare cumpărare
6.	Franciza – cum să faci avere prin metode testate de alții
7.	Leasing-ul - un instrument modern de investiții și finanțare
8.	Contractul – mijloc juridic de realizare a intereselor persoanelor
9.	Măsurile aplicate în caz de nerespectare a obligațiilor contractuale
10.	Contractul de locațiune
11.	Contractul individual de muncă
12.	Munca pentru sine și munca independentă
13.	Sănătatea și securitatea în muncă
14.	Răspunderea juridică
15.	Modificarea contractului de muncă
16.	Încetarea contractului de muncă
17.	Suspendarea contractului de muncă
18.	Contractele de muncă atipice
19.	Raportul juridic de muncă
20.	Contractul colectiv de muncă



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Profesor ICHIM NADIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Reclamațiile clienților
2.	Comunicarea în Administrația Publică
3.	Echipamentele de birotică și rolul lor în realizarea activității de birou

Profesor IOACHIMESCU ADRIANA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Organizarea activității în cadrul firmei
2.	Organizarea structurală a întreprinderii
3.	Societatea cu răspundere limitată - constituire și funcționare
4.	Societatea pe acțiuni - constituire și funcționare
5.	Motivarea angajatului - armă strategică în managementul firmei
6.	Contractul individual de muncă
7.	Contractul de vânzare-cumpărare
8.	Contractul de franciză
9.	Contractul de lohn
10.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
11.	Contractul de concesiune
12.	Contracte de muncă atipice
13.	Clauze obligatorii ale contractului individual de muncă. Aspecte teoretice și practice.
14.	Încheierea și executarea contractului individual de muncă
15.	Încetarea contractului individual de muncă

Profesor BURSUC MARIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Calculul și analiza principalilor indicatori economico-financiari în cadrul firmei
2.	Inventarierea patrimoniului – Lucrare premergătoare întocmirii situațiilor financiare în cadrul firmei
3.	Surse străine de finanțare a afacerii firmei
4.	Venituri – parte component a contului de profit și pierdere în cadrul firmei
5.	Performanța economico-financiară în cadrul firmei
6.	Surse proprii de finanțare a afacerii firmei
7.	Contabilitatea privind gestionarea stocurilor în cadrul firmei
8.	Documente specifice operațiilor economico – financiare și registre contabile obligatorii în cadrul unei firme
9.	Bilanțul contabil – Procedeu specific contabilității utilizat pentru reflectarea principiului dublei reprezentări în cadrul firmei
10.	Contabilitatea imobilizărilor corporale



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



11.	Contabilitatea imobilizărilor necorporale
12.	Contabilitatea decontărilor cu personalul
13.	Contabilitatea mărfurilor

Prof. Chiper Ramona Andreea

Nr. crt.	Denimire temă proiect
1.	Componentele mixului de marketing
2.	Factori de influență ai mixului de marketing
3.	Obiective și elemente componente ale politicii de produs
4.	Produsul în optica de marketing
5.	Ciclul de viață al produsului
6.	Procesul distribuției mărfurilor
7.	Politica de preț
8.	Tehnici de promovare
9.	Utilizarea Internetului în promovarea produselor
10.	Strategii promoționale

II. Calificare profesională a clasei pentru care se face propunerea: Tehnician în activități de comerț

Profesor ICHIM NADIA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Sănătatea și securitatea în muncă
2.	Contractul individual de muncă
3.	Contractul la domiciliu și telemunca

Profesor IOACHIMESCU ADRIANA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Contracte de muncă atipice
2.	Clauze obligatorii ale contractului individual de muncă. Aspecte teoretice și practice.
3.	Încheierea și executarea contractului individual de muncă
4.	Încetarea contractului individual de muncă

Profesor NISTOR FLORINA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Negocierea, contractarea și derularea unui contract
2.	Caracteristicile unui negociator de succes
3.	Comunicarea, instrument eficient în negociere la S.C....
4.	Negocierea vânzării produselor și serviciilor
5.	Rolul contractelor în cadrul tranzacțiilor comerciale
6.	Comerțul electronic în România



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com, <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



7.	Negocierea în procesul de vânzare-cumpărare
8.	Etică și comportament profesional
9.	Aptitudinile și competențele negociatorilor în activitatea la SC..
10.	Strategia de comunicare și promovare la nivelul firmei
11.	Contractul individual de munca
12.	Organizarea activității în cadrul firmei
13.	Organizarea structurală a întreprinderii
14.	Contractul de vânzare-cumpărare
15.	Contractul de franciză
16.	Contractul de închiriere
17.	Tehnici și tactici de negociere la nivelul Sc...
18.	Oferta de mărfuri alimentare a firmei LIDL din Suceava
19.	Oferta de mărfuri nealimentare a firmei LIDL din Suceava
20.	Tipuri de negociere
21.	Contractul de leasing
22.	Contractul de comodat

Profesor CHIPER RAMONA ANDREEA

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Componentele mixului de marketing
2.	Factori de influență ai mixului de marketing
3.	Obiective și elemente componente ale politicii de produs
4.	Produsul în optica de marketing
5.	Ciclul de viață al produsului
6.	Procesul distribuției mărfurilor
7.	Politica de preț
8.	Tehnici de promovare
9.	Utilizarea Internetului în promovarea produselor
10.	Strategii promoționale

Prof. Iacoboiaia Alina Maria

Nr. crt.	Denumire temă proiect
1.	Amenajarea de ansamblu a magazinului
2.	Amenajarea depozitului
3.	Calitatea mărfurilor alimentare
4.	Calitatea mărfurilor nealimentare
5.	Amplasarea raioanelor în suprafața de vânzare a magazinelor
6.	Comerțul și vânzările tradiționale vs. online
7.	Mercantizarea în cadrul magazinului
8.	Oferta mărfurilor alimentare
9.	Analiza ofertei de mărfuri nealimentare
10.	Depozitarea stocurilor de mărfuri
11.	Depozitarea și inventarierea mărfurilor
12.	Valoarea nutritivă și calitatea mărfurilor alimentare



MINISTERUL EDUCAȚIEI
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>
Operator de date cu caracter personal nr. 34253



13.	Analiza sortimentului de mărfuri alimentare
14.	Analiza sortimentului de mărfuri nealimentare

Prof. Apetri Niculina

Nr.crt.	TEMA
1.	Comunicarea managerială în interiorul companiei
2.	Comunicarea în mediul de afaceri
3.	Organizarea evenimentelor în companii
4.	Participarea la întâlniri de afaceri
5.	Investigarea nevoilor clienților
6.	Clasificarea cercetărilor de marketing
7.	Micromediul și macromediul firmei
8.	Tipologia strategiilor de piață
9.	Limbaje de comunicare
10.	Formele comunicării scrise
11.	Fundamentarea strategiilor de marketing
12.	Politica de produs a unei firme
13.	Politica de prețuri
14.	Distribuția mărfurilor și serviciilor
15.	Promovarea mărfurilor și serviciilor
16.	Rolul comunicării sindicale în companii
17.	Stiluri de comunicare managerială
18.	Bariere de comunicare
19.	Consolidarea firmei prin comunicare
20.	Empatia la nivel de comunicare
21.	Impactul pozitiv al comunicării asupra performanței
22.	Gestionarea tehnostresului
23.	Efecte pozitive și negative asupra comunicării prin implementarea noilor tehnologii
24.	Comunicarea computerizată
25.	Feed-back-ul și recompensarea justă a angajaților
26.	Efectul neglijării nevoilor angajaților și clienților
27.	Caracteristicile comunicării manageriale moderne
28.	Efectele negative ale comunicării computerizate
29.	Comunicarea orizontală
30.	Comunicarea verticală

Director,
Prof. Trufin Eugenia



Responsabil
Arie curriculară Tehnologii
director adjunct prof. Panaite Liliana

Responsabil
Responsabil domeniu economic, comerț
Prof. Hagi Luminița