



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



-Tematica -

**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII a
An școlar: 2020-2021**

Calificare profesională: *Tehnician în turism

***Tehnician în turism-intensiv limbă străină**

Discipline – Clasa a IX a

M1 Bazele contabilității

Conținuturi

1. Delimitări conceptuale în contabilitatea entităților
2. Contabilitatea – verigă de bază a entităților
 - Clasificarea societăților comerciale
3. Evidența economică
 - Definiția și importanța evidenței economice
 - Formele evidenței economice
4. Obiectul și metoda contabilității
 - Patrimoniul – obiect al contabilității
 - Definiția contabilității;
 - Definiția patrimoniului;
 - Ecuația fundamentală a contabilității.
 - Activele; Capitalurile proprii și datorii; Venituri și cheltuieli

Bibliografie:

1. Iuliana Bădilă (2016) - *Bazele contabilității*, Clasa IX, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– Manual pentru clasa a IX a, *Bazele contabilității*, Editura CD Press, București

Modul II. Calitatea în turism și alimentație

Conținuturi

1. Calitatea produselor și a serviciilor: Concept; Ipostazele calității; Caracteristici de calitate; Factori de influență a calității
2. Valoarea nutritivă a produselor alimentare
3. Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare
4. Verificarea calității produselor și serviciilor
5. Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor
6. Drepturile consumatorilor

Bibliografie

2. Tănțica Petre, Gabriela Iordache (2018) , Manual pentru clasa a IX a - *Calitatea în turism și alimentație*, Editura CD Press, București



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Modul III. Structuri de primire turistică

Conținuturi

1. Unități de cazare.
 - Clasificarea și caracteristicile unităților de cazare;
2. Unități de alimentație.
 - Clasificarea și caracteristicile unităților de alimentație;
3. Compartimentele structurilor de primire.

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018) – *Structuri de primire turistică*, Editura CD Press, București

Modul IV. Procese de bază în alimentație

Conținuturi

1. Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie – cofetărie
2. Dotări specifice spațiilor de servire
3. Operații de ambientare a spațiilor de servire
4. Materii prime și auxiliare folosite în alimentație

Bibliografie

1. Viorica Bella Dorin, Nicoleta Negoianu, Constanta Brumar, Mariana Manole (2018)– *Procese de bază în alimentație*, Editura CD Press, București

Modul V. * Stagiul de pregătire practică Industria ospitalității locale (CDL)

Conținuturi

1. Industria hotelieră – componentă importantă a industriei ospitalității
 - Tipologia unităților de cazare existente în județul Suceava
2. Restaurația – componentă de bază a industriei ospitalității
 - Tipologia unităților de alimentație existente în județul Suceava
3. Serviciile de agrement la nivelul județului Suceava
4. Zone de interes turistic din județul Suceava

Bibliografie

1. Ene Cornelia (2004), *Cartea ospitalității*, București, Editura THR
2. Lupu Nicolae (2003), *Gestiune hotelieră și de restaurant*, Editura ASE, București

Discipline – Clasa a X a

M1 Etică și comunicare profesională



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Conținuturi

Capitolul 1 – Procesul comunicării

- 1.1. Ce este comunicarea
- 1.2. Elementele procesului de comunicare
- 1.3. Poziționarea într-o schemă de comunicare
- 1.4. Obiectivele comunicării
- 1.5. Funcțiile comunicării
- 1.6. Nivelurile comunicării

Capitolul 2 – Forme de comunicare

- 2.1. Comunicarea verbală
- 2.2. Comunicarea nonverbală
- 2.3. Comunicarea scrisă
- 2.4. Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

Bibliografie:

1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a X-a, Editura CD Press, București
2. Viorica Bella Dorin (2018), Etică și comunicare profesională, Editura CD Press, București

Modul II. Contabilitate generală

Conținuturi

1. Procedee și metode specifice contabilității

- 1.1 Bilantul - definiție, funcții și structură
- 1.2 Contul- definiție, importanță și reguli de funcționare; analiza contabilă, formula și articolul contabil
- 1.3 Balanța de verificare

Bibliografie

1. Iuliana Bădilă (2017) - Contabilitatea generală, Clasa X, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu
2. Viorica Bella Dorin, D. I. Rață-Tarcan (2018), Contabilitate generală, Editura CD Press, București

Modul III. Patrimoniul turistic

Conținuturi

Capitolul 1 – Patrimoniul turistic – noțiuni generale

- 1.1. Conceptele de turism, turist, vizitator

Capitolul 2 – Patrimoniul turistic natural

- 2.1. Definirea patrimoniului turistic natural
- 2.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, climă, hidrografie, vegetație, faună, rezervații naturale

Capitolul 3 – Patrimoniul turistic antropoc

- 3.1. Definirea patrimoniului turistic antropoc
- 3.2. Elementele componente ale patrimoniului turistic antropoc: potențial cultural-istoric, potențial tehnico-economic, potențial socio-demografic

Bibliografie



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



1. Mihai, Ștefania și colab. (2011), Turism și alimentație – manual pentru clasa a IX-a, Editura CD Press, București
2. Sanda Vișinescu (2018) – Patrimoniu turistic, Editura CD Press, București

Modul IV. Bucovina turistică (CDL) - Stagiul de pregătire practică

Conținuturi

Capitolul 1 – Bucovina de ieri și de azi

- 1.1. Încadrarea Bucovinei în studiul istoriei (Bucovina istorică)
- 1.2. Încadrarea Bucovinei în studiul geografiei (Bucovina geografică)
- 1.3. Încadrarea Bucovinei în studiul turismului (Bucovina turistică)

Capitolul 2 – ”Țara Fagilor” (Potențialul turistic natural)

- 2.1. Elementele potențialului turistic natural

Capitolul 3 – ”Raiul Moldovei” (Potențialul turistic antropic)

- 1.1. Elementele potențialului turistic antropic

Bibliografie

- Bleahu, Marcian; Done, Adrian; Done, Tatiana (2006), *Arii protejate din Bucovina*, Editura Terra Design, Gura Humorului
- Camilar, M. (2006), *Bucovina – ghid turistic*, Editura Ad Libri, București
- Secu C. (2000), *Suceava, ghid turistic*, Editura Sedona, Suceava
- Uscatu, T. (1996), *Potențialul turistic al Bucovinei*, Editura D

Discipline – Clasa a XI a

M I Administrarea firmei

Conținuturi

1. Întreprinderea veriga de bază a economiei:
 - a. Trăsături caracteristice ale întreprinderii.
 - b. Clasificarea întreprinderilor.
2. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:
 - a. Organizarea structurală a întreprinderii (definire, tipologia structurilor organizatorice)
 - b. Funcțiunile întreprinderii (cercetare-dezvoltare, producție, marketing, comercializare, financiar-contabilă, personal)
3. Procesul de planificare și evaluare în întreprindere:
 - a. Planul de afaceri – instrument al dezvoltării strategice
4. Managementul resurselor umane
 - a. Etapele selecției personalului

Bibliografie:

1. Suzana Ilie, Catalina Popovici, Rodica Albu (2006), *Planificare operațională*, Manual pentru cl. a XI a, Editura: Oscar Print
2. Viorel Lefter, Iulia Chivu (2005), *Economia întreprinderii*. Manual pentru clasa a X-a, Editura Economică Preuniversitară
3. Cristian Dincă (2005), Manual pentru clasa a XI-a, Tehnician în turism, Editura Didactica și pedagogică



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



M II Marketing

Conținuturi

Capitolul I Conceptul de marketing și evoluția acestuia

- 1.1 Conceptul de marketing
- 1.2 Obiectivele marketingului
- 1.3 Funcțiile marketingului

Capitolul II Piața și dimensiunile acesteia

- 2.1 Definierea pieței și clasificări
- 2.2 Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:
 - dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței
 - elasticitatea cererii de mărfuri
- 2.3 Concurența – componentă a pieței
 - definierea concurenței: concurenți direcți și indirecti
 - analiza SWOT a firmei

Capitolul III Cercetarea de marketing și nevoile clienților

- 3.1 Definierea cercetărilor de marketing
- 3.2 Tipologia cercetărilor de marketing

Capitolul IV Mediul de marketing al firmei

- 4.1 Mediul intern de marketing al firmei
- 4.2 Mediul extern al firmei
- 4.3 Strategia de piață – nucleul politicii de marketing

Bibliografie:

1. Suzana Ilie , *Marketingul afacerilor*, manual clasa a XI-a, Editura Oscar Print,
2. Daniel Bădilă , *Analiza pieței*, manual clasa a XII-a, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu

M III Contabilitate

Conținuturi

1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare

- 1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii
- 1.2. Contabilitatea imobilizărilor
- 1.3. Contabilitatea stocurilor
- 1.4. Contabilitatea decontărilor cu terți
- 1.5. Contabilitatea trezoreriei
- 1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

Bibliografie:

1. Maria Popan (2018) - Contabilitate, Clasa XI, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Oscar Print, București

M IV Activitatea agenției de turism

Conținuturi:

1. Piața turistică
 - 1.1. Elemente constitutive ale pieței turistice
 - 1.2. Identificarea segmentelor de clientelă



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- 1.3 Factori care influențează cererea turistică
2. Concurența pe piața turistică
- 2.1 Principalii concurenți ai unei agenții de turism
- 2.2 Analiza ofertei concurenților
3. Principalele forme de transport turistic
- 3.1 Transportul rutier
- 3.2 Transportul feroviar
- 3.3 Transportul aerian
- 3.4 Transportul naval
- 3.5 Produse turistice
4. Activitatea agențiilor de turism și touroperatorilor
5. Colaborarea agenției de turism cu prestatorii de servicii turistice.

Bibliografie:

1. G. Stănciulescu, Sorin Stan, Mircea Milcu - Tehnica operațiunilor de turism, Ed.All, București
2. R. Minciu, P. Baron, N. Neacșu - Economia Turismului, Ed. ASE, București
3. Mihai Ștefania, Capotă Valentina, Ionești Carmen (2012), Turism – manual pentru clasa a XI-a, filiera tehnologică, profil servicii, editura CD Press, București
4. www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca

M V CDL – Valorificare patrimoniului turistic bucovinean

Conținuturi

Capitolul I Generalități cu privire la destinația turistică Bucovina

- 1.1 Conținutul și particularitățile turismului bucovinean
- 1.2 Formele tradiționale de turism din Bucovina
- 1.3 Formele moderne de turism din Bucovina

Capitolul II Aspecte referitoare la mediul de afaceri din domeniul turismului bucovinean

- 2.1 Micromediul întreprinderilor turistice din Bucovina
- 2.2 Macromediul întreprinderilor turistice din Bucovina

Bibliografie:

1. Nedelea, Alexandru, *Piața turistică*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., București, 2003
2. V. Balaure, C. Vergis, Marketing turistic, Editura Uranus
3. Emilian Merce, Marketing turistic, Editura Oscar Print
<http://visitingbucovina.ro/>

M VI Stagiul de pregătire practică în unitățile de turism

Conținuturi:

1. Studiarea cererii turistice și a concurenței pe piață
2. Stabilirea variantei optime de călătorie pentru client
3. Colaborarea agenției de turism cu prestatorii de servicii turistice

Bibliografie:

1. G. Stănciulescu, Sorin Stan, Mircea Milcu - Tehnica operațiunilor de turism, Ed.All, București
2. R. Minciu, P. Baron, N. Neacșu - Economia Turismului, Ed. ASE, București
3. Stănciulescu Gabriela (2003) – Managementul agenției de turism, Editura ASE București,



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



4. www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca
5. Mihai Ștefania, Capotă Valentina, Ionești Carmen (2012), Turism – manual pentru clasa a XI-a, filiera tehnologică, profil servicii, editura CD Press, București