



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- **Tematică** -
Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII a
An școlar: 2020 - 2021

Specializare: Tehnician în activități de comerț

Discipline – Clasa a IX a

M1: BAZELE CONTABILITĂȚII

1. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

2. Documentele de evidență contabilă:

- a. noțiunea și importanța documentelor
- b. structura documentelor
- c. modelul, forma și formatul documentelor
- d. clasificarea documentelor
- e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor
- f. circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor
- g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice

Bibliografie:

Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010

M2 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE

1. Tipuri de unități economice (delimitări, caracteristici, tipologii)

2. Organizarea structurală (concept, tipuri, elemente de bază)

3. Tipuri de resurse

Bibliografie:

Daniel Bădilă - Economia întreprinderii, editura Universitatea Lucian Blaga, Sibiu, 2016

M3 - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor

1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă

1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol

1.2. Serviciile: definiție, rol, importanță



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



M4 CDL: CALCUL ECONOMIC ȘI COMPLETARE DOCUMENTE PENTRU PRINCIPALELE TRANZACȚII ECONOMICE”

Capitolul I – Evaluarea și calculația economică

- 1.1 Noțiuni generale privind evaluarea și principiile acesteia
- 1.2. Metode de evaluare a patrimoniului
- 1.3. Calculația ca instrument al evaluării
- 1.4. Calcularea prețurilor și tarifelor
- 1.5. Calculul obligațiilor fiscale și sociale

Capitolul II –Echipeamente, softuri și documente de evidență contabilă

2. 1. Identificarea diferitelor tipuri de echipamente și softuri specifice activității contabile
2. 2. Utilizarea și funcționarea echipamentelor fiscale
- 2.3. Documente de evidență contabilă-noțiune, importanță, structură
- 2.4. Clasificarea documentelor după diferite criterii
- 2.5. Completarea documentelor pentru principalele activități

1. *Bibliografie: Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată;*
2. *O.M.F.P. 1802/2014*
3. *Curriculumul Național în vigoare;*

DISCIPLINE CLASA a X-a

M1: CONTABILITATEA UNITĂȚII ECONOMICE

1. Bilanțul contabil (definiție, importanță, structură)
2. Contul (definiție, forme, structură, reguli de funcționare, planul de conturi)

Bibliografie:

T. Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin - Manual pentru clasa a X a
- Comerț, Editura CD Press, 2010

M2: PROTECȚIA CONSUMATORULUI ȘI A MEDIULUI

1. Consumatorul în economia de piață

- 1.1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață
- 1.2. Conceptul de consumator
- 1.3. Drepturile consumatorului

2. Etichetarea și ambalarea ecologică

- 2.1. Sisteme de marcare ecologică a produselor

3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii

- 3.1. Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



3.2. Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor

4. Protecția mediului

4.1. Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului

Bibliografie: Manual pentru clasa a X a -Comerț, coord. Tănțica Petre, Ed. CD Press, București, 2010

M3: COMUNICAREA PROFESIONALĂ

1. Tehnici de comunicare (obiective, niveluri, forme, mijloace)
2. Tipuri de comunicare (verbală, nonverbală, scrisă)

Bibliografie:

T. Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin - Manual pentru clasa a X a - Comerț, Editura CD Press, 2010

M4 STAGIU DE PREGĂIRE PRACTICĂ- CDL - BIROU DE ÎNVĂȚARE

Evidența operativă și contabilă a operațiilor patrimoniale din cadrul firmei de exercițiu:

1. Relațiile cu terți, drepturi și obligații ce decurg din acesta;
2. Operații de constituire a firmei de exercițiu;
3. Operații de aprovizionare cu mărfuri;
4. Operații de comercializare a mărfurilor;
5. Operații de publicitate;
6. Operații de plăți și încasări;
7. Operații de înregistrare a rezultatului financiar.

DISCIPLINE CLASA a XI-a

M1: ADMINISTRAREA FIRMEI

1. Etapele înființării întreprinderii

2. Documente necesare înființării unei întreprinderi.

3. Organizarea structurală a întreprinderii:

- definire

- elementele componente ale structurii organizatorice (postul, funcția, nivelul ierarhic, ponderea ierarhică, compartimentul, relațiile organizatorice)

4. Funcțiunile întreprinderii: (definire și activități)

- funcțiunea de cercetare-dezvoltare

- funcțiunea de producție

- funcțiunea de marketing

- funcțiunea comercializare

- funcțiunea financiar-contabila

- funcțiunea de personal



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



Bibliografie: Ilie, Suzana Camelia; Tanislav, Cristina; Postovei, Cătălina (2006) – *Planificare operațională*, clasa a XI-a, filierea tehnologică, Editura Oscar Print, București

M2 MARKETING

Continuturi

Capitolul I – Rolul marketingului în activitatea agentului economic

1. Obiectivele marketingului: economice (cifra de afaceri, cota de piață, volumul vânzărilor) și psihologice (imaginea firmei, nivelul fidelizării clienților, gradul de satisfacere al clienților)
2. Principiile marketingului: satisfacerea clienților și obținerea de profit
3. Coordonarea funcțiilor de marketing în realizarea scopurilor propuse: investigarea pieței și a nevoilor, conectarea la mediu, maximizarea profitului și satisfacerea superioară a clienților

Bibliografie

Ilie, Suzana Camelia; Tanislav, Cristina; Postovei, Cătălina (2006) – *Marketingul afacerilor*, clasa a XI-a, filierea tehnologică, Editura Oscar Print, București

M3: CONTABILITATE

1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare

- 1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii
- 1.2. Contabilitatea imobilizărilor
- 1.3. Contabilitatea stocurilor
- 1.4. Contabilitatea decontărilor cu terți
- 1.5. Contabilitatea trezoreriei
- 1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

Bibliografie:

1. Maria Popan (2018) - Contabilitate, Clasa XI, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Oscar Print, București

M4 TEHNOLOGIE COMERCIALĂ

1. Forme de vânzare tradiționale: comerțul stabil (vânzare clasică, vânzare asistată, vânzare cu autoservire, automate comerciale); comerțul fără magazine (vânzarea la domiciliu, vânzarea pe bază de catalog, vânzarea pe credit)
2. Organizarea suprafeței de vânzare (tipuri de unități comerciale; fluxuri de circulație)

Bibliografie:

Ana Lucia Ristea Tehnologie comercială - producție, distribuție, consum, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura: Expert, 1999, București



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



<https://www.scribd.com/document/352800540/comert-clasa-a-9-a>

M 5 CDL – MERCHANDISING ȘI COMERȚ MODERN

Conținuturi:

1. Activitatea de merchandising:

- 1.1. Definiția și importanța noțiunii de merchandising
- 1.2. Scop, obiective, rolul merchandising-ului în activitatea agentului comercial
- 1.3. Merchandising-ul - mijloc de promovare a vânzărilor

2. Forme tradiționale de vânzare:

- 2.1. Categoriile de forme tradiționale de vânzare;
- 2.2. Caracterizarea formelor tradiționale de vânzare;
- 2.3. Descrierea avantajelor și dezavantajelor formelor tradiționale de vânzare.

3. Comerțul electronic – formă modernă de comerț

- 3.1. Concepte generale referitoare la comerțul electronic
- 3.2. Forme de concretizare a comerțului electronic

Bibliografie:

Ana Lucia Ristea Tehnologie comercială - producție, distribuție, consum, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura: Expert , 1999, București

M6 STAGIU DE PRACTICĂ

1. Activități practice privind realizarea unui sondaj de opinie cu privire la satisfacția clienților
2. Activități practice de organizarea suprafeței de vânzare.