



## -Tematică -

### Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII-a An școlar: 2020-2021 – semestrul al II-lea

Calificare profesională: \*Tehnician în turism  
\*Tehnician în turism-intensiv limbă străină

#### MODULE – CLASA a IX-a

##### M1 Bazele contabilității

###### Conținuturi

1. Delimitări conceptuale în contabilitatea entităților
2. Contabilitatea – verigă de bază a entităților
  - Clasificarea societăților comerciale
3. Evidența economică
  - Definiția și importanța evidenței economice
  - Formele evidenței economice
4. Obiectul și metoda contabilității
  - Patrimoniul – obiect al contabilității
  - Definiția contabilității;
  - Definiția patrimoniului;
  - Ecuația fundamentală a contabilității.
  - Activele; Capitalurile proprii și datorii; Venituri și cheltuieli

###### Bibliografie

1. Iuliana Bădilă (2016) - *Bazele contabilității*, Clasa IX, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) – Manual pentru clasa a IX a, *Bazele contabilității*, Editura CD Press, București

##### Modul II. Calitatea în turism și alimentație

###### Conținuturi

1. Calitatea produselor și a serviciilor: Concept; Ipostazele calității; Caracteristici de calitate; Factori de influență a calității
2. Valoarea nutritivă a produselor alimentare
3. Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare
4. Verificarea calității produselor și serviciilor
5. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor
6. Drepturile consumatorilor

###### Bibliografie

1. Tănța Petre, Gabriela Iordache (2018), Manual pentru clasa a IX a - *Calitatea în turism și alimentație*, Editura CD Press, București



### **Modul III. Structuri de primire turistică**

#### **Conținuturi**

1. Unități de cazare - Clasificarea și caracteristicile unităților de cazare
2. Unități de alimentație - Clasificarea și caracteristicile unităților de alimentație
3. Compartimentele structurilor de primire

#### **Bibliografie**

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) – *Structuri de primire turistică*, Editura CD Press, București

### **Modul IV. Procese de bază în alimentație**

#### **Conținuturi**

1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie
2. Dotări specifice spațiilor de servire
3. Operații de ambientare a spațiilor de servire
4. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație

#### **Bibliografie**

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) – *Procese de bază în alimentație*, Editura CD Press, București

### **Modul V. \* Stagiul de pregătire practică**

#### **Industria ospitalității locale (CDL)**

#### **Conținuturi**

1. Industria hotelieră – componentă importantă a industriei ospitalității - Tipologia unităților de cazare existente în județul Suceava
2. Restaurația – componentă de bază a industriei ospitalității - Tipologia unităților de alimentație existente în județul Suceava
3. Serviciile de agrement la nivelul județului Suceava
4. Zone de interes turistic din județul Suceava

#### **Bibliografie**

1. Ene Cornelia (2004), *Cartea ospitalității*, București, Editura THR
2. Lupu Nicolae (2003), *Gestiune hotelieră și de restaurant*, Editura ASE, București

## **MODULE CLASA a X-a**

### **M1 Etică și comunicare profesională**

#### **Conținuturi**

#### Capitolul 1 – Procesul comunicării

- 1.1. Ce este comunicarea
- 1.2. Elementele procesului de comunicare
- 1.3. Obiectivele comunicării
- 1.4. Obiectivele comunicării
- 1.5. Funcțiile comunicării
- 1.6. Nivelurile comunicării

#### Capitolul 2 – Forme de comunicare

- 2.1. Comunicarea verbală
- 2.2. Comunicarea nonverbală



2.3. Comunicarea scrisă

2.4. Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

### **Bibliografie**

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), *Turism și alimentație* – manual pentru clasa a X-a, Editura CD Press, București
2. Viorica Bella Dorin (2018), *Etică și comunicare profesională*, Editura CD Press, București

## **Modul II. Contabilitate generală**

### **Conținuturi**

1. Procedee și metode specifice contabilității

1.1 Bilanțul - definiție, funcții și structură

1.2 Contul - definiție, importanță și reguli de funcționare; analiza contabilă, formula și articolul contabil

1.3 Balanța de verificare

### **Bibliografie**

1. Iuliana Bădilă (2017) - *Contabilitatea generală*, Clasa X, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, D. I. Rață - Tarcan (2018), *Contabilitate generală*, Editura CD Press, București

## **Modul III. Patrimoniul turistic**

### **Conținuturi**

Capitolul 1 – Patrimoniul turistic – noțiuni generale

1.1. Conceptele de turism, turist, vizitator

Capitolul 2 – Patrimoniul turistic natural

2.1. Definierea patrimoniului turistic natural

2.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic natural

Capitolul 3 – Patrimoniul turistic antropice

3.1. Definierea patrimoniului turistic antropice

3.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic antropice: potențial cultural-istoric, potențial tehnico-economic, potențial socio-demografic

### **Bibliografie**

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), *Turism și alimentație* – manual pentru clasa a IX-a, Editura CD Press, București
2. Sanda Vișinescu (2018) – *Patrimoniul turistic*, Editura CD Press, București

## **Modul IV. Bucovina turistică (CDL) - Stagiul de pregătire practică**

### **Conținuturi**

Capitolul 1 – Bucovina de ieri și de azi

1.1. Încadrarea Bucovinei în studiul istoriei (Bucovina istorică)

1.2. Încadrarea Bucovinei în studiul geografiei (Bucovina geografică)

1.3. Încadrarea Bucovinei în studiul turismului (Bucovina turistică)

Capitolul 2 – „Țara Fagilor” (Potențialul turistic natural)

2.1. Elementele potențialului turistic natural



## Capitolul 3 – „Raiul Moldovei” (Potențialul turistic antropic)

### 1.1. Elementele potențialului turistic antropic

#### **Bibliografie**

1. Bleahu, Marcian; Done, Adrian; Done, Tatiana (2006), *Arii protejate din Bucovina*, Editura Terra Design, Gura Humorului
2. Camilar, M. (2006), *Bucovina – ghid turistic*, Editura Ad Libri, București
3. Secu C. (2000), *Suceava, ghid turistic*, Editura Sedona, Suceava
4. Uscatu, T. (1996), *Potențialul turistic al Bucovinei*, Editura Doris, București

## MODULE CLASA a XI-a

### **M I. Administrarea firmei**

#### **Conținuturi**

1. Întreprinderea veriga de bază a economiei:
  - a. Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
  - b. Clasificarea întreprinderilor.
2. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:
  - a. Organizarea structurală a întreprinderii (definire, tipologia structurilor organizatorice)
  - b. Funcțiunile întreprinderii(cercetare-dezvoltare, producție, marketing, comercializare, financiar-contabilă, personal)
3. Procesul de planificare și evaluare în întreprindere:
  - a. Planul de afaceri – instrument al dezvoltării strategice
4. Managementul resurselor umane
  - a. Etapele selecției personalului

#### **Bibliografie**

1. Suzana Ilie, Catalina Popovici, Rodica Albu (2006), *Planificare operatională*, Manual pentru cl. a XI a, Editura:Oscar Print
2. Viorel Lefter, Iulia Chivu (2005), *Economia întreprinderii*. Manual pentru clasa a X-a, Editura Economică Preuniversitaria
3. Viorica – Bella Dorin (2020), *Administrarea firmei*, ED. CD PRESS

### **M II. Marketing**

#### **Conținuturi**

Capitolul I Conceptul de marketing și evoluția acestuia

- 1.1 Conceptul de marketing
- 1.2 Obiectivele marketingului
- 1.3 Funcțiile marketingului

Capitolul II Piața și dimensiunile acesteia

- 2.1 Definierea pieței și clasificări
- 2.2 Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:
  - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței
  - elasticitatea cererii de mărfuri
- 2.3 Concurența – componentă a pieței
  - definirea concurenței: concurenți direcți și indirecti
  - analiza SWOT a firmei

Capitolul III Cercetarea de marketing și nevoile clienților



- 3.1 Definirea cercetărilor de marketing
- 3.2 Tipologia cercetărilor de marketing
- Capitolul IV Mediul de marketing al firmei
- 4.1 Mediul intern de marketing al firmei
- 4.2 Mediul extern al firmei
- 4.3 Strategia de piață – nucleul politicii de marketing

**Bibliografie:**

- 1. Viorica – Bella Dorin, Iuliana Bechet (2020), Administrarea firmei, ED. CD PRESS

**M III. Contabilitate**

**Conținuturi**

- 1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare
- 1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii
- 1.2. Contabilitatea imobilizărilor
- 1.3. Contabilitatea stocurilor
- 1.4. Contabilitatea decontărilor cu terți
- 1.5. Contabilitatea trezoreriei
- 1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

**Bibliografie**

- 1. Plan general de conturi, actualizat 2020
- 2. Viorica Bella Dorin, Dorina Iuliana Rață Tarcan - Contabilitate- manual pentru clasa a XI a, Ed. CDPRESS, București, 2020

**M IV. Activitatea agenției de turism**

**Conținuturi**

- 1. Piața turistică
- 1.1. Elemente constitutive ale pieței turistice
- 1.2. Identificarea segmentelor de clientelă
- 1.3. Factori care influențează cererea turistică
- 2. Concurența pe piața turistică
- 2.1. Principalii concurenți ai unei agenții de turism
- 2.2. Analiza ofertei concurenților
- 3. Principalele forme de transport turistic
- 3.1 Transportul rutier
- 3.2 Transportul feroviar
- 3.3 Transportul aerian
- 3.4 Transportul naval
- 3.5 Produse turistice
- 4. Activitatea agențiilor de turism și touoperatorilor
- 5. Colaborarea agenției de turism cu prestatorii de servicii turistice.

**Bibliografie**

- 1. G. Stănciulescu, Sorin Stan, Mircea Milcu - Tehnica operațiunilor de turism, Ed.All, București
- 2. R. Minciu, P. Baron, N. Neacșu - Economia Turismului, Ed. ASE, București



3. Mihai Ștefania, Capotă Valentina, Ionești Carmen (2012), Turism – manual pentru clasa a XI-a, filiera tehnologică, profilul servicii, editura CD Press, București
4. [www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca](http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca)

### **M V. CDL – Valorificare patrimoniului turistic bucovinean**

#### **Conținuturi**

Capitolul I Generalități cu privire la destinația turistică Bucovina

- 1.1 Conținutul și particularitățile turismului bucovinean
- 1.2 Formele tradiționale de turism din Bucovina
- 1.3 Formele moderne de turism din Bucovina

Capitolul II Aspecte referitoare la mediul de afaceri din domeniul turismului bucovinean

- 2.1 Micromediul întreprinderilor turistice din Bucovina
- 2.2 Macromediul întreprinderilor turistice din Bucovina

#### **Bibliografie**

1. Auxiliar curricular „Valorificare patrimoniului turistic bucovinean”, Ed. EDUDEL, 2020, (Disponibil la biblioteca Colegiului Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava)
2. <http://visitingbucovina.ro/>

### **M VI Stagiul de pregătire practică în unitățile de turism**

#### **Conținuturi**

1. Studiarea cererii turistice și a concurenței pe piață
2. Stabilirea variantei optime de călătorie pentru client
3. Colaborarea agenției de turism cu prestatorii de servicii turistice

#### **Bibliografie**

1. G. Stănciulescu, Sorin Stan, Mircea Milcu - Tehnica operațiunilor de turism, Ed. All, București
2. R. Minciu, P. Baron, N. Neașu - Economia Turismului, Ed. ASE, București
3. Stănciulescu Gabriela (2003) – Managementul agenției de turism, Editura ASE București
4. [www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca](http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca)
5. Mihai Ștefania, Capotă Valentina, Ionești Carmen (2012), Turism – manual pentru clasa a XI-a, filiera tehnologică, profilul servicii, editura CD Press, București

## **MODULE CLASA a XII-a**

### **M I. Politici de marketing**

#### **Conținuturi**

I. Mixul de marketing

- I.1. Scurt istoric;
- I.2. Componentele mixului de marketing – cei patru P (produs, preț, distribuție, promovare);

II. Politica de produs

- II.1. Obiective și elemente componente ale politicii de produs;
- II.2. Produsul în optica de marketing
- II.3. Ciclul de viață al produsului - definiție, etape, factori de influență;
- II.4. Lansarea unui produs nou pe piață



- II.5. Gama de produse și servicii - definiție, dimensiuni, dinamică;
- II.6. Strategii de produs.

### **Bibliografie**

1. Viorica Dorin, Iuliana Bechet, *Politici de marketing* – manual clasa a XII-a, Editura CD Press, 2020

## **M II. Analiza economico-financiară**

### **Conținuturi**

- I. Reprezentarea entității prin situații financiare:
  - I.1. Lucrări premergătoare întocmirii situațiilor financiare;
  - I.2. Abordări privind bilanțul entității – sursă informațională a analizei financiare;
  - I.3. Funcțiile bilanțului;
  - I.4. Abordări privind contul de profit și pierdere;
  - I.5. Raportarea situațiilor financiare anuale;

### **Bibliografie**

1. Viorica-Bella Dorin, Dorina-Iuliana Rață Tarcan, *Manual Analiza economico-financiara, pentru clasa a XII-a*, Editura CD Press, 2020

## **M III. Negociere și contractare**

### **Conținuturi**

- I. Aspecte definitorii ale negocierii
  - I.1. Definirea termenului de negociere;
  - I.2. Particularitățile negocierii în relație cu procesul de vânzare-cumpărare;
  - I.3. Tipuri de negociere
- II. Negociatorul
  - II.1. Profilul negociatorului;
  - II.2. Codurile de conduită și maniere în relațiile de negociere – negociatorul ideal
- III. Negocierea propriu-zisă:
  - III.1. Etapele procesului de negociere

### **Bibliografie**

1. Viorica-Bella Dorin, *Manual Negociere și contractare, pentru clasa a XII-a*, Editura CD Press, 2020

## **M IV. Oferta agenției de turism**

### **Conținuturi**

- I. Produsul turistic
  - I.1. Conceptul de produs turistic
  - I.2. Componentele produsului turistic și rolul acestora
  - I.3. Caracteristici specifice produselor turistice
- II. Conceperea produselor turistice
  - II.1. Categoriile de produse turistice și caracteristicile lor: produsele turistice de tip sejur, circuitul turistic, croazierele, produsele turistice personalizate.
  - II.2. Etapele concepării unui produs turistic

### **Bibliografie**



1. Gabriela Stănciulescu, Tehnologia turismului manual pentru clasele a XI-a și a XII-a, Editura Niculescu, București, 2002

## **M V. CDL - Educație pentru dezvoltare durabilă în turism**

### **Continuturi**

#### I. Dezvoltare durabilă

##### I.1. Conceptul de dezvoltare durabilă

##### I.2. Premizele elaborării conceptului de dezvoltare durabilă

##### I.3. Principiile de dezvoltare durabilă – baza pentru dezvoltarea regională

##### I.4. Strategia Națională de România privind dezvoltarea durabilă și componentele ei

#### II. Turismul durabil

##### II.1. Fundamentele turismului durabil

##### II.2. Ecoturismul

### **Bibliografie**

1. Gabriela Stănciulescu, Tehnologia turismului manual pentru clasele a XI-a și a XII-a, Editura Niculescu, București, 2002

## **M VI. Stagiul de pregătire practică în unitățile de turism - SPP privind produsele turistice**

### **Continuturi**

#### I. Activități practice privind analizarea componentelor produsului turistic și a caracteristicilor acestuia

##### I.1. Analizarea rolului componentelor produsului turistic în asigurarea satisfacției consumatorilor

##### I.2. Analizarea principalelor caracteristici ale produselor turistice

### **Bibliografie**

1. Gabriela Stănciulescu, Tehnologia turismului manual pentru clasele a XI-a și a XII-a, Editura Niculescu, București, 2002