



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>  
*Operator de date cu caracter personal nr. 34253*



**-Tematică -**

**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XI a  
An școlar: 2020 - 2021**

Specializare: Tehnician în administrație

**Discipline – Clasa a IX a**

**M1: BAZELE CONTABILITĂȚII**

1.Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
  - b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității
2. Documentele de evidență contabilă:
- a. noțiunea și importanța documentelor
  - b. structura documentelor
  - c. modelul, forma și formatul documentelor
  - d. clasificarea documentelor
  - e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor
  - f. circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor
  - g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice

Bibliografie:

*Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010*

**M2 ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

1. Tipuri de unități economice (delimitări, caracteristici, tipologii)
2. Organizarea structurală (concept, tipuri, elemente de bază)
3. Tipuri de resurse

Bibliografie:

Daniel Bădilă - Economia întreprinderii, editura Universitatea Lucian Blaga, Sibiu, 2016

**M3 - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR**

**1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor**

- 1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă
- 1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol
- 1.2. Serviciile: definiție, rol, importanță



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

*Operator de date cu caracter personal nr. 34253*



## **2. Marcarea mărfurilor**

- 2.1. Elemente de definire a mărcilor
- 2.2. Funcțiile mărcilor
- 2.3. Clasificarea mărcilor

## **3. Ambalarea mărfurilor**

- 3.1. Definirea ambalajului
- 3.2. Definirea operației de ambalare a mărfurilor
- 3.3. Funcțiile ambalajului
- 3.4. Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje

*Bibliografie: Studiul calității produselor și serviciilor, Manual pentru clasa a IX-a coord. Tănțica Petre, Ed. Niculescu, București, 2007*

## **M4 CDL: CALCUL ECONOMIC ȘI COMPLETARE DOCUMENTE PENTRU PRINCIPALELE TRANZACȚII ECONOMICE”**

### **Capitolul I – Evaluarea și calculația economică**

- 1.1 Noțiuni generale privind evaluarea și principiile acesteia
- 1.2. Metode de evaluare a patrimoniului
- 1.3. Calculația ca instrument al evaluării
- 1.4. Calcularea prețurilor și tarifelor
- 1.5. Calculul obligațiilor fiscale și sociale

### **Capitolul II –Echipamente, softuri și documente de evidență contabilă**

2. 1. Identificarea diferitelor tipuri de echipamente și softuri specifice activității contabile
2. 2. Utilizarea și funcționarea echipamentelor fiscale
- 2.3. Documente de evidență contabilă-noțiune, importanță, structură
- 2.4. Clasificarea documentelor după diferite criterii
- 2.5. Completarea documentelor pentru principalele activități

1. *Bibliografie: Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată;*
2. *O.M.F.P. 1802/2014*
3. *Curriculumul Național în vigoare*

## **DISCIPLINE CLASA a X-a**

### **M1: ETICĂ ȘI COMUNICAREA PROFESIONALĂ**

1. Tehnici de comunicare (obiective, niveluri, forme, mijloace)
2. Tipuri de comunicare (verbală, nonverbală, scrisă)



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”  
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174  
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: [economic.suceava@yahoo.com](mailto:economic.suceava@yahoo.com); <http://www.cedcsv.ro>

*Operator de date cu caracter personal nr. 34253*



**Bibliografie:**

T. Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin - Manual pentru clasa a X a - Comerț, Editura CD Press, 2010

**M2: CONTABILITATEA UNITĂȚII ECONOMICE**

1. Bilanțul contabil (definiție, importanță, structură)
2. Contul (definiție, forme, structură, reguli de funcționare, planul de conturi)

**Bibliografie:**

T. Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin - Manual pentru clasa a X a - Comerț, Editura CD Press, 2010

**M3: PROTECȚIA CONSUMATORULUI ȘI A MEDIULUI**

**1. Consumatorul în economia de piață**

- 1.1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață
- 1.2. Conceptul de consumator
- 1.3. Drepturile consumatorului

**2. Etichetarea și ambalarea ecologică**

- 2.1. Sisteme de marcare ecologică a produselor

**3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii**

- 3.1. Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii
- 3.2. Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor

**4. Protecția mediului**

- 4.1. Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului

*Bibliografie: Manual pentru clasa a X a -Comerț, coord. Tănțica Petre, Ed. CD Press, București, 2010*

**M4 STAGIU DE PREGĂIRE PRACTICĂ - CDL ACTIVITATEA AUTORITĂȚILOR  
ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE**

**Capitolul I – Autoritățile administrației publice locale - aspecte introductive**

- 1.1. Delimitări conceptuale privind administrația publică locală
- 1.2. Administrația publică locală: rol și funcții
- 1.3. Tipologia autorităților publice locale
- 1.4. Relaționarea dintre autoritățile administrației publice locale

**Capitolul III – Consiliul Local și Primarul**

- 3.1. Constituirea Consiliului Local
- 3.2. Funcționarea Consiliului Local
- 3.3. Primarul - alegerea și statutul său
- 3.4. Drepturi și obligații ale Consiliului Local și ale Primarului