



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



-Tematică -

**Examen de diferențe pentru elevi cu cereri de transfer în clasa a XII a
An școlar: 2020 - 2021**

Specializare: Tehnician în administrație

Discipline – Clasa a IX a

M1: BAZELE CONTABILITĂȚII

1. Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

2. Documentele de evidență contabilă:

- a. noțiunea și importanța documentelor
- b. structura documentelor
- c. modelul, forma și formatul documentelor
- d. clasificarea documentelor
- e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor
- f. circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor
- g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice

Bibliografie:

Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010

M2 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII UNITĂȚILOR ECONOMICE

1. Tipuri de unități economice (delimitări, caracteristici, tipologii)
2. Organizarea structurală (concept, tipuri, elemente de bază)
3. Tipuri de resurse

Bibliografie:

Daniel Bădilă - Economia întreprinderii, editura Universitatea Lucian Blaga, Sibiu, 2016

M3 - CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor

- 1.1. Marfa. Semnificația conceptului de marfă
- 1.2. Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol
- 1.2. Serviciile: definiție, rol, importanță



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



M4 CDL: CALCUL ECONOMIC ȘI COMPLETARE DOCUMENTE PENTRU PRINCIPALELE TRANZACȚII ECONOMICE”

Capitolul I – Evaluarea și calculația economică

- 1.1 Noțiuni generale privind evaluarea și principiile acesteia
- 1.2. Metode de evaluare a patrimoniului
- 1.3. Calculația ca instrument al evaluării
- 1.4. Calcularea prețurilor și tarifelor
- 1.5. Calculul obligațiilor fiscale și sociale

Capitolul II –Echipamente, softuri și documente de evidență contabilă

2. 1. Identificarea diferitelor tipuri de echipamente și softuri specifice activității contabile
2. 2. Utilizarea și funcționarea echipamentelor fiscale
- 2.3. Documente de evidență contabilă-noțiune, importanță, structură
- 2.4. Clasificarea documentelor după diferite criterii
- 2.5. Completarea documentelor pentru principalele activități

1. *Bibliografie: Legea Contabilității nr. 82/1991 modificată și republicată;*
2. *O.M.F.P. 1802/2014*
3. *Curriculumul Național în vigoare;*

DISCIPLINE CLASA a X-a

M1: CONTABILITATEA UNITĂȚII ECONOMICE

1. Bilanțul contabil (definiție, importanță, structură)
2. Contul (definiție, forme, structură, reguli de funcționare, planul de conturi)

Bibliografie:

T. Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin - Manual pentru clasa a X a - Comerț, Editura CD Press, 2010

M2: PROTECȚIA CONSUMATORULUI ȘI A MEDIULUI

1. Consumatorul în economia de piață

- 1.1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață
- 1.2. Conceptul de consumator
- 1.3. Drepturile consumatorului

2. Etichetarea și ambalarea ecologică

- 2.1. Sisteme de marcă ecologică a produselor

3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii

- 3.1. Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii
- 3.2. Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



4. Protecția mediului

4.1. Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului

Bibliografie: Manual pentru clasa a X a -Comerț, coord. Tănțica Petre, Ed. CD Press, București, 2010

M3: COMUNICAREA PROFESIONALĂ

1. Tehnici de comunicare (obiective, niveluri, forme, mijloace)
2. Tipuri de comunicare (verbală, nonverbală, scrisă)

Bibliografie:

T. Petre, G. Iordache, G. Simionescu, V. Capotă, M. Ciurtin, G. Dorin - Manual pentru clasa a X a - Comerț, Editura CD Press, 2010

M4 STAGIU DE PREGĂIRE PRACTICĂ- CDL

Capitolul I – Autoritățile administrației publice locale - aspecte introductive

- 1.1. Delimitări conceptuale privind administrația publică locală
- 1.2. Administrația publică locală: rol și funcții
- 1.3. Tipologia autorităților publice locale
- 1.4. Relaționarea dintre autoritățile administrației publice locale

DISCIPLINE CLASA a XI-a

M1: ADMINISTRAREA FIRMEI

1. Etapele înființării întreprinderii

2. Documente necesare înființării unei întreprinderi.

3. Organizarea structurală a întreprinderii:

- definire

- elementele componente ale structurii organizatorice (postul, funcția, nivelul ierarhic, ponderea ierarhică, compartimentul, relațiile organizatorice)

4. Funcțiunile întreprinderii: (definire și activități)

- funcțiunea de cercetare-dezvoltare

- funcțiunea de producție

- funcțiunea de marketing

- funcțiunea comercializare

- funcțiunea financiar-contabila

- funcțiunea de personal

Bibliografie: Ilie, Suzana Camelia; Tanislav, Cristina; Postovei, Cătălina (2006) – *Planificare operațională*, clasa a XI-a, filierea tehnologică, Editura Oscar Print, București



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
**COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA**

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



M2 MARKETING

Continuturi

Capitolul I – Rolul marketingului în activitatea agentului economic

1. Obiectivele marketingului: economice (cifra de afaceri, cota de piață, volumul vânzărilor) și psihologice (imaginea firmei, nivelul fidelizării clienților, gradul de satisfacere al clienților)
2. Principiile marketingului: satisfacerea clienților și obținerea de profit
3. Coordonarea funcțiilor de marketing în realizarea scopurilor propuse: investigarea pieței și a nevoilor, conectarea la mediu, maximizarea profitului și satisfacerea superioară a clienților

Bibliografie

Ilie, Suzana Camelia; Tanislav, Cristina; Postovei, Cătălina (2006) – *Marketingul afacerilor*, clasa a XI-a, filiera tehnologică, Editura Oscar Print, București

M III: CONTABILITATE

1. Înregistrarea operațiilor economico-financiare

- 1.1. Contabilitatea capitalurilor proprii
- 1.2. Contabilitatea imobilizărilor
- 1.3. Contabilitatea stocurilor
- 1.4. Contabilitatea decontărilor cu terții
- 1.5. Contabilitatea trezoreriei
- 1.6. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

Bibliografie:

1. Maria Popan (2018) - Contabilitate, Clasa XI, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Oscar Print, București

M4 CONTABILITATEA ȘI FISCALITATEA ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE

1. Tipuri de contracte oficiale

- principalele caracteristici ale unui contract: elemente, trăsături, încheiere, efecte, modificare și încetare

1. Determinarea impozitelor și taxelor:

- impozit pe profit/venit;
- impozit pe salarii;
- impozit pe dividend;
- TVA;
- accize;
- taxe vamale;
- taxe de timbre;



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR”
SUCEAVA

Str. prof. Leca Morariu, nr. 17 A, cod 720174
tel./ fax: 0230-520462; e-mail: economic.suceava@yahoo.com; <http://www.cedcsv.ro>

Operator de date cu caracter personal nr. 34253



- impozite și taxe locale.

2. Cheltuielile publice:

- cheltuieli pentru finanțarea acțiunilor social culturale;
- cheltuieli pentru sistemul asigurărilor sociale;
- cheltuieli pentru acțiuni și obiective economice;
- cheltuieli privind administrația.

Bibliografie: Valentina Capotă, Florentina Pușcă, Andy Pușcă, Maria-Monica Capotă, Aurica Păun Anghel (2014) – *Contracte economice*, clasa a XI-a, filiera tehnologică, Editura Akademos Art

M5 ELEMENTE DE DREPT ȘI LEGISLAȚIE

Capitolul II – Noțiuni despre drept

2. 5. Persoanele fizice și persoanele juridice – subiecte de drept

Capitolul III – Elemente de drept comercial

3.1. Definiție, obiect, conținut

3.4. Comercianții profesioniști

3.4.1. Comerciantul – persoană fizică

3.4.2. Comerciantul – persoană juridică

3.5. Statutul juridic al comercianților

3.6. Drepturile comerciantului

3.7. Obligațiile comercianților

Bibliografie:

Valentina Capotă, Florentina Pușcă, Andy Pușcă, Maria-Monica Capotă, Aurica Păun Anghel (2014) – *Contracte economice*, clasa a XI-a, filiera tehnologică, Editura Akademos Art

M6 STAGIU DE PRACTICĂ ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE

1. Redactarea unor documente oficiale uzuale specifice instituțiilor publice.
2. Elaborarea unor tipuri de contracte oficiale.