

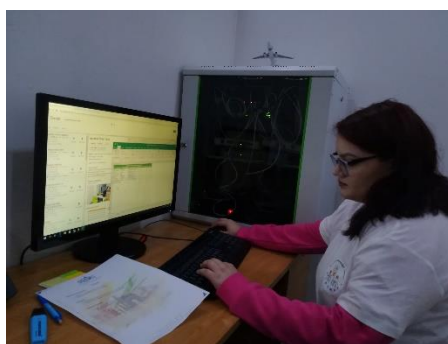
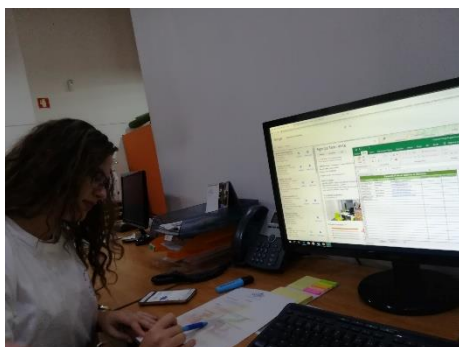
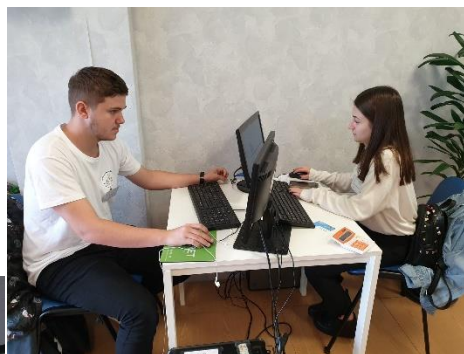
JURNAL DE PROIECT – MOBILITATE ELEVI, BRAGA PORTUGALIA (TEHNICIAN ÎN TURISM, TEHNICIAN ÎN GASTRONOMIE)

În cadrul proiectului ERASMUS+ KA1, acțiunea cheie Learning mobility of individuals – Mobility of learners and staff, tipul acțiunii VET learner and staff mobility, cu titlul “FORMARE PENTRU O CARIERĂ DE SUCCES”, 2019-1-RO01-KA102-062161, au avut loc, în perioada 28 octombrie – 8 noiembrie 2019, stagiile de pregătire practică efectuate de 16 de elevi: 10 elevi de la calificarea Tehnician în turism au efectuat stagiul de pregătire practică (plasament la agentul economic) și 6 elevi de la calificarea Tehnician în gastronomie în Portugalia, Braga. Partenerul în cadrul proiectului a fost “Aplica Propostalda (Braga Mob)” din Braga, Portugalia. Stagiile de pregătire practică au vizat formarea competențelor cheie și tehnice necesare absolvenților la locul de muncă în vederea adaptării la schimbările survenite în contextul socio-economic național și internațional.

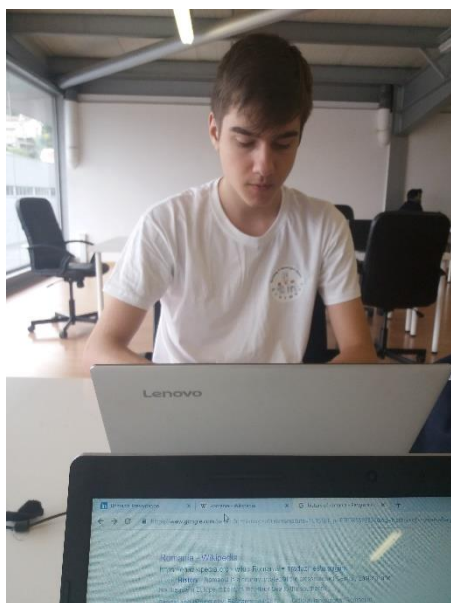
Cei 6 elevi din clasele a XI-a care studiază la calificarea Tehnician în gastronomie au desfășurat activități în restaurantele din Braga, Portugalia, după cum urmează: stabilirea necesarului de echipamente pentru procesul tehnologic adaptat la planul activității zilnice din unitate, folosirea echipamentelor din dotare cu respectarea regulilor de igienă și protecția muncii, realizarea prelucrării primare și termice a materiilor prime (porționare, fierbere, sotare, înăbușire) în concordanță cu procesul tehnologic, decorarea preparatelor folosind elementele de decor adecvate, dozarea materiilor prime și auxiliare conform rețetelor de fabricație pentru preparatele cu specific internațional, realizarea de preparate cu specific local și internațional.



Cei 10 elevi din clasele a XI-a care studiază la calificarea Tehnician în turism au desfășurat activități în agenții de turism din Braga, Portugalia, după cum urmează: dezvoltarea de programe de călătorie, identificarea preferințelor clienților, analiza ofertei competitorilor, oferirea de suport clienților, utilizarea sistemului de rezervare Amadeus, conceperea de



produse turistice personalizate, în funcție de solicitările clienților, comunicarea cu clienții și recomandarea de produse și servicii turistice, completarea documentelor specifice agentului de turism.



Activitățile desfășurate precum și produsele finale care vor fi elaborate de către elevi, în baza experienței acumulate, vor contribui la formarea competențelor tehnice necesare la locul de muncă, a competențelor ICT, management și de comunicare într-o limbă de circulație internațională, facilitând astfel tranziția de la școală la locul de muncă,

dezvoltarea abilității de adaptare la schimbările survenite în contextul socio-economic național și internațional, formarea de valori și atitudini care să le permită să se adapteze într-o societate aflată în plină evoluție, să muncească și să trăiască într-un mediu multicultural.

